

<b>PROGRAMA DE PSICOLOGÍA SOCIAL</b>						
<b>I.- DATOS GENERALES</b>						
Nombre de la Carrera o Programa: <b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>						
Nombre de la Asignatura: Psicología Social						
Departamento y/o cátedra: Ciencias de la comunicación						
Régimen: <i>Semestral</i>				Número de Unidades Crédito: 5		
Ubicación en el plan de estudios: Segundo semestre						
Tipo de asignatura:				N° horas semanales:		
Obligatoria	x	Electiva		Teóricas:	2	Prácticas/Seminarios 2
Prelaciones/Requisitos:				Asignaturas a las que aporta: Del <u>ciclo básico</u> : Sociología Política; Identidad, Liderazgo y Compromiso I; Sociología de la Comunicación; Identidad, Liderazgo y Compromiso II; Ecología, Ambiente y Sustentabilidad; Ética de la Comunicación.		
Fecha de aprobación del Programa por el Consejo de Facultad: 28/9/2015						

<b>II.- JUSTIFICACIÓN</b>	
<p>Una de las acepciones de la comunicación pone el acento en la interacción social. Visto así, el concepto de comunicación hace referencia a la acción de comunicar o comunicarse, de descubrir, manifestar y hacer saber algo a alguien. Es precisamente esta la dimensión que más ha estudiado la <i>Psicología Social</i>, ampliando la dimensión del mundo interior, conformado por subjetividades, esquemas y modelos que le dan sentido a la información que se percibe en un contexto particular. A este tipo de comunicación se denomina comunicación interpersonal, y es considerada la base de todas las comunicaciones humanas. En esta se describen los procesos psicológicos fundamentales: afectividad, cognición, actitudes, persuasión, personalidad, socialización y relaciones sociales.</p> <p>El siguiente aporte de la materia es el énfasis de la base psicosocial de la comunicación, considerándolo un proceso individual y social, donde el individuo es uno de los centros de estudio y el otro será el énfasis en lo social. Se plantean tres niveles de análisis: la comunicación personal (o intersubjetiva), la comunicación interpersonal (la relación con los otros) y la comunicación de masas. Aquí los procesos claves son: influencia, roles, estructura de los grupos, comportamientos colectivos.</p>	
<b>III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS</b>	
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:	
Competencia general: Aprender a convivir y servir	
Se involucra con su medio sociocultural	1. Identifica y asume como propias las problemáticas de su contexto sociocultural

	2. Propone soluciones desde su campo disciplinar a problemas de su entorno
Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad	1. Reconoce la diversidad cultural como un fenómeno humano 2. Interactúa con otros respetando la diversidad 3. Promueve la integración mediante la práctica del diálogo
Reflexiona y cuestiona su propia actuación	1. Revisa su quehacer personal y en relación con el otro 2. Valora su actuación en relación con el otro
Actúa según valores éticos compartidos	1. Identifica los valores de la sociedad y la cultura 2. Demuestra valores éticos en sus acciones cotidianas
Se solidariza con el otro	1. Comparte ideas, sentimientos y acciones en pro del bienestar colectivo
Competencia general: Aprender a interactuar en el contexto global	
Se desempeña eficazmente en contextos internacionales	1. Describe la realidad internacional actual
Competencia profesional básica: Interpreta la realidad social	
Investiga la realidad cultural y social	1. Identifica problemáticas pertinentes desde el punto de vista comunicacional 2. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social 3. Evalúa la calidad de la información a la luz de los principios teóricos, éticos y legales de la profesión
Interpreta problemáticas sociales con sentido crítico, reflexivo y ético	1. Contextualiza problemáticas desde una perspectiva histórica y cultural 2. Analiza problemáticas de la realidad social de manera crítica, reflexiva y autónoma, haciendo uso de conceptos y procedimientos de las ciencias sociales 3. Articula el conocimiento de la realidad con valores y principios éticos

#### IV.- CONTENIDOS

Unidad I. Introducción a la psicología social	1. La psicología social 1.1. Orígenes y desarrollo 1.2. Campo de estudios y teorías
--	---



	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. La interacción social</li> <li>3. Factores biológicos, ecológicos y ambientales</li> <li>4. Perspectivas actuales de la psicología social</li> <li>5. Desarrollo y aportes de la psicología social en Venezuela</li> <li>6. Los métodos</li> </ol>
Unidad II. Personalidad y procesos básicos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estilos de personalidad y trastornos psicológicos.</li> <li>2. Procesos básicos <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Aprendizaje</li> <li>2.2. Emociones</li> <li>2.3. Motivación</li> <li>2.4. Memoria</li> </ol> </li> <li>3. Definiciones, conceptos claves y principales teorías explicativas</li> <li>4. Intervención de la cultura en el manejo de los procesos básicos</li> <li>5. Conducta emocional y conducta de afrontamiento al estrés</li> </ol>
Unidad III. Percepción y comunicación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Procesos de percepción social</li> <li>2. Formación y manejo de impresiones</li> <li>3. Inferencia y atribución causal</li> <li>4. El lenguaje como código: síntesis de una cultura</li> <li>5. Comunicación no verbal <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Funciones de los elementos no verbales</li> </ol> </li> <li>6. Percepción del medio social</li> <li>7. Aspectos psicológicos de la comunicación</li> </ol>
Unidad IV. Actitudes. Persuasión y cambio de actitudes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formación de las actitudes <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Naturaleza y funciones</li> <li>1.2. Relación entre actitud y conducta</li> </ol> </li> <li>2. Teoría de la acción razonada y de la integración informativa</li> <li>3. Teoría de la disonancia cognitiva <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Procesos de reducción de la disonancia</li> <li>3.2. Procesos autodescriptivos y disonancia evaluativa</li> <li>3.3. Limitaciones</li> </ol> </li> <li>4. Elementos claves en el proceso persuasivo: la fuente, el mensaje, el receptor <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Resistencia ante la persuasión: teoría de la inoculación, distracción y reactancia psicológica</li> <li>4.2. Persistencia de los efectos persuasivos</li> </ol> </li> </ol>
Unidad V. Procesos de influencia social	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Influencia del grupo sobre el individuo <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Adaptación y desviación</li> <li>1.2. Conformidad: obediencia y sumisión</li> </ol> </li> <li>2. Conductas prosociales: altruismo</li> <li>3. Agresión: violencia y pasividad <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Estrategias de reducción de la violencia</li> </ol> </li> <li>4. Papel de los medios de comunicación social en el comportamiento individual, grupal y colectivo</li> </ol>
Unidad VI. Procesos grupales y conducta colectiva	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprendizaje social e interacción grupal: las relaciones entre grupos</li> <li>2. Emergencia y diversidad del liderazgo</li> <li>3. Identidad y pertenencia</li> <li>4. Diferenciación entre conducta colectiva masiva y movimientos sociales</li> </ol>



	5. Comportamientos colectivos y medios de comunicación social 6. El rumor 7. Comportamiento en catástrofes y emergencias
Unidad VII. El impacto de las redes y la tecnología en el comportamiento	1. Las redes sociales, interdependencia psicológica y su impacto en la conducta individual y colectiva

#### V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

DOCENTES	ESTUDIANTES
1. Método expositivo/lección magistral 2. Lecturas dirigidas 3. Estudios de caso 4. Análisis de noticias y documentos 5. Búsqueda de información en diferentes fuentes 6. Foros virtuales 7. Uso de las TIC 8. Análisis de películas, videos, fotografías	1. Escuchar atentamente 2. Elaboración de mapas de conceptos y mentales, cuadros sinópticos y esquemas 3. Exposición de temas semanales 4. Resumen y análisis de documentos 5. Participación en foros 6. Trabajos de discusión en grupos

#### VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura *Psicología Social* son:

1. Informe sobre el estudio de casos.
2. Prácticas en el aula. Talleres.
3. Exposición oral.
4. Prueba objetiva.
5. Ensayo sobre investigaciones: observación de casos, recolección de datos, aplicación de encuestas.

#### VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

##### TEXTOS

##### Bibliografía básica general:

Baron, R. y D. Byrne. (1998). *Psicología social* (8ª edición). Madrid: Prentice Hall Iberia.

Morales, F. et al. (1994). *Psicología social*. Madrid: McGraw Hill.

Morris, Ch. (1997). *Psicología*. (9ª edición). Prentice Hall.

##### PÁGINAS WEB

Revista *Comunicación* - <http://www.gumilla.org>



<http://www.investigacioncualitativa.cl>

<https://www.facebook.com/psicologiasocial3000>

<http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=1094>

### **GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO**

Definidas por el profesor al inicio de cada período académico.

