

<b>PROGRAMA DE ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL</b>						
<b>I.- DATOS GENERALES</b>						
Nombre de la Carrera o Programa: <b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>						
Nombre de la Asignatura: Ética de la Comunicación Social						
Departamento y/o cátedra: Humanidades						
Régimen: <i>Semestral</i>				Número de Unidades Crédito: 3		
Ubicación en el plan de estudios: Quinto semestre						
Tipo de asignatura:				N° horas semanales:		
Obligatoria	x	Electiva		Teóricas:	1	Prácticas/Seminarios 1
Prelaciones/Requisitos:				Asignaturas a las que aporta:		
Fecha de aprobación del Programa por el Consejo de Facultad: 28/9/2015						

<b>II.- JUSTIFICACIÓN</b>	
<p>En la formación integral de los comunicadores sociales, es importante reflexionar sobre el campo de la Ética y los valores humanos, tales como: la excelencia, la honestidad, la solidaridad, la libertad, la responsabilidad, el respeto, el valor del trabajo y el esfuerzo personal y en equipo, la equidad, los cuales deben guiar la toma de decisiones en todas las área de su campo de acción y de investigación, en una sociedad que con frecuencia ha perdido el sentido humano; así como proveer herramientas para la promoción de líderes con autoridad moral. Así mismo, ofrecer espacios para la reflexión en la acción, el diálogo, la convivencia, el espíritu de servicio y la capacidad de llegar a acuerdos que favorezcan a todas las personas implicadas salvaguardando los derechos humanos, el cuidado del planeta, la integridad personal, la justicia y la paz.</p> <p>Al culminar su participación en esta cátedra, los estudiantes podrán estar en capacidad de reflexionar sobre los principios éticos que respaldan la toma de decisiones, y los valores que guían las acciones propias y de otras personas en su vida personal, profesional y comunitaria. Así mismo, por medio de esta cátedra, se pretende que los participantes comprendan la importancia de un liderazgo basado en principios morales que respete y defienda la dignidad de la persona, sus derechos y los valores humanos, y que obtengan criterios que clarifiquen sus procesos de toma de decisiones personales, profesionales y comunitarias.</p>	
<b>III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS</b>	
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:	
Competencia general: Aprender a convivir y servir	
Se involucra con su medio sociocultural	1. Identifica y asume como propias las problemáticas de su contexto sociocultural 2. Propone soluciones desde su campo

	<p>disciplinar a problemas de su entorno</p> <p>3. Comparte con el otro su compromiso con el medio sociocultural</p> <p>4. Actúa, con sentido humano y ético, para mejorar su entorno sociocultural</p> <p>5. Valora su compromiso con el medio sociocultural</p>
Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad	<p>1. Reconoce la diversidad cultural como un fenómeno humano</p> <p>2. Interactúa con otros respetando la diversidad</p> <p>3. Promueve la integración mediante la práctica del diálogo</p> <p>4. Fomenta la convivencia sin discriminaciones de sexo, edad, religión, etnia e ideología</p> <p>5. Valora el respeto a la multiculturalidad como práctica indispensable en el logro del bienestar colectivo</p>
Participa y se involucra en actividades comunitarias y ciudadanas	<p>1. Identifica actividades comunitarias y ciudadanas</p> <p>2. Participa en actividades ciudadanas y comunitarias</p> <p>3. Valora actividades comunitarias y ciudadanas</p> <p>4. Gestiona actividades comunitarias y ciudadanas</p> <p>5. Lidera la participación de otros en actividades comunitarias y ciudadanas</p>
Participa activamente en la preservación del medio ambiente	<p>1. Identifica los elementos del medio ambiente que requieren cuidado y mantenimiento</p> <p>2. Participa en actividades para el cuidado y mantenimiento del ambiente</p> <p>3. Promueve la participación de los miembros de la comunidad en el cuidado y mantenimiento del medio ambiente</p> <p>4. Genera acciones que promueven el desarrollo sustentable</p> <p>5. Lidera proyectos sustentables</p>
Reflexiona y cuestiona su propia actuación	<p>1. Revisa su quehacer personal y en relación con el otro</p> <p>2. Valora su actuación en relación con el otro</p> <p>3. Actúa en concordancia con su reflexión</p>



	<p>4. Implementa cambios a nivel personal que inciden en el bienestar de otros</p> <p>5. Promueve en otros la reflexión y valoración crítica de la actuación personal</p>
Actúa según valores éticos compartidos	<p>1. Identifica los valores de la sociedad y la cultura</p> <p>2. Comparte los valores de la sociedad y la cultura donde se desenvuelve</p> <p>3. Demuestra valores éticos en sus acciones cotidianas</p> <p>4. Transmite los valores morales y éticos compartidos en su cultura</p> <p>5. Promueve, con su ejemplo, comportamientos éticos en el otro</p>
Se solidariza con el otro	<p>1. Demuestra empatía con las ideas, sentimientos y acciones del otro</p> <p>2. Comparte ideas, sentimientos y acciones en pro del bienestar colectivo</p> <p>3. Aprecia la solidaridad como un valor colectivo</p> <p>4. Participa en acciones en pro del bienestar colectivo</p> <p>5. Promueve en otros la realización de acciones solidarias</p>
Competencia general: Aprender a interactuar en el contexto global	
Se desempeña eficazmente en contextos internacionales	<p>1. Describe la realidad internacional actual</p> <p>2. Valora la diversidad cultural en escenarios globales</p> <p>3. Se integra a los distintos contextos internacionales</p> <p>4. Participa en grupos multiculturales cooperativamente bajo la modalidad presencial o virtual</p> <p>5. Transfiere prácticas culturales efectivas a otros contextos</p>
Competencia profesional básica: Interpreta la realidad social	
Investiga la realidad cultural y social	<p>1. Identifica problemáticas pertinentes desde el punto de vista comunicacional</p> <p>2. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social</p>



	3. Evalúa la calidad de la información a la luz de los principios teóricos, éticos y legales de la profesión
Interpreta problemáticas sociales con sentido crítico, reflexivo y ético	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contextualiza problemáticas desde una perspectiva histórica y cultural</li> <li>2. Analiza problemáticas de la realidad social de manera crítica, reflexiva y autónoma, haciendo uso de conceptos y procedimientos de las ciencias sociales</li> <li>3. Articula el conocimiento de la realidad con valores y principios éticos</li> </ol>

IV.- CONTENIDOS	
Unidad I. La Ética	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferentes conceptos de Ética y moral</li> <li>2. El acto humano y el acto ético</li> <li>3. Elementos del acto ético</li> <li>4. Ejemplos de actos éticos</li> <li>5. El carácter objetivo y en última instancia subjetivo de la Ética</li> </ol>
Unidad II. La toma de decisiones y las normas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La toma de decisiones</li> <li>2. Criterios para la toma de decisiones</li> <li>3. La necesidad de las normas</li> <li>4. La conciencia moral</li> <li>5. La responsabilidad</li> <li>6. Las situaciones límites</li> </ol>
Unidad III. Modelos éticos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Principales modelos éticos en la Historia <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Ética Socrática</li> <li>1.2. Ética Aristotélica</li> <li>1.3. Ética Hedonista</li> <li>1.4. Ética Cristiana</li> <li>1.5. Ética Kantiana</li> <li>1.6. Ética Marxista</li> <li>1.7. Ética Utilitarista</li> <li>1.8. Ética Scheleriana (Personalista y Valores)</li> <li>1.9. Ética Personalista de Mounier</li> <li>1.10. Ética Dialógica</li> </ol> </li> </ol>
Unidad IV. Los valores y la toma de decisiones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los valores.</li> <li>2. ¿Qué valores?</li> <li>3. Una ética basada en los valores</li> <li>4. El compromiso ético del comunicador social</li> <li>5. Educación moral y transmisión de valores en el ámbito profesional</li> </ol>
Unidad V. El trabajo y la ética profesional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El valor del trabajo</li> <li>2. El valor de los trabajadores</li> <li>3. Valores relacionados con el trabajo profesional</li> <li>4. La ética profesional</li> <li>5. El <i>mobbing</i> o acoso laboral</li> </ol>
Unidad VI. La ética y la política	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La ética y la sociedad civil</li> <li>2. Ciudadanía moral</li> </ol>



	3. Significado ético de los derechos humanos 4. La paz como alternativa y la no-violencia
Unidad VII. Ética comunitaria	1. Elementos relacionados con la ética comunitaria 2. La participación comunitaria 3. Aspectos éticos y valores necesarios para la participación y organización comunitaria 4. Antropología solidaria y Responsabilidad social
Unidad VIII. La ética y la vida	1. Relación con la vida privada, personal, familiar, comunitaria, cultural, el ejercicio profesional, la salud, lo económico, lo ecológico, lo político, lo espiritual, lo religioso

#### V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

DOCENTES	ESTUDIANTES
1. Exposición del facilitador(a) 2. Asignación de lecturas 3. Discusiones dirigidas 4. Asignación de una película donde se aprecien los tópicos investigados y discutidos 5. Cine-foro y discusión dirigida sobre el análisis de la película	1. Investigación personal 2. Elaboración y discusión de artículos 3. Cine-foro y discusión dirigida sobre el análisis de la película 4. Aplicación de la teoría investigada en casos para la discusión y en una propuesta final relacionada con su campo de investigación y acción 5. Puesta en común de los informes escritos de las propuestas mediante presentaciones orales

#### VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura *Ética de la Comunicación Social* son:

1. Lista de cotejo sobre las lecturas e investigaciones.
2. Escala de estimación sobre las intervenciones en las discusiones y puestas en común.
3. Evaluación continua.
4. Trabajo y exposición de modelo ético.
5. Evaluación escrita (conceptos éticos y modelos).
6. Trabajo y exposición final.

#### VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

##### TEXTOS

##### Bibliografía básica general:

Aguirre, J. M. (1998). *La estructuración de la identidad profesional del comunicador social en Venezuela*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

Aguirre J. M. y M. Bisbal (comps.) (2015). *Encrucijadas de la comunicación en Venezuela*. Caracas: bid&co. / Centro Gumilla.

Aranguren, J. L. (1968). *ÉTICA y Política*. Madrid: Edit. Guadarrama.

Bonete, E., et al. (1995). *ÉTICA de la información y deontologías del periodismo*. Madrid: Edit.



Tecnos.

- Camps, V., Guariglia, O. y Salmerón, F. (1992). *Concepciones de la ética*. Madrid: Trotta.
- Cortina, Adela. (2001). *Ética mínima*. Introducción a la filosofía práctica. Madrid: Editorial Tecnos.
- Cortina, Adela. (2000). *La ética de la sociedad civil*. Madrid: Grupo Anaya.
- Cortina, Adela. (2000). 10 palabras clave en Ética. Pamplona: Verbo Divino.
- Covey, S. (2005). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Barcelona: Paidós.
- Da Silva, J. L. (coord.) (2012). *Ética de los medios de comunicación*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- De Diego, L.; Dessiato, M.; De Viana, M. (1998). El hombre: Retos, dimensiones y transcendencia.
- Dussel, E. (1987). *Ética Comunitaria*. Buenos Aires: Paulinas.
- Dussel, E. (1998). "Un proyecto ético y político para América Latina". *Anthropos* (Barcelona), 180 (sept-oct.).
- Fromm, E. (1980). *Ética y Psicoanálisis*. Barcelona: Paidós.
- Fromm, E. (1980). *El miedo a la libertad*. Barcelona: Paidós.
- Goleman, D. (1996). *La inteligencia emocional*. Buenos Aires: Javier Vergara.
- Habermas, J. (1991). *Escritos sobre moralidad y eticidad*. Madrid: Edit. Paidós.
- Juárez, J. (comp.) (2009). *Ética profesional*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Kung, H. (1992). *Proyecto de una ética mundial*. Madrid: Edit. Trotta.
- Maslow, A. (1989). *El ser humano autorrealizado*. Buenos Aires: Kairós-Troquel.
- Mondolfo, R. (1969). *El Pensamiento Antiguo*. Buenos Aires: Losada.
- Mondolfo, R. (1973). *Breve Historia del Pensamiento Antiguo*. Buenos Aires: Losada.
- Olivé, L., et al. (1997). *ÉTICA y diversidad cultural*. México: Edit. Fondo de Cultura Económica.
- Pieper, J. (1998). *En defensa de la libertad*. Madrid: Encuentro.
- Savater, F. (1982). *Invitación a la ética*. Barcelona: Edit. Anagrama.
- Savater, F. (1998). *Ética para Amador*. Barcelona: Ariel.
- Savater, F. (2000). *Las preguntas de la vida*. Barcelona: Ariel.
- Savater, F. (2003). *El valor de elegir*. Barcelona: Ariel.
- Savater, F. (2004). *El valor de educar*. Barcelona: Ariel.
- Scheler, M. (1979). *La situation de l'homme dans le monde*. Paris: Aubier
- Scheler, M. (1981). *Le sens de la souffrance*. Paris: Aubier
- Scheler, M. (1948). *Ética. Nuevo ensayo de un personalismo ético*. Madrid: Revista de Occidente.
- Tezanos, J. F. (2004). *Tendencias en desigualdad y exclusión social*. Madrid: Sistema international catholique de l'enfance.
- Vallés, A. y Vallés, C. (2000). *Inteligencia emocional: Aplicaciones educativas*. Madrid: EOS.
- Vanistendael, S. y Jacques L. (2002). *La felicidad es posible*. Barcelona: Gedisa.



Vidal, M. (1979). *Moral Social*. Madrid: PS.

Vidal, M. (1981). *Ética Social y Política*. Madrid: Paulinas-Verbo Divino.

## **PÁGINAS WEB**

<https://www.ucm.es/data/cont/docs/137-2013-10-07-bioetica13.pdf>

González, A. (2008). "Ética y valores en la participación y organización comunitaria como bases de la estrategia gerencial para el desarrollo local sostenible".

*Multiciencias*. Vol. 8 N° 2. Consultado el 11-03-2012 en:  
<http://revistas.luz.edu.ve/index.php/mc/article/viewFile/262/250>.

González, G. (2007). "La filosofía de la liberación de Enrique Dussel en *Para una ética de la liberación latinoamericana*". *A Parte Rei*. N° 49. Enero 2007. Consultado el 12-03-2012 en: <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/dussel49.pdf>.

Medina, J.R. (2000). "Educación moral: un estudio crítico de la clarificación de valores". *A Parte Rei*. N° 9. Septiembre 2000. Consultado el 10-03-2012 en:  
<http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/medina.pdf>

Payá, I. (2000). "La familia como ordenadora de un sistema económico justo: la igualdad de oportunidades como criterio de lo justo". *A Parte Rei*. N° 10. Octubre 2000. Consultado el 12-03-2012 en: <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/paya.pdf>

Piepper, J. Freedom, Truth, and Human Dignity: The Second Vatican...

<https://books.google.co.ve/books?isbn=0802871550> . Consultado el 21-11-2014

## **GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO**

