

PROGRAMA DE SEMIÓTICA							
I.- DATOS GENERALES							
Nombre de la Carrera o Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL							
Nombre de la Asignatura: Semiótica							
Departamento y/o cátedra: Artes Audiovisuales							
Régimen: <i>Semestral</i>				Número de Unidades Crédito: 5			
Ubicación en el plan de estudios: Quinto semestre							
Tipo de asignatura:				N° horas semanales:			
Obligatoria	x	Electiva		Teóricas:	2	Prácticas/Seminarios	2
Prelaciones/Requisitos:				Asignaturas a las que aporta:			
Fecha de aprobación del Programa por el Consejo de Facultad: 28/9/2015							

II.- JUSTIFICACIÓN	
Esta asignatura contribuye con la formación analítica y con la competencia de investigación en todas las áreas de la carrera. La semiótica es una disciplina básica para comprender la estructura de los mensajes y su circulación en la cultura de masas.	
III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:	
Competencia general: Aprender a aprender con calidad	
Abstrae, analiza y sintetiza información	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos 2. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes 3. Resume información de forma clara y ordenada 4. Integra los elementos de forma coherente 5. Valora críticamente la información
Aplica los conocimientos en la práctica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación 2. Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas 3. Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible

	<p>4. Implementa el proceso a seguir para alcanzar los objetivos mediante acciones, recursos y tiempo disponible</p> <p>5. Evalúa los resultados obtenidos</p>
Identifica, plantea y resuelve problemas	<p>1. Reconoce diferencias entre una situación actual y la deseada</p> <p>2. Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo</p> <p>3. Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa</p> <p>4. Selecciona la opción de solución que resulta más pertinente, programa las acciones y las ejecuta</p> <p>5. Evalúa el resultado de las acciones ejecutadas</p>
Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente	<p>1. Establece sus propios objetivos de aprendizaje</p> <p>2. Busca activamente nueva información</p> <p>3. Adopta y adapta sus estrategias de aprendizaje de manera autónoma en cada situación</p> <p>4. Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y flexible</p> <p>5. Integra y transfiere conocimientos entre distintos modelos y teorías en una síntesis personal y creativa que responde a las necesidades profesionales</p>
Demuestra conocimiento sobre su área de estudio y profesión	<p>1. Estructura lógicamente el discurso oral y escrito</p> <p>2. Adapta el discurso oral y escrito a las características de la audiencia</p> <p>3. Muestra complementariedad entre el lenguaje oral y corporal.</p> <p>4. Demuestra un estilo propio en la organización y expresión del contenido de escritos largos y complejos</p> <p>5. Comunica eficazmente, en forma oral y escrita, ideas, conocimientos y sentimientos en situaciones individuales, conversacionales y de grupo</p>
Realiza investigaciones	<p>1. Realiza búsquedas de información, exhaustivas y sistemáticas, en fuentes impresas y digitales, relacionadas con temas de</p>



	<p>investigación de su interés</p> <p>2. Formula interrogantes cuya resolución requiere la aplicación de los criterios metodológicos establecidos por las comunidades científicas</p> <p>3. Diseña proyectos de investigación de factible ejecución</p> <p>4. Recolecta datos, organiza y procesa la información cuantitativa y cualitativa requerida para demostrar el logro de los objetivos del proyecto</p> <p>5. Analiza los resultados obtenidos mediante el uso de herramientas estadísticas y técnicas cualitativas y elabora conclusiones</p>
Trabaja con altos estándares de calidad	<p>1. Busca activamente oportunidades para mejorar su actuación personal y académica</p> <p>2. Toma la iniciativa en procesos de mejora continua en el grupo</p> <p>3. Actúa efectiva, eficiente y eficazmente: cuida los detalles, planifica acciones y comprueba lo que hace y cómo lo hace</p> <p>4. Actúa conforme a las normas y exigencias que denotan la calidad de su actuación</p> <p>5. Actúa de acuerdo con la deontología profesional de su carrera</p>
Busca y procesa información de diversas fuentes	<p>1. Revisa periódicamente información actualizada sobre su disciplina</p> <p>2. Identifica con destreza fuentes, impresas y digitales, de recopilación de datos</p> <p>3. Organiza la información proveniente de diversos medios</p> <p>4. Analiza la información y la incorpora en los procesos de toma de decisiones</p> <p>5. Establece procedimientos de recopilación y revisión de información necesaria para situaciones futuras</p>
Trabaja en forma autónoma	<p>1. Distingue los recursos y limitaciones propias y del entorno para la óptima realización de actividades personales y académicas</p> <p>2. Autogestiona tareas a corto, mediano y largo plazo</p> <p>3. Autoevalúa su desempeño y realiza ajustes necesarios para el logro de metas</p> <p>4. Toma iniciativas para mejorar su actividad</p>



	académica 5. Trabaja de forma independiente para cumplir sus metas con calidad
Competencia general: Aprender a interactuar en el contexto global	
Se desempeña eficazmente en contextos internacionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describe la realidad internacional actual 2. Valora la diversidad cultural en escenarios globales 3. Se integra a los distintos contextos internacionales 4. Participa en grupos multiculturales cooperativamente bajo la modalidad presencial o virtual 5. Transfiere prácticas culturales efectivas a otros contextos
Competencia profesional básica: Interpreta la realidad social	
Investiga la realidad cultural y social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica problemáticas pertinentes desde el punto de vista comunicacional 2. Obtiene información de fuentes confiables mediante métodos de investigación y procesos documentales propios de la comunicación social 3. Evalúa la calidad de la información a la luz de los principios teóricos, éticos y legales de la profesión
Interpreta problemáticas sociales con sentido crítico, reflexivo y ético	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contextualiza problemáticas desde una perspectiva histórica y cultural 2. Analiza problemáticas de la realidad social de manera crítica, reflexiva y autónoma, haciendo uso de conceptos y procedimientos de las ciencias sociales 3. Articula el conocimiento de la realidad con valores y principios éticos

IV.- CONTENIDOS	
Unidad I. Teoría de los signos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protosemióticos 2. Semiología y signo lingüístico 3. Semiótica y triadomanía 4. Funciones de los signos
Unidad II. Teoría de los códigos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Códigos 2. Comunicación: lenguaje verbal y no verbal
Unidad III. Análisis semiótico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mitologías de la comunicación 2. Estructuras semio-narrativas profundas



- | | |
|--|--|
| | 3. El sintagma audiovisual
4. Signo y simulacro |
|--|--|

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

DOCENTES	ESTUDIANTES
1. Exposición y análisis de contenidos por parte del profesor	1. Discusión analítica de la teoría y ejemplos expuestos en clase
2. Discusión analítica de la teoría y ejemplos expuestos en clase	2. Talleres críticos que apliquen las herramientas analíticas aprendidas en clase
3. Difusión de la perspectiva crítica por las redes sociales	
4. Presentación multimedia de los casos que van a ser analizados	

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación sugeridas para la asignatura *Semiótica* son:

1. Exámenes.
2. Trabajos en grupo.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS

Bibliografía básica general:

- Arellano, F. (1979). *Historia de la lingüística*. Tomo II. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Aristóteles (1964). *Obras*. Madrid: Editorial Aguilar.
- Axelos, K. (1971). "Cuentos filosóficos". En Jakobson, Barthes et al. *El lenguaje y los problemas del conocimiento*. Buenos Aires: R. Alonzo Editor.
- Barthes, R. (1971). *Elementos de semiología*. Madrid: Alberto Corazón.
- Barthes, R. (1972). *La semiología*. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo.
- Barthes, R. (1974). *El placer del texto, seguido de lección inaugural*. México: Siglo XXI.
- Barthes, R. (1990). *La aventura semiológica*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Beuchot, M. (1981). *La filosofía del lenguaje en los griegos*. México: UNAM.
- Calabrese, O. (2001). *Breve storia della semiótica*. Milano: Editorial Feltrinelli.
- Cobley, P. y Litza, J. (2000). *Introducing semiotics*. Australia: Totem Books.
- Dallera, O. (1996). *Los signos en la sociedad*. Bogotá: Ediciones Paulinas.
- Deely, J. (1996). *Los fundamentos de la semiótica*. México: UIA.
- Eco, U. (1988). *Tratado de semiótica general*. España: Editorial Lumen.
- Eco, U. (1990). *Semiótica y filosofía del lenguaje*. Barcelona: Editorial Lumen.
- Eco, U. (1994). *Signo*. Barcelona: Editorial Labor.
- Eco, U. (1995). *El nombre de la Rosa*. Bogotá: RBA Editores.



- Fontana, D. (1993). *El lenguaje secreto de los símbolos*. Madrid: Editorial Debate.
- Giraud, P. (1975). *La semiología*. Lima: Ediciones Studium.
- Giraud, P. (1988). *La semántica*. México: Breviarios del Fondo de Cultura Económica.
- Klinkenberg, J.M. (2006). *Manual de semiótica general*. Colombia: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Lewandowski, T. (1992). *Diccionario de lingüística*. Madrid: Editorial Cátedra.
- Magariños de Morente, J. A. (1983). *El signo. Las fuentes teóricas de la semiología: Saussure, Peirce, Morris*. Buenos Aires: Editorial Hachette.
- Marafioti, R. (comp.). (1998). *Recorridos semiológicos. Signos, enunciación y argumentación*. Buenos Aires: Eudeba.
- Niño, V.M. (2007). *Fundamentos de semiótica y lingüística*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Nöth, W. (1995). *Handbook of semiotics*. USA: Indiana University Press.
- Nöth, W. (1998). *Panorama da semiótica. De Platao a Peirce*. Brasil: Annablume Editora.
- Peirce, Ch. S. (1986). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Peirce, Ch. S. (1999). *Tricotomía*. Traducción Uxia Rivas. Publicado en internet.
- Pérez, J.M. (1982). *La semiótica de la publicidad. Análisis del lenguaje publicitario*. Barcelona: Editorial Mitre.
- Pérez, H. (1995). *En pos del signo. Introducción a la semiótica*. México: El Colegio de Michoacán.
- Quezada, O. (1987). *Aspectos históricos de la semiótica y la filosofía del lenguaje*. México: Instituto de Investigaciones Filológicas de la UNAM.
- Quezada, O. (1996). *Semiosis, conocimiento y comunicación*. Lima: Fondo de desarrollo editorial.
- Quezada, O. (1999). *Las fronteras de la semiótica*. Perú: Fondo de Cultura Económica.
- Quezada, O. (2002). *El concepto- signo natural en Ockham*. Lima: UNMSM. Fondo Editorial.
- Quezada, O. (2004). *La semiótica. Teorías del signo y el lenguaje en la historia*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Robins, R. H. (2000). *Breve historia de la lingüística*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Saussure, F. (1970). *Curso de lingüística general*. Buenos Aires: Editorial de Ciencias Sociales.
- Sebeok, T.A. (1996). *Signos: una introducción a la semiótica*. Barcelona: Paidós.
- Sexe, N. (2001). *Diseño.com*. Argentina: Editorial Paidós.
- Thwaites, T., Davis, L.I. y Mules, W. (2002). *Introducing cultural and media studies: A semiotic approach*. Virginia: Palgrave.
- Todorov, T. (1991). *Teorías del símbolo*. Caracas: Monte Ávila Editores.
- Zecchetto, V. (2010). *La danza de los signos. Nociones de semiótica general*. Argentina: La Crujía Ediciones.
- Zecchetto, V. (coord.). (2012). *Seis semiólogos en busca del lector*. Argentina: La Crujía Ediciones.

PÁGINAS WEB



