

PROGRAMA DE FOTOGRAFÍA					
I.- DATOS GENERALES					
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL					
Nombre de la Asignatura: Fotografía					
Departamento y/o cátedra: Artes Audiovisuales					
Concentración: Producción Audiovisual					
Régimen: <i>Semestral</i>			Número de Unidades Crédito: 4		
Ubicación en el plan de estudios: Semestre A					
Tipo de asignatura:		N° horas semanales:			
Obligatoria	x	Electiva	Teóricas:	1	Prácticas/Seminarios 2
Prelaciones/Requisitos:			Asignaturas a las que aporta: De la concentración <u>Producción Audiovisual</u> : Análisis Audiovisual De la concentración <u>Periodismo</u> : Narrativas Periodísticas Visuales		
Fecha de aprobación del Programa por el Consejo de Facultad: 22/2/2016					

II.- JUSTIFICACIÓN	
<p>La imagen fotográfica es un registro analógico o digital de lo que acontece, de un instante de la realidad, y cuyo objetivo es ser observada por un público específico. Su propia naturaleza de signo permite que posea una cualidad de representación, lo que propicia el acto comunicativo e informativo. El valor de la imagen fija se ve reforzado por su carácter difusor de eventos de la sociedad y, asimismo, afectarán al lector u observador con igual confiabilidad que las palabras. En el campo comunicacional, la fotografía se convierte entonces en una herramienta imprescindible de la industria, complemento del texto y parte esencial de la cultura visual vigente, entregándole inagotables posibilidades de creación a su autor, así como incontables puntos de vista sobre la realidad a sus espectadores.</p>	
III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:	
Competencia general: Aprender a aprender con calidad	
Abstrae, analiza y sintetiza información	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos 2. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes 3. Integra los elementos de forma coherente 4. Valora críticamente la información

<p>Aplica los conocimientos en la práctica</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación 2. Implementa el proceso a seguir para alcanzar los objetivos mediante acciones, recursos y tiempo disponible 3. Evalúa los resultados obtenidos
<p>Identifica, plantea y resuelve problemas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconoce diferencias entre una situación actual y la deseada 2. Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo 3. Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa 4. Selecciona la opción de solución que resulta más pertinente, programa las acciones y las ejecuta 5. Evalúa el resultado de las acciones ejecutadas
<p>Trabaja en forma autónoma</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distingue los recursos y limitaciones propias y del entorno para la óptima realización de actividades personales y académicas 2. Autogestiona tareas para corto, mediano y largo plazo 3. Autoevalúa su desempeño y realiza ajustes necesarios para el logro de metas 4. Trabaja de forma independiente para cumplir sus metas con calidad
<p>Competencia profesional básica: Aprender a trabajar con el otro</p>	
<p>Participa y trabaja en equipo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo 2. Realiza las tareas establecidas por el equipo 3. Cumple diversos roles dentro del equipo 4. Utiliza formas de comunicación que favorecen las relaciones de interdependencia 5. Coordina las acciones del equipo hacia el logro de la meta común
<p>Toma decisiones efectivas para resolver problemas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema 2. Plantea alternativas de solución 3. Ejecuta la acción que considera más adecuada para la solución del problema 4. Promueve los cambios necesarios para asegurar la calidad de los resultados en el tiempo



Formula y gestiona proyectos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnostica necesidades que pueden ser abordadas por proyectos 2. Formula proyectos de acuerdo a las necesidades del contexto 3. Evalúa los resultados del proyecto 4. Comunica a otros las lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto
Actúa creativamente ante diversas situaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica, personal o colectivamente, situaciones que requieren soluciones creativas 2. Propone opciones novedosas de solución 3. Analiza críticamente las opciones propuestas. 4. Aplica la solución de mayor beneficio-costos 5. Evalúa, individual o colectivamente, la solución aplicada en términos de novedad, valor y eficacia
Competencia profesional básica: Se comunica efectivamente	
Utiliza el lenguaje visual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpreta un mensaje a partir del análisis del código visual 2. Transmite un mensaje en imágenes 3. Valora mensajes visuales con base en el manejo de la composición
Emplea las teorías de la comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demuestra en su actuación que conoce cómo opera el fenómeno comunicacional
Competencia profesional básica: Produce obras de creación de naturaleza comunicacional	
Propone un proyecto para una obra creativa de naturaleza comunicacional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expone una idea creativa
Realiza o gestiona la realización de la obra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interviene, en diferentes roles, en la realización de la obra

IV.- CONTENIDOS	
Unidad I. La fotografía: una introducción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bosquejo histórico sobre el desarrollo de la fotografía en el mundo y en Venezuela <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Aparición y desarrollo de la imagen fija. Aplicación al mundo de la transmisión de información 1.2. Desarrollo del proceso de la fotografía en Venezuela
Unidad II. Elementos básicos para la producción de la imagen fotográfica	<ol style="list-style-type: none"> 1. La imagen fija, definición y estructura 2. La fotografía analógica y digital <ol style="list-style-type: none"> 2.1. La cámara, los objetivos, la película y el sensor 3. La toma fotográfica <ol style="list-style-type: none"> 3.1. ISO, velocidad de obturación y diafragma 3.2. El exposímetro y el histograma. Sistema de zonas 4. La composición



	<ul style="list-style-type: none"> 4.1. Centros de interés, aplicación de la ley de oro o sección áurea en la fotografía, encuadre, ángulo, plano, distancia focal 4.2. El color, la luz y la obturación 5. La luz: natural y artificial, difusa y directa <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Esquemas y claves de iluminación 5.2. Fotometría 5.3. Temperatura de color 6. El revelado digital <ul style="list-style-type: none"> 6.1. <i>Software</i> utilizados 6.2. Almacenamiento y procesamiento básico de la imagen 7. La impresión <ul style="list-style-type: none"> 7.1. Tipos
Unidad III. La fotografía como herramienta comunicacional: la imagen fija como mensaje	<ul style="list-style-type: none"> 1. La fotografía como mensaje <ul style="list-style-type: none"> 1.1. La estética fotográfica 2. Principales usos de la fotografía en la transmisión de información <ul style="list-style-type: none"> 2.1. El valor persuasivo de la imagen fija 3. La ética de la imagen
Unidad IV. Fotografía avanzada	<ul style="list-style-type: none"> 1. La fotografía documental y el ensayo fotográfico 2. La fotografía en prensa <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Los géneros 3. La fotografía en el mundo audiovisual <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Dirección de fotografía 4. La fotografía artística y creativa 5. La fotografía publicitaria <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Clasificación

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

DOCENTES	ESTUDIANTES
<ul style="list-style-type: none"> 1. Exposición de contenidos. Esta estrategia permitirá generar la interacción de los estudiantes a través de preguntas específicas sobre la unidad de contenido en proceso de estudio. Diseño de presentaciones en computadora para mostrarlas junto a diversos ejemplos 2. Iniciar cada clase con la formulación de una pregunta que se mantenga durante todo el semestre y que requiera afinar la atención sobre el ambiente donde está inmerso el estudiante –los cambios que se producen en el mundo– y sobre todo, que sirva para propiciar una posible toma de conciencia posterior sobre lo que serviría como punto de partida para la creación, e incluso, una posible estrategia de ejecución de cualquier proyecto. Por ejemplo, “¿qué aprendieron de nuevo esta semana?” 3. Muestra semanal de trabajos referenciales fotográficos, tanto de imagen fija como en 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Escuchar atentamente 2. Interactuar directamente con el profesor sobre el contenido de la materia, con el fin de hacer posible la medición del proceso de aprendizaje 3. Reflexionar sobre lo aprendido cada semana en clase 4. Analizar trabajos referenciales en el mundo fotográfico –tanto imagen fija como en movimiento– a partir de los principales postulados de las lecturas asignadas, con el fin de desarrollar el pensamiento crítico y creativo 5. Trabajos prácticos, individuales y en equipo, en la resolución de conflictos. Ejercicios sobre exposición, composición e iluminación en cuyas etapas de planificación, ejecución y revisión se fomente la escucha atenta, dirigida, creativa y crítica respectivamente 6. Toma de conciencia sobre qué es lo que hace cuando aprende, qué estrategias utiliza



movimiento, y utilizarlos para explicar los puntos clave del contenido de las lecturas asignadas y lo visto en clase

4. Método de casos (el profesor diseñará una situación con cierto grado de dificultad para que sea resuelta por los estudiantes). Los estudiantes deberán conformar grupos pequeños para enfrentarse al problema de estudio

5. Utilización de un perfil en Instagram para compartir asignaciones semanales y un blog en Wordpress, o un grupo en Facebook, donde se cargará material adicional sobre novedades en el mundo de la fotografía que sirvan de ejemplos sobre lo visto en clase

6. Formulación de preguntas que aborden creencias comunes y falsas sobre el mundo de la fotografía. Esta actividad, desde el inicio de la materia y durante el resto de las clases teóricas del semestre, permite generar una interacción directa con los alumnos para diagnosticar y dirigir el proceso de aprendizaje

7. Muestra semanal de una selección de imágenes correspondientes a las asignaciones con el fin de generar la participación de los estudiantes al momento de señalar los aciertos en cada caso y aquello que creen que podría mejorar

8. Realizar charlas con invitados expertos en determinadas temáticas de la materia y, para las prácticas de iluminación, contar con la participación de modelos profesionales o, de lo contrario, buscar otras personas vinculadas o no a la industria cultural

9. Exposición fotográfica en la que los alumnos puedan ver las reacciones, comentarios, del público general y experto sobre su trabajo final. Garantizar la interacción del estudiante con los espectadores, propios del ámbito universitario o externos, de modo tal que pueda vivir una experiencia completa sobre lo que significa crear un producto visual con unos objetivos específicos para un público meta y, finalmente, poder observar sus efectos

para desarrollar el aprendizaje autónomo

7. Revisión y utilización de Instagram, Wordpress y/o Facebook donde se cargará el material relacionado con lo visto en clase y los trabajos asignados

8. Participar, a través de la reflexión sobre sus trabajos, en las muestra semanales propuestas por el profesor

9. Reflexionar y tomar conciencia sobre los recursos con los que cuenta para proponer su ensayo fotográfico, así como las motivaciones que generaron su proyecto. Todo esto con el fin de que el estudiante pueda orientarse hacia la consecución de sus objetivos en el aprendizaje autónomo

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura *Fotografía* son:

1. Examen de aplicación para las unidades teóricas. Evaluación sobre las lecturas asignadas.
2. Portafolio fotográfico resultado de varias asignaciones individuales donde pongan en práctica



los conocimientos técnicos aprendidos.

3. Una fotografía realizada con el teléfono móvil o tablet partiendo de una temática previamente definida para cada semana del semestre. Los estudiantes deberán realizarla individualmente y cargarla en el perfil de Instagram creado para tal fin.

4. Prácticas en campo. Actividades realizadas en grupo durante las clases prácticas demostrativas sobre iluminación.

5. Ensayo fotográfico. Serie de fotografías sobre un tema en específico de interés para el alumno, resultado de un proceso de investigación sobre la realidad a tratar y unidas a través de un hilo narrativo en específico; temporal y/o estético.

6. Exposición de los ensayos fotográficos al público general y experto del propio campus universitario o externo a este.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS

Bibliografía básica general:

Adams, A. (2001). *La cámara*. Editorial Omnicon.

Alonso Martín, F. (2001). *Tratamiento de imágenes fotográficas por procedimientos digitales*. España: Ediciones Paraninfo.

Ang, T. (2001). *La fotografía digital*. Ed. Naturart S.A.

Aumont, J. (2001). *La estética hoy*. Ediciones Cátedra.

Aumont, J. (1992). *La imagen*. Barcelona: Paidós.

Bajac, Q. (2011). *La invención de la fotografía: La imagen revelada*. Barcelona: Blume.

Barthes, R. (1992). *De lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces* (1ª edición). Barcelona: Paidós.

Barthes, R. (2009). *La cámara lúcida*. Barcelona: Paidós.

Boulton, M. (1990). *Anotaciones sobre la fotografía venezolana contemporánea*. Caracas: Monte Ávila Editores.

Castellanos, P. (1999). *Diccionario histórico de fotografía*. Ediciones Istmo.

Davies, A. (2000). *Enciclopedia de fotografía*. Ed. Círculo de Lectores.

Dorronsoro, J. (1981). *Significación histórica de la fotografía* (1ª edición). Caracas: Equinoccio.

Durand, R. (1998). *El tiempo de la imagen*. Universidad de Salamanca.

Eguizabal, R. (2001). *Fotografía publicitaria*. Ediciones Cátedra.

Flusser, V. (2014). *Para una filosofía de la fotografía*. Buenos Aires: La Marca Editora.

Fontcuberta, J. (1990). *Fotografía: conceptos y procedimientos, una propuesta metodológica*. Barcelona: Gustavo Gili.

Fontcuberta, J. (2003). *Estética fotográfica. Una selección de textos*. Barcelona: Gustavo Gili.

Freund, G. (1983). *La fotografía como documento social* (3ª edición). Barcelona: Gustavo Gili.

Gilmore, S. (2000). *Creatividad fotográfica*. Edit. Index Books S.L.

Gutiérrez, J. L. (1992). *La ilusión de la inmortalidad*. Diarismo a cuesta, fotoperiodismo hoy.



Catálogo 22, Museo de Artes Visuales Alejandro Otero. Caracas.

Hedgecoe, J. (1979). *Curso de fotografía básica*. H. Blume Ediciones.

Horton, R. (2001). *Associated Press Guide to Photojournalism*. Nueva York: Mc Graw-Hill.

Hueck, B. (1985). *La fotografía en el periodismo*. Caracas: UCV.

Keene, Martin (1995). *Práctica de la fotografía de prensa*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Laguillo, M. (s. f.). *Fotometría: el control de la exposición*. GrisArt, Escola de Fotografia.

Martines Abadia, J. (2001). *Manual básico de cinematografía y dirección de fotografía*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Newall, B. (2001). *Historia de la fotografía*. Editorial Gustavo Gilli.

Pierre-Jean, A. (2005). *El fotoperiodismo*. Buenos Aires: Editorial La Marca.

Roberts, P. (2008). *Cien años de fotografía en color*. España. Sociedad Editorial Electa.

Salas, N. (1997). *La aventura visual del ensayo fotográfico*. Mérida: ULA.

Sontag, S. (1981). *Sobre la fotografía* (1ª edición). Barcelona: Edhasa.

Vilches, L. (1990). *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Wright, T. R. (2001). *Manual de fotografía*. Ediciones Akal S. A.

PÁGINAS WEB

500 PX: 500px.com/nowphotos

Boston Globe: bostonglobe.com/news/bigpicture

Dazed: dazeddigital.com

JPG Live: jpgmag.com/live

Lens: lens.blogs.nytimes.com

Life: life.com

Magnum Photos: magnumphotos.com

Mediastorm: mediastorm.com

Paris Match: parismatch.com

Photo: photo.fr

Photography Now: photography-now.com

Photography Office: photographyoffice.com

GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO

Definidas por el profesor al inicio de cada período académico.

