

PROGRAMA DE GESTIÓN CULTURAL						
I.- DATOS GENERALES						
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL						
Nombre de la Asignatura: Gestión Cultural						
Departamento y/o cátedra: Periodismo						
Régimen: <i>Semestral</i>				Número de Unidades Crédito: 5		
Ubicación en el plan de estudios: Sexto semestre						
Tipo de asignatura:				N° horas semanales:		
Obligatoria	x	Electiva		Teóricas:	2	Prácticas/Seminarios 2
Prelaciones/Requisitos:				Asignaturas a las que aporta: Todas las de la concentración <u>Gestión Cultural</u> .		
Fecha de aprobación del Programa por el Consejo de Facultad: 28/9/2015						

II.- JUSTIFICACIÓN	
<p><i>Gestión Cultural</i> inicia al estudiante en la identificación de las distintas expresiones de la cultura en Venezuela y en las nociones fundamentales de la gestión cultural pública y privada en nuestro país. Es componente fundamental para formar un comunicador social competente para comprender su entorno sociocultural, respetar la diversidad cultural y promover la difusión de la cultura en el país.</p>	
III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:	
Competencia general: Aprender a aprender con calidad	
Abstrae, analiza y sintetiza información	<ol style="list-style-type: none"> 1. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes 2. Resume información de forma clara y ordenada 3. Integra los elementos de forma coherente 4. Valora críticamente la información
Aplica los conocimientos en la práctica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación 2. Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible 3. Implementa el proceso a seguir para alcanzar los objetivos mediante acciones, recursos y tiempo disponible

	4. Evalúa los resultados obtenidos
Realiza investigaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Criterios de desempeño de la UC que se van a desarrollar en la asignatura: 2. Realiza búsquedas de información, exhaustivas y sistemáticas, en fuentes impresas y digitales, relacionadas con temas de investigación de su interés 3. Diseña proyectos de investigación de factible ejecución 4. Recolecta datos, organiza y procesa la información cuantitativa y cualitativa requerida para demostrar el logro de los objetivos del proyecto 5. Analiza los resultados obtenidos mediante el uso de herramientas estadísticas y técnicas cualitativas y elabora conclusiones
Busca y procesa información de diversas fuentes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica con destreza fuentes, impresas y digitales, de recopilación de datos 2. Organiza la información proveniente de diversos medios 3. Analiza la información y la incorpora en los procesos de toma de decisiones
Trabaja en forma autónoma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autogestiona tareas a corto, mediano y largo plazo 2. Autoevalúa su desempeño y realiza ajustes necesarios para el logro de metas 3. Trabaja de forma independiente para cumplir sus metas con calidad
Competencia general: Aprender convivir y servir	
Se involucra con su medio sociocultural	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica y asume como propias las problemáticas de su contexto sociocultural 2. Propone soluciones desde su campo disciplinar a problemas de su entorno. 3. Comparte con el otro su compromiso con el medio sociocultural 4. Actúa, con sentido humano y ético, para mejorar su entorno sociocultural 5. Valora su compromiso con el medio sociocultural
Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconoce la diversidad cultural como un fenómeno humano 2. Interactúa con otros respetando la diversidad 3. Promueve la integración mediante la práctica



	<p>del diálogo</p> <p>4. Fomenta la convivencia sin discriminaciones de sexo, edad, religión, etnia e ideología</p> <p>5. Valora el respeto a la multiculturalidad como práctica indispensable en el logro del bienestar colectivo</p>
Participa y se involucra en actividades comunitarias y ciudadanas	<p>1. Identifica actividades comunitarias y ciudadanas</p> <p>2. Participa en actividades ciudadanas y comunitarias</p> <p>3. Valora actividades comunitarias y ciudadanas</p> <p>4. Gestiona actividades comunitarias y ciudadanas</p> <p>5. Lidera la participación de otros en actividades comunitarias y ciudadanas</p>
Competencia profesional básica: Se comunica efectivamente	
Se expresa correcta y adecuadamente	<p>1. Produce mensajes adecuados a la situación comunicativa</p> <p>2. Elabora textos coherentes de distinto orden o género</p> <p>3. Estructura frases y oraciones según las convenciones gramaticales</p> <p>4. Escribe textos ortográficamente adecuados</p> <p>5. Utiliza técnicas de expresión oral</p> <p>6. Utiliza adecuadamente la comunicación no verbal para acompañar un mensaje</p> <p>7. Evalúa la idoneidad de un mensaje</p>
Comprende textos orales o escritos	<p>1. Reproduce textualmente y parafrasea información obtenida de fuentes orales o escritas</p> <p>2. Realiza inferencias a partir de informaciones obtenidas de fuentes orales o escritas</p> <p>3. Relaciona informaciones sobre la base de sus conocimientos previos o de la intertextualidad</p> <p>4. Evalúa críticamente un texto oral o escrito</p>
Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación	<p>1. Criterios de desempeño de la UC que se van a desarrollar en la asignatura:</p> <p>2. Utiliza adecuadamente las TIC para la obtención y procesamiento de información</p> <p>3. Utiliza adecuadamente las TIC para la difusión de contenidos comunicacionales</p>



	4. Valida la información que obtiene de Internet
Emplea las teorías de la comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demuestra en su actuación que conoce cómo opera el fenómeno comunicacional 2. Utiliza las técnicas y herramientas de la comunicación social para la obtención y procesamiento de datos. 3. Analiza el impacto de mensajes comunicacionales sobre una comunidad. 4. Evalúa tanto la eficiencia como la orientación ética de sus intervenciones
Competencia profesional básica: Interpreta la realidad social	
Investiga la realidad cultural y social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica problemáticas pertinentes desde el punto de vista comunicacional 2. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social 3. Evalúa la calidad de la información a la luz de los principios teóricos, éticos y legales de la profesión
Interpreta problemáticas sociales con sentido crítico, reflexivo y ético	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contextualiza problemáticas desde una perspectiva histórica y cultural 2. Analiza problemáticas de la realidad social de manera crítica, reflexiva y autónoma, haciendo uso de conceptos y procedimientos de las ciencias sociales. 3. Articula el conocimiento de la realidad con valores y principios éticos
Competencia profesional básica: Gestiona proyectos comunicacionales	
Diagnostica necesidades de comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recolecta datos acerca de un entorno sociocultural, organizacional o de mercadeo 2. Analiza los datos recolectados con metodologías específicas 3. Identifica necesidades comunicacionales
Formula proyectos comunicacionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Define los objetivos de un proyecto 2. Determina los recursos disponibles y los necesarios para ejecutar el proyecto 3. Analiza las características de la audiencia objetivo
Competencia profesional: Gestiona proyectos culturales	
Diagnostica necesidades de gestión cultural	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recolecta datos acerca del consumo y la demanda de bienes y servicios culturales 2. Identifica necesidades en materia de



	emprendimiento cultural
Formula propuestas de gestión cultural	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establece los objetivos de una propuesta de intervención cultural 2. Diseña estrategias de gestión y promoción del patrimonio cultural y de gestión comunitaria 3. Determina los medios adecuados a las actividades y las audiencias 4. Define criterios para evaluar el proyecto a lo largo de su desarrollo 5. Evalúa el proyecto en sí mismo

IV.- CONTENIDOS	
Unidad I. Comunicación y Cultura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cultura y comunicación. Definiciones y puntos de encuentro 2. Perspectivas teóricas sobre la cultura. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Unesco 2.2. Escuela de Frankfurt 2.3. Estudios culturales 3. Consumo cultural
Unidad II. Cultura en Venezuela: devenir e institucionalidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia de la cultura en Venezuela. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Principales hitos: período prehispánico 1.2. La cultura en la Colonia 1.3. Guzmancismo y primeras instituciones 2. Cultura urbana y cultura mediática. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Las instituciones culturales y su ámbito de acción privada y pública 2.2. El papel del Estado
Unidad III. Patrimonio Cultural	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nociones de patrimonio cultural (material e inmaterial). Tradiciones urbanas, folklore, gastronomía, arquitectura, arqueología, artesanía 2. Gestión y preservación del patrimonio <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Ley de Patrimonio. 2.2. Zonas de Interés Cultural. 2.3. Patrimonio cultural de la Humanidad, caso Venezuela (Ciudad Universitaria de Caracas, Coro, Ciudad Bolívar, Cubagua)
Unidad IV. Gestión y políticas culturales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto y evolución de la gestión cultural. Áreas y sectores de la gestión cultural 2. Políticas culturales y su aplicación en Venezuela 3. Patrocinio, mecenazgo y cooperación cultural

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
DOCENTES	ESTUDIANTES
1. Exposición de contenidos para ofrecer la información de manera organizada y	1. Análisis crítico de materiales



<p>coherente</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Presentación de videos para comprender contenidos específicos de la asignatura 3. Estudio de casos 4. Debates sobre contenidos del temario 5. Análisis de modelos de gestión cultural 6. Visitas guiadas a instituciones culturales o espacios de producción cultural 7. Diálogo con artistas, cultores y profesionales de la gestión cultural 8. Desarrollo de blogs, videos, galerías fotográficas y de prácticas por Twitter e Instagram 9. Creación de un wiki para que los estudiantes discutan conceptos básicos de cultura y gestión cultural 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Lectura crítica 3. Desarrollo de prácticas en clase o fuera de ella 4. Discusión y debate en aula o fuera del aula
---	---

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura *Gestión cultural* son:

1. Autoevaluación de materiales previos a las clases.
2. Desarrollo de rúbrica holística.
3. Debate sobre el consumo cultural en Venezuela.
4. Ensayos en equipo.
5. Estudio de casos.
6. Análisis de proyectos.
7. Realización de proyectos.
8. Portafolios.
9. Blogs.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS

Bibliografía básica general:

Barrios, Leoncio y otros. (1999). *Industria Cultural. De la crisis de la sensibilidad a la seducción massmediática*. Caracas: Litterae Editores.

Bisbal, Marcelino y otros. (1998). *El consumo cultural del venezolano*. Caracas: Conac-Fundación Centro Gumilla.

Bourdieu, Pierre. (1999). *Razones prácticas*. Barcelona: Editorial Anagrama.

Brünner, José Joaquín. (1999). *Globalización cultural y posmodernidad*. México: Fondo de Cultura Económica.

Calderón, Fernando (Comp.). (1994). *Cultura, estética y política en América Latina*. Caracas:



CENDES.

- Dayan, Daniel (Comp.). (1997). *En busca del público*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- De Kerckhove, Derrick. (1999). *La piel de la cultura*. Investigando la nueva realidad electrónica. España: Editorial Gedisa.
- De Moraes, Denis (Coord.). (2007). *Sociedad mediatizada*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Del Pozo, Marisa. (2004). "Comunicación y cultura empresarial: Herramientas estratégicas en los mercados internacionales". En Fernández del Moral, Javier (Coord.): *Periodismo Especializado*. Barcelona: Editorial Ariel. Cap. 5, p.p. 85-97.
- García Canclini, Néstor. (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Editorial Grijalbo.
- García Canclini, Néstor (Coord.). (1996). *Culturas en globalización. América Latina-Europa-Estados Unidos: libre comercio e integración*. Caracas: Editorial Nueva Sociedad.
- García Canclini, Néstor. (1999). *La globalización imaginada*. España: Paidós.
- García Canclini, Néstor. (2006). *Diferentes, desiguales y desconectados*. España: Gedisa.
- García Canclini, Néstor. (2007). "Comunicación y cultura. Encuentros y Desencuentros". En: *Revista Comunicación*, Nº 138. Caracas: Centro Gumilla.
- García Canclini, Néstor. (1989). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- Garretón, Manuel A. (Coord.). (2003). *El espacio cultural latinoamericano. Bases para una política de integración*. Colombia: Fondo de Cultura Económica-SECAB.
- Giddens, Anthony. (2000). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. España: Editorial Taurus.
- González Stephan, Beatriz (Comp.). (1996). *Cultura y Tercer Mundo. 1. Cambios en el saber académico*. Caracas: Editorial Nueva Sociedad.
- Guanipa, Moraima. (1999). "La información patrimonial: entre el hermetismo y la difusión". En: *Memorias del Encuentro Nacional La información al servicio del patrimonio cultural*. Caracas: Instituto del Patrimonio Cultural.
- Guanipa, Moraima. (2000). "Hacer y dar cultura. Inventario de una heterogeneidad". En: *Visiones y testimonios. Venezuela Siglo XX*. Asdrúbal Baptista (Coord.). Caracas: Fundación Polar.
- Guanipa Moraima. (2003). "Las mujeres y la cultura: de la beneficencia a la participación social". En: *Las mujeres de Venezuela. Historia Mínima*. Inés Quintero (Coord.). Caracas: Fundatrapet.
- Guanipa, Moraima. (2007). "Entre el silencio y el escándalo: las noticias sobre patrimonio cultural". En: *Memorias de las VII Jornadas Nacionales de Investigación Humanística y Educativa*. Maracaibo: Universidad del Zulia.
- Guédez, Víctor y Menéndez, Carmen (Eds.). (1994). *Formación en Gestión Cultural*. Bogotá: SECAB-Colcultura.
- Grimson, Alejandro. (2001). *Interculturalidad y comunicación*. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Habermas, Jürgen. (1985). *Conciencia moral y acción comunicativa*. Barcelona, Península.
- Garretón, Manuel A. (Coord.). (2003). *El espacio cultural latinoamericano. Bases para una política de integración*. Colombia: Fondo de Cultura Económica-SECAB.



- Grimson, Alejandro. (2000). *Interculturalidad y Comunicación*. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Kottak, Conrad Ph. (2007). *Antropología cultural*. India: Mc Graw Hill.
- Ley de Protección y Defensa del Patrimonio Cultural (1993) Ediciones del Instituto de Patrimonio Cultural. Venezuela.
- López, José. (2004). "Información cultural. Herramientas para comunicar cultura en escenario marcado por la sombra de la mercantilización mundial". En Fernández del Moral, Javier (Coord.): *Periodismo Especializado*. Barcelona: Editorial Ariel. Cap. 18, p.p. 377-396.
- Lull, James. (1997). *Medios, comunicación, cultura. Una aproximación global*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Martín, Gloria. (1992). *Metódica y melódica de la animación cultural*. Caracas: Alfadil Ediciones.
- Martín-Barbero, Jesús. (1993). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Editorial Gustavo Gili.
- Monsiváis, Carlos. (2000). *Aires de familia. Cultura y sociedad en América Latina*. Barcelona-España: Editorial Paidós.
- Pasquali, Antonio. (1985). *Comprender la Comunicación*. Caracas: Monte Avila Editores.
- Pasquali, Antonio. (1993). "Cultura y comunicación social en Venezuela". En: *Periodismo cultural y cultura del periodismo*. Colombia: Secab-Fund. Konrad Adenauer, p. 334).
- Pasquali Antonio. (2005). *18 ensayos sobre comunicaciones*. Caracas: Random House Mondadori.
- Pérez Martín, Maruja. (1993). *La animación cultural*. Caracas: Fundarte.
- Prott, Lyndel. (1999). "Normas internacionales sobre el patrimonio cultural". En: *Informe Mundial sobre la Cultura*. Madrid: Ediciones Unesco. pp. 222-236.
- Ranzolín, Flavia. (2008). *Integración cultural en la era de la globalización: construyendo la nueva Babel*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Revista Nueva Sociedad. (1991). Número dedicado a Estética, Cultura y Sociedad. Nº 116, Noviembre-Diciembre. Caracas.
- Rey, Germán. (2007). *La fuga del mundo. Escritos sobre periodismo*. Bogotá: Editorial Random House Mondadori.
- Rivera, Jorge. (1995). *Periodismo cultural*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Rosas Mantecón, Ana. (1998). "La monumentalización del patrimonio: políticas de conservación y representaciones del espacio en el Centro Histórico". En: *Cultura y comunicación en la ciudad de México*. Primer tomo. Néstor García Canclini (Coord.). México: Universidad Autónoma Metropolitana- Editorial Grijalbo.
- Roselló Cerezuola, David. (2005). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Segnini, Yolanda. (1995). *Historia de la cultura en Venezuela*. Caracas: Alfadil Ediciones.
- Senge, Peter y otros. (1995). *La Quinta Disciplina en la práctica*. Barcelona: Ediciones Granica.
- Schröder, Gerhart y Breuninger, Helga (Comps.). (2005). *Teoría de la cultura. Un mapa de la cuestión*. Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Sodré, Muniz. (1998). *Reiventando la cultura. La comunicación y sus productos*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Sunkel, Guillermo (Coord.). (1999). *El consumo cultural en América Latina*. Santafé de Bogotá:



Convenio Andrés Bello.

Toffler, Alvin. (1987). *Los consumidores de cultura*. Buenos Aires: Editorial Leviatán.

Unesco. (1999). *Informe mundial sobre la cultura. Cultura, creatividad y mercados*. Madrid: Ediciones Unesco/CINDOC-Acento Editorial.

Vinson, Isabelle. (1999). "Patrimonio y cibercultura: ¿Qué contenidos culturales para qué cibercultura?". En: *Informe Mundial sobre la Cultura*. Madrid. Ediciones Unesco. Pp.237-248.

Artículos en medios digitales

Arellano, Enrique (1998): "La estrategia de comunicación como un principio de integración/interacción dentro de las organizaciones". En: *Revista Razón y Palabra, Suplemento Especial, Comunicación Corporativa*, Enero-Marzo. Disponible en Internet: <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/supesp/estrategia.htm>

Arellano, Enrique (2008): "La estrategia de comunicación orientada al desarrollo de la cultura organizacional". En: *Revista Razón y Palabra*, N° 62, año 13, mayo - junio. Disponible en Internet: <http://www.razonypalabra.org.mx/n62/varia/earellano.html>

Arribas, Amaia (2009): "La respuesta de las organizaciones ante las crisis". En: *Revista Razón y Palabra*, N° 69. Jul-Sept. México. Recuperado: 23-04-10. Disponible en Internet: <http://www.razonypalabra.org.mx/comEstrategica/dircom73.html>

Bauman, Zygmunt (2013): "La cultura en la era del consumo". En: *Diario La Nación*, Argentina. 3008-2013. En Internet:

<http://www.lanacion.com.ar/1615061-zygmunt-bauman-la-cultura-en-la-era-del-consumo>

Bernárdez López, José (2003): "La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos". En: *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*. En Internet: http://www.gestioncultural.org/gc/es/pdf/BGC_AsocGC_JBernardez.pdf

Bisbal, Marcelino (2001): "De cultura, comunicación y consumo cultural. Una misma perspectiva de análisis". En *Revista Zer*, España, N° 10, junio. En Internet: <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer10-03-bisbal.pdf>

Campos García, José Luis (2002): "Comunicación, comunidades y prácticas culturales en la cibercultura". En *revista Razón y Palabra*, N° 27, junio-julio, México. En Internet: <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n27/jlcampos.html>

Bustamante, Enrique (2006): "Diversidad en la era digital: La cooperación iberoamericana cultural y comunicativa". En *Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura*. Organización de Estados Americanos para la educación, la ciencia y la cultura (OIEI), N° 9, segundo semestre. Disponible en Internet: <http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/ric09a03.htm>

Galindo, Jesús (2009): "Comunicología, comunicación y cultura. Exploración histórica de dos conceptos centrales en el tránsito del siglo XX al siglo XXI". En *revista Razón y Palabra*, N° 66, enero-febrero. Disponible en Internet:

<http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/index66.html>

García Canclini, Néstor (1997): "El malestar en los estudios culturales", *Revista Fractal* n° 6, julio-septiembre, año 2, volumen II, pp. 45-60. En Internet: <http://www.fractal.com.mx/F6cancli.html>

Guinart y Solà, Josep M. (2003): *Indicadores de gestión para las entidades públicas*. Ponencia del VIII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la



- Administración Pública, Panamá, 28-31 Oct. 2003. Disponible en: <http://bit.ly/c2XOKk>
- Martín Barbero, Jesús (1991): Dinámicas urbanas de la cultura. Colombia: Revista Gaceta de Colcultura N° 12, Diciembre, Instituto Colombiano de Cultura. En Internet: <http://www.naya.org.ar/articulos/jmb.htm>
- Martín-Barbero, Jesús (2004): "Medios y culturas en el espacio latinoamericano. Revista Pensar Iberoamérica, OIEI, N° 5, enero-abril 2004. En Internet: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric05a01.htm>
- Martinelli, Alfons (1999). "Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural". Revista Iberoamericana de Educación, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). N° 20, mayo-agosto. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie20a09.htm>
- Mastrini, Guillermo y Guerra, Martín. "50 años de concentración de medios en América Latina: Del patriarcado artesanal a la valoración en escala". En: Sala de Prensa N° 58, agosto 2003. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art473.htm>
- Mattelart, Armand y Neveu, Eric (2004): "La institucionalización de los estudios de la comunicación. Historias de los Cultural Studies. En: Introducción a los Estudios Culturales. España: Paidós Ibérica. En Internet: <http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/institucionalizacion.htm>
- Ritoré, José Antonio (2010): "Blogs y ONG: Manual de instrucciones". Post del Blog de Marketing en Español. 06-09-10. Fecha de recuperación: 07-09-10. Disponible en Internet: <http://www.territoriocreativo.es/etc/2010/09/blogs-y-ong-manual-de-instrucciones.html>
- Rodrigo Alsina, Miquel (1997): "Elementos para una comunicación intercultural". Revista Cidob d'afers internacionals, 36, mayo. En Internet: <http://www.cidob.org/castellano/publicaciones/Afers/36rodrigo.cfm>
- Unesco, OEI, Iberformat (2004): Formación en gestión y políticas culturales. Directorio iberoamericano de centros de formación en gestión cultural y políticas culturales. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001386/138686s.pdf>
- Valbuena Rodríguez, Javier (2007): "Las nuevas tecnologías como herramientas para la gestión cultural". Ponencia presentada en el I Congreso Internacional sobre la Formación de los Gestores y Técnicos de Cultura, Diputación de Valencia, mayo 2005. Disponible en Internet: http://descarga.sarc.es/Actas2007/CD_congreso/pdf_c%5C1%5C1.3.pdf
- Vargas, Esther (2010): "Ocho claves para comunicadores a cargo de un blog corporativo". En Blog Clases de Periodismo: <http://bit.ly/b1B4ff>

Sitios web

- Instituto de Patrimonio Cultural <http://www.ipc.gob.ve/>
- Observatorio para la CiberSociedad: <http://www.cibersociedad.net>
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://www.oei.es/index.php>
- Portal Iberoamericano de Gestión Cultural: <http://www.gestioncultural.org/gc/>
- UNESCO: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/>



