

Comunicación y género

Programa

Duración	16 semanas.
Dirigido a	Estudiantes regulares de pregrado como materia electiva para los semestres 8, 9 y 10 de la carrera de Comunicación Social y demás personas interesadas en la temática de género y comunicación.
Descripción General	Mediante este curso se busca propiciar entre los participantes la reflexión crítica sobre la configuración y el uso de categorías como la feminidad y la masculinidad, y sus interacciones en la comunicación humana. Las relaciones que se establecen entre los diversos grupos de personas son complejas y dinámicas; aunque parezcan “naturales”, las formas de definirnos y relacionarnos son una construcción social, producto de procesos sociohistóricos que las han ido configurando de ciertas maneras. Los medios de comunicación social juegan un papel importantísimo en esa construcción de la realidad, pues sus contenidos contribuyen a modelar modos de ver, de interpretar y de actuar.
Contexto Didáctico	Se desarrolla bajo la modalidad a mixta, con enfoque práctico: para promover el desarrollo de las competencias previstas, apoyada en tecnologías de la información y comunicación; y desde las oportunidades que ofrece la plataforma virtual, se promoverá la conformación de una comunidad de aprendizaje.

Competencias

Indicadores de evaluación

1. Comprende el enfoque de género su importancia en las diversas formas de comunicación humana.	<ul style="list-style-type: none">• Reconoce la categoría "género".• Diferencia el concepto de "género" de otros como "sexo" y "orientación sexual".• Identifica los ámbitos que conforman el enfoque de género (simbólico, normativo, relacional, jerárquico, histórico, articulador).• Discute las implicaciones del género en las relaciones de poder.
2. Reflexiona, desde el enfoque de género, la construcción sociohistórica de los sujetos masculinos y femeninos.	<ul style="list-style-type: none">• Comprende que el género es una construcción social e histórica.• Identifica cómo se da el proceso de aprendizaje de la feminidad y de la masculinidad en las etapas de la vida.• Identifica los mecanismos culturales que intervienen en la construcción de la identidad de género y en la configuración de los roles sociales de hombres y mujeres.
3. Valora el rol de la comunicación en los procesos de construcción de feminidades y masculinidades, y su impacto en el ejercicio de la ciudadanía.	<ul style="list-style-type: none">• Comprende el papel del lenguaje como herramienta básica de la Comunicación Social.• Discute la dinámica sobre cómo influye el lenguaje en las características que le asignamos a lo femenino y a lo masculino en nuestras sociedades.• Analiza el discurso utilizado en los diferentes medios de comunicación social desde la perspectiva de género.• Reflexiona críticamente sobre el papel de los medios de comunicación social en la construcción de feminidades, masculinidades, estéticas, estereotipos y prejuicios basados en género y orientación sexual.• Analiza situaciones concretas sobre los roles sociales de hombres y mujeres.
4. Explora vías posibles para la incorporación del enfoque de género en el ejercicio profesional de la Comunicación Social.	<ul style="list-style-type: none">• Manifiesta la importancia del oficio del comunicador social.• Identifica las potencialidades de la comunicación social y de las tecnologías de información y comunicación para la superación de estereotipos y discriminación por razones de género.• Aplica la perspectiva de género al ámbito de los derechos civiles y políticos.• Propone una aplicación práctica en el ejercicio de la comunicación social con los contenidos abordados en clase.