

Redes sociales y sus aplicaciones educativas: Facebook, Twitter y Linked in

Programa

Duración	4 horas presencial/ 6 horas virtual (2 horas por día aproximadamente)
Dirigido a	Profesores de la UCAB interesados en mejorar las estrategias de aprendizaje en sus clases, apoyados en las tecnologías de información y comunicación (TIC).
Descripción General	El presente curso “Redes sociales y sus aplicaciones educativas: Facebook, Twitter y Linked in” promueve al uso educativo de las redes sociales para generar aprendizajes. Comprender que son lugares donde las personas se relacionan, el cual cuenta con: pautas de interacción, lenguaje, etiqueta y recursos.
Contexto Didáctico	Se utilizará la plataforma virtual LMS (Learning Managment System) de la Universidad Católica Andrés Bello de apoyo a la educación presencial (llamada Módulo 7) donde se alojarán los recursos y sucederán los intercambios de comunicaciones, trabajos y materiales entre participantes y moderador.

Competencias	Indicadores de evaluación
1. Valora el uso de las Redes sociales como espacios para promover aprendizajes antes, durante y después de sus clases.	<ul style="list-style-type: none"> - Manifiesta apertura hacia la innovación de sus clases. - Expresa emociones y temores en el uso de las Redes Sociales como nuevas maneras de comunicarse con sus estudiantes. - Compartes impresiones, ideas y/o experiencias sobre el uso de las Redes Sociales como escenarios formativos. - Reflexiona acerca de los riesgos que implica la participación en Redes Sociales. - Reconoce las nuevas formas de comunicación y socialización de los llamados nativos digitales, basados en las tecnologías de información y comunicación. - Comprende por qué y para qué es significativo el uso de las Redes Sociales como escenarios generadores de aprendizaje.
2. Comprende la cultura en las Redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende los códigos y la etiqueta social de las Redes Sociales. - Conoce las pautas de interacción que establecen las Redes Sociales. - Identifica los diferentes recursos con que cuentan las Redes Sociales. - Protege su identidad: decide qué puede publicarse y qué no
3. Socializa utilizando Linked in.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrolla su perfil en Linked in. - Comprende las normas específicas de las redes profesionales. - Conoce los recursos que tiene el portal para seleccionar los que le son útiles. - Desarrolla una red de contactos.

4. Socializa utilizando Facebook.	<ul style="list-style-type: none">- Desarrolla su perfil: cómo quiere ser visto.- Busca información relevante: se une a grupos, sigue personas líderes en el área que interesa cultivar, participa en conversaciones, usa los eventos.- Comprende la riqueza del medio por los formatos disponibles: videos, slideshare y etiquetas.- Administra los grupos para su clase, manteniendo su privacidad.- Sabe cómo ampliar el tiempo de relación y contacto con el grupo permanentemente “sin estar sentado todo el día frente al computador”.- Fortalece una red para generar comunidades de aprendizaje.- Distribuye las responsabilidades del aprendizaje con la comunidad que ha creado.
5. Socializa utilizando Twitter.	<ul style="list-style-type: none">- Desarrolla su perfil en Twitter.- Comprende las características de esta red de información.- Sabe cómo trabajar puntos clave de la clase con Twitter.- Comunica referencias para conocer qué temas se van a trabajar en clase.- Adelanta información para trabajar con los estudiantes.- Conoce herramientas que permiten hacer enlaces.- Sabe cómo formar grupos y/o listas para uso de clientes y algunas aplicaciones.
6. Maneja el alcance de expansión que se tiene como profesor al usar las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none">- Optimiza su red de contacto estableciendo parámetros entre cantidad y calidad.- Monitorea sus redes: discrimina lo que debe atender a lo que no.- Usa filtros de información.- Usa detalles que provocan el interés de los estudiantes por participar.- Enriquece su timeline o feed.

Nº Sesiones	Competencias	Unidades y temas	Bibliografía
Presencial y virtual.	<p>1. Valora el uso de las Redes sociales como espacios para promover aprendizajes antes, durante y después de sus clases.</p> <p>2. Comprende la cultura en las Redes sociales.</p>	<p>Tema 1: Introducción a la sociedad de la información.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambientes de aprendizaje personal en la Web. • Redes sociales y sus usos educacionales. 	<p>Castells, Manuel (1999) La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura: La Sociedad Red, Siglo XXI, México.</p> <p>101 Ways to Use Twitter on Campus Online Colleges. http://www.onlinecolleges.net/2009/09/14/101-ways-to-use-twitter-on-campus/ (Accedido Oct.3, 2009)</p>
	3. Socializa utilizando Linked in.	<p>Tema 2: Linked in.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento experto. 	<p>25 Twitter Projects for the College Classroom Online Colleges. http://www.onlinecolleges.net/2009/08/10/25-twitter-projects-for-the-college-classroom/ (Accedido Oct. 4, 2009)</p>
	4. Socializa utilizando Facebook.	<p>Tema 3: Facebook.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socialización de saberes de prácticas. 	<p>José Mª Villatoro Bernal 2009. Uso de las redes sociales en la formación online en IV Congreso de la CiberSociedad Descargar de http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/uso-de-las-redes-sociales-en-la-formacion-online/776/</p>
	5. Socializa utilizando Twitter.	<p>Tema 4: Twitter. Información instrumental inmediata.</p>	<p>2.0 para la teleformación en “Congreso Internacional sobre uso y buenas prácticas con TIC: La Web 2.0” Descargar de http://www.recursoselearning.es/?p=345</p>
	6. Maneja el alcance de expansión que se tiene como profesor al usar las redes sociales.	<p>Tema 5: Profesor 2.0 Identidad, ética y protección.</p>	