

PROGRAMA DE GÉNEROS DIALÓGICOS					
I.- DATOS GENERALES					
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL					
Nombre de la Asignatura: Géneros Dialógicos					
Departamento y/o cátedra: Periodismo					
Concentración: Periodismo					
Régimen: <i>Semestral</i>			Número de Unidades Crédito: 4		
Ubicación en el plan de estudios: Semestre A					
Tipo de asignatura:			N° horas semanales:		
Obligatoria	x	Electiva	Teóricas:	1	Prácticas/Seminarios 2
Prelaciones/Requisitos:			Asignaturas a las que aporta: A todas las asignaturas de la concentración <u>Periodismo</u> .		
Fecha de aprobación del Programa por el Consejo de Facultad: 22/2/2016					

II.- JUSTIFICACIÓN	
<p>Los géneros dialógicos, encabezados por la entrevista, son quizás los géneros de mayor presencia en los distintos medios de comunicación, tradicionales o de reciente surgimiento. La entrevista periodística en particular constituye la base misma de las formas indagatorias e investigativas que soportan a los otros géneros del periodismo. Esta asignatura se propone analizar los principales elementos históricos, metodológicos y técnicos de la entrevista como género periodístico operativo, compartir las herramientas metodológicas y conceptuales para extraer de la entrevista los diferentes elementos noticiosos así como aplicar las herramientas prácticas para abordar adecuadamente la interpretación y estructuración de los distintos géneros dialógicos. Además, se propone profundizar en la entrevista de personalidad, o gran entrevista periodística, uno de los géneros más complejos y dinámicos del periodismo moderno. Este género, que se basa en la esencia humana del personaje, obliga a investigar, sistematizar la información y conocer al entrevistado como a sí mismo. Representa una gran exigencia para el comunicador, puesto que debe disponer de las herramientas para recolectar adecuadamente la información, mantener la distancia necesaria para ver al personaje de forma integral, y al mismo tiempo darle vuelo a su escritura creativa pero controlando la subjetividad. En la asignatura, por tanto, se trabajará sobre los procedimientos para realizarla, las diferentes modalidades y estructuras, así como sus transformaciones recientes.</p>	
III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:	
Competencia general: Aprende a interactuar en el contexto global	
Se desempeña eficazmente en contextos internacionales	1. Valora la diversidad cultural en escenarios globales

	<p>3. Se integra a los distintos contextos internacionales</p> <p>4. Participa en grupos multiculturales cooperativamente bajo la modalidad presencial o virtual</p> <p>5. Transfiere prácticas culturales efectivas a otros contextos</p>
Competencia profesional básica: Se comunica efectivamente	
Se expresa correcta y adecuadamente	<p>1. Produce mensajes adecuados a la situación comunicativa</p> <p>2. Elabora textos coherentes de distinto orden o género</p> <p>3. Estructura frases y oraciones según las convenciones gramaticales</p> <p>4. Escribe textos ortográficamente adecuados</p> <p>5. Utiliza técnicas de expresión oral</p> <p>6. Evalúa la idoneidad de un mensaje</p>
Comprende textos orales o escritos	<p>1. Reproduce textualmente y parafrasea información obtenida de fuentes orales o escritas</p> <p>2. Realiza inferencias a partir de informaciones obtenidas de fuentes orales o escritas</p> <p>3. Relaciona informaciones sobre la base de sus conocimientos previos o de la intertextualidad</p> <p>4. Evalúa críticamente un texto oral o escrito</p>
Utiliza el lenguaje visual	<p>1. Transmite un mensaje en imágenes</p> <p>2. Utiliza adecuadamente elementos visuales para acompañar un mensaje verbal</p>
Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación	<p>1. Utiliza adecuadamente las TIC para la obtención y procesamiento de información</p> <p>2. Utiliza adecuadamente las TIC para la difusión de contenidos comunicacionales</p> <p>3. Valida la información que obtiene de Internet</p>
Competencia profesional básica: Interpreta la realidad social	
Investiga la realidad cultural y social	<p>1. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social</p> <p>2. Evalúa la calidad de la información a la luz de los principios teóricos, éticos y legales de la profesión</p>
Interpreta problemáticas sociales con sentido	<p>1. Contextualiza problemáticas desde una</p>



crítico, reflexivo y ético	<p>perspectiva histórica y cultural</p> <p>2. Analiza problemáticas de la realidad social de manera crítica, reflexiva y autónoma, haciendo uso de conceptos y procedimientos de las ciencias sociales</p> <p>3. Articula el conocimiento de la realidad con valores y principios éticos</p>
Competencia profesional básica: Crea textos para una audiencia	
Investiga contenidos divulgables	<p>1. Identifica problemáticas o situaciones pertinentes desde el punto de vista comunicacional</p> <p>2. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social</p> <p>3. Utiliza adecuadamente las TIC para la obtención y procesamiento de datos</p>
Produce textos adecuados al contexto	<p>1. Diferencia las características y convenciones de los géneros utilizados en la comunicación social</p> <p>2. Determina las características de las audiencias objetivo</p> <p>3. Selecciona el medio adecuado para transmitir un mensaje</p> <p>4. Utiliza adecuadamente el lenguaje para crear textos con distinto propósito y formato, y para distintas audiencias y medios</p> <p>5. Utiliza adecuadamente las TIC para la elaboración y difusión de mensajes</p>
Evalúa el texto	<p>1. Construye criterios de análisis para examinar un producto comunicacional</p> <p>2. Distingue situaciones que cumplan o incumplan los marcos éticos y legales de la profesión</p> <p>3. Determina si el texto contraviene valores sociales</p>
Competencia profesional específica: Crea textos periodísticos	
Investiga informaciones o hechos de interés público	<p>1. Reconoce un hecho noticiable</p> <p>2. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social</p> <p>3. Verifica las informaciones</p> <p>4. Analiza hechos noticiables en su contexto histórico o cultural con el auxilio de las ciencias</p>



	<p>sociales y económicas</p> <p>5. Utiliza adecuadamente las TIC para la obtención y procesamiento de datos</p>
Produce textos periodísticos	<p>1. Diferencia géneros periodísticos</p> <p>2. Utiliza la metodología adecuada para discriminar audiencias y sus condiciones de recepción e interacción</p> <p>3. Analiza las características y posibilidades de distintos medios</p> <p>4. Selecciona el género que mejor se ajusta a la audiencia, al medio y a la situación comunicativa</p> <p>5. Utiliza adecuadamente el lenguaje para crear mensajes informativos</p> <p>6. Maneja las distintas herramientas tecnológicas asociadas a las plataformas</p>
Evalúa el texto	<p>1. Maneja equitativamente las fuentes informativas en términos de variedad, cantidad y perspectivas diferentes</p> <p>2. Evalúa el texto según criterios periodísticos</p> <p>3. Evalúa el texto según criterios éticos y jurídicos</p>

IV.- CONTENIDOS	
<p>Unidad I. La entrevista</p>	<p>1. La entrevista, género dialógico por excelencia</p> <p>1.1. La entrevista en periodismo. Su especificidad como técnica de recolección de información distinta a la entrevista en ciencias sociales</p> <p>2. La entrevista como método y como género: historia y desarrollo</p> <p>3. El lenguaje de la entrevista</p> <p>3.1. Valores éticos y estéticos</p> <p>3.2. Relación con la sociología, la psicología y la literatura</p> <p>3.3. La entrevista periodística y la construcción de personajes</p> <p>4. La entrevista periodística en los distintos medios y plataformas</p>
<p>Unidad II. Los géneros dialógicos</p>	<p>1. La importancia del diálogo en el periodismo contemporáneo. Escribir para compartir</p> <p>2. Entrevista de noticia</p> <p>2.1. Estructura, características, técnicas</p> <p>2.2. La entrevista de noticia y sus expresiones en los medios de comunicación</p> <p>3. La entrevista de opinión</p> <p>3.1. El encuentro con los expertos</p>



	<p>3.2. Características y técnicas específicas</p> <p>4. La encuesta periodística, un género específico</p> <p>5. Historia de vida y relato de vida</p> <p>5.1. Técnicas cualitativas de recolección de información</p> <p>5.2. Las narrativas biográficas y su diferencia con la entrevista periodística</p> <p>6. El testimonial</p> <p>7. Entrevista imaginaria</p> <p>8. Entrevista romanceada</p>
<p>Unidad III. La construcción del personaje: entrevistas de largo aliento</p>	<p>1. El personaje en la narrativa</p> <p>1.1. El personaje en la penumbra</p> <p>1.2. El personaje en el guion cinematográfico</p> <p>1.3. El personaje en el testimonio</p> <p>1.4. La entrevista de creación, lenguaje y estructura</p> <p>2. La entrevista de personalidad</p> <p>2.1. La técnica del retratista</p> <p>2.2. Recursos literarios y retóricos</p> <p>2.3. Relación con el perfil y la semblanza</p>

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
DOCENTES	ESTUDIANTES
<p>1. Exposición de contenidos (que no debe convertirse en clase magistral) para ofrecer la información de manera organizada y coherente</p> <p>2. Presentación de modelos de <i>lead</i> o entrada, de cuerpo de la información, de noticias clásicas o interpretativas ajustadas a cada medio y plataforma</p> <p>3. Presentación de videos para comprender contenidos específicos de la asignatura</p> <p>4. Estudio de casos</p> <p>5. Desarrollo de prácticas de noticias y reseñas en los laboratorios</p> <p>6. Desarrollo de análisis de noticias y reseñas en equipo</p> <p>7. Dilemas morales para discutir situaciones relacionadas con la ética periodística</p> <p>8. Desarrollo de blogs, videos, galerías fotográficas y de prácticas por Twitter e Instagram</p> <p>9. Creación de un wiki para que los estudiantes discutan conceptos básicos de periodismo</p>	<p>1. Análisis crítico de materiales</p> <p>2. Lectura crítica</p> <p>3. Desarrollo de prácticas en clase o fuera de ella</p> <p>4. Discusión y debate en aula o fuera de aula</p>
VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	
<p>Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura <i>Géneros Dialógicos</i> son:</p>	



Para la Unidad I:

1. Para evaluación formativa
 - 1.1. Autoevaluación de materiales previos a las clases
 - 1.2. Desarrollo de rúbrica holística
 - 1.3. Debate sobre la importancia de la información periodística en las sociedades
2. Para evaluación sumativa
 - 2.1. Ensayos en equipo

Para la Unidad II:

1. Para evaluación formativa
 - 1.1. Desarrollo de rúbrica analítica
 - 1.2. Prácticas sin evaluar
 - 1.3. Coevaluación, autoevaluación, heteroevaluación
 - 1.4. Estudio de casos
2. Para evaluación sumativa
 - 2.1. Prácticas evaluadas
 - 2.2. Portafolios
 - 2.3. Debate sobre los tratamientos de información periodística (objetividad vs. interpretación)

Para la Unidad III:

1. Para evaluación formativa
 - 1.1. Desarrollo de rúbrica analítica
 - 1.2. Prácticas sin evaluar
 - 1.3. Coevaluación, autoevaluación, heteroevaluación
 - 1.4. Estudio de casos
2. Para evaluación sumativa
 - 2.1. Prácticas evaluadas
 - 2.2. Realización de proyectos (crear un medio digital)
 - 2.3. Portafolios
 - 2.4. Blogs
 - 2.5. Realización de proyectos (crear un medio digital)
 - 2.6. Análisis del TL de Twitter



VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS

Bibliografía básica general:

- Arfuch, L. (1995). *La entrevista, una invención dialógica*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Arfuch, L. (2002). *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Benavides, J. y C. Quintero (1997). *Escribir en prensa. Redacción Informativa e interpretativa*. México: Alhambra Mexicana.
- Cantavella, J. (2003). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel.
- Díaz Rangel, E. (1978). *Miraflores fuera de juego*. Editorial Lisbón.
- Dragnic, O. (1994). *Diccionario de comunicación social*. Caracas: Editorial Panapo.
- Dragnic, O. (1993). *La entrevista de personalidad*. Fondo Editorial de Humanidades-UCV.
- Ferrari, O. y Borges, J. L. (1987). *Diálogos últimos*. Buenos Aires: Suramericana.
- Grijelmo, A. (1997). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus.
- Hippolyte, N. (1992). *Para desnudarte mejor. Realidad y ficción en la entrevista*. Caracas: Monte Ávila Editores Latinoamericana.
- Lizano, R. (2010). *Manual de géneros periodísticos*. Caracas: UCAB.
- Marín, C. (2008). *Manual de periodismo*. Caracas: Grupo Editorial Random House Mondadori.
- Martínez Albertos, J. (1978). *La noticia y los comunicadores públicos*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Martín Vivaldi, M. (1999). *Géneros periodísticos*. España.
- Quesada, M. (1984). *La entrevista: obra creativa*. Barcelona: Mitre.
- Ronderos, M. (2003). *Cómo hacer periodismo*. Bogotá: Aguilar.
- Seeger, L. (1990). *Creating Unforgettable Characters*. Nueva York: Henry Holt Books.
- Sherwood, H. (1976). *La entrevista*. Barcelona: ATE.
- Vallés, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social*. España: Síntesis.
- VV.AA. (1966). *Enciclopedia del periodismo*. España: Noguer.

Bibliografía adicional:

- Delgado F. C. (Coord.). (2011). *Medialidades*. Caracas: UCAB.
- De la Nuez, S. (2003). *Marisabel, la historia te absolverá*. Caracas: Exceso.
- Kapuscinski, R. (2000). *El sha o la desmesura del poder*. Barcelona: Anagrama.
- Kapuscinski, R. (1997). *El emperador*. Barcelona: Anagrama.
- Mendoza, P. A. (1982). *El olor de la guayaba. Conversaciones con Gabriel García Márquez*. Bogotá: La Oveja Negra.
- Nasar, S. (2001). *Una mente prodigiosa*. Barcelona: Grijalbo Mondadori.
- Poniatowska, E. y Brimmer, G. (1979). *Gaby Brimmer*. México: Grijalbo.



Pulido, J. (1985). *Muro de confesiones. El libro menor*. Caracas: Academia Nacional de la Historia.

Silvester, C. (Comp.) (1999). *Las grandes entrevistas de la historia*. México: El País S. A. / Aguilar.

Socorro, M. (1994). *Alfonso "Chico" Carrasquel. Con la V en el pecho*. Caracas: Fundarte.

PÁGINAS WEB

Centro Knight: <https://knightcenter.utexas.edu/es>

Consultorio Ético con Javier Darío Restrepo: <http://www.fnpi.org/consultorio-etico/inicio/>

Instituto Prensa y Sociedad: <http://ipys.org.ve/>

Periodista Digital: <http://www.periodistadigital.com/servicios/enlaces/>

Twitter: guía para una cobertura en tiempo real. Centro de Formación en Periodismo Digital, Universidad de Guadalajara: <http://www.centroperiodismodigital.org/sitio/?q=noticia/twitter-guia-para-una-cobertura-en-tiempo-real>

Hable Conmigo: <http://www.hableconmigo.com/>

Clases de Periodismo: <http://www.clasesdeperiodismo.com/>

Revista Marcapasos: <http://revistamarcapasos.com/>

Poderopedia: <http://www.poderopedia.org/poderopedia/index/chapters>

La Silla Vacía: <http://lasillavacia.com/>

Gatopardo: <http://www.gatopardo.com>

GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO

Guía de periodismo en la era digital. Centro Internacional para Periodistas. http://www.icfj.org/sites/default/files/icfj_guia_de_periodismo_FINAL.pdf

Hohmann, J. (2011). Las 10 mejores prácticas para medios sociales. *American Society of News Editors*. Disponible en https://knightcenter.utexas.edu/mejores_practicas_SPANISH_2011.pdf

Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital. Centro Knight para el Periodismo en las Américas. https://knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf

Poynter Institute: conjunto de guías éticas para hacer periodismo en la web. Disponible en: https://knightcenter.utexas.edu/guias_eticas_SPANISH_2011.pdf

Silverman, C. *Verification Handbook: the ultimate guideline on digital age resourcing for emergency coverage*. <http://verificationhandbook.com/downloads/verification.handbook.pdf>

