

<b>PROGRAMA DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN</b>							
<b>I.- DATOS GENERALES</b>							
Nombre de la Carrera o Programa: <b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>							
Nombre de la Asignatura: Teoría de la Comunicación							
Departamento y/o cátedra: Ciencias de la comunicación							
Régimen: <i>Semestral</i>				Número de Unidades Crédito: 5			
Ubicación en el plan de estudios: Primer semestre							
Tipo de asignatura:				N° horas semanales:			
Obligatoria	x	Electiva		Teóricas:	2	Prácticas/Seminarios	2
Prelaciones/Requisitos:				Asignaturas a las que aporta: Del <u>ciclo básico</u> : Psicología Social; Sociología Política; Opinión Pública; Semiótica.			
Fecha de aprobación del Programa por el Consejo de Facultad: 28/9/2015							

<b>II.- JUSTIFICACIÓN</b>	
<p>En el proceso de formación de comunicadores sociales con el sello y distinción que exige el mundo moderno es prioritario volver a la base, y la base es estudiar en profundidad y hacer tangible: qué es la comunicación, su relevancia en todas las dinámicas humanas y demás elementos que la hacen insustituible.</p> <p>Antes de hablar de los medios de comunicación se deben entender los procesos de comunicación inherentes a la construcción social, pues no hay sociedad sin comunicación y ésta es condición de toda relación social. Se habla entonces de la Comunicación Humana en todas sus dimensiones, implicaciones y repercusiones.</p> <p>Acercar al estudiante a las experiencias concretas de comunicación para así plantear sus teorías y la aplicabilidad de estas en su diario proceder comunicacional y profesional, permitirá enseñar primero al comunicador a serlo y entendiendo sus vivencias encontrar la interrelación con las teorías.</p>	
<b>III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS</b>	
Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales, profesionales básicas y específicas siguientes:	
Competencia general: Aprender a aprender con calidad	
Abstrae, analiza y sintetiza información	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunicacionales</li> <li>2. Resume información de forma clara y ordenada</li> <li>3. Integra los elementos de la comunicación de forma coherente</li> </ol>

Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente	1. Integra y transfiere conocimientos entre distintos modelos y teorías en una síntesis personal y creativa que responde a las necesidades profesionales
Demuestra conocimiento sobre su área de estudio y profesión	1. Comunica eficazmente, en forma oral y escrita, ideas, conocimientos y sentimientos en situaciones de análisis de la comunicación
Competencia general: Aprender a interactuar en el contexto global	
Se desempeña eficazmente en contextos internacionales	1. Se integra a los distintos contextos internacionales y comunicacionales 2. Transfiere prácticas culturales y comunicativas efectivas a otros contextos
Competencia profesional básica: Se comunica efectivamente	
Emplea las teorías de la comunicación	1. Demuestra en su actuación que conoce cómo opera el fenómeno comunicacional 2. Utiliza las técnicas y herramientas de la comunicación social
Competencia profesional básica: Crea mensajes para una audiencia	
Produce mensajes adecuados al contexto	1. Produce mensajes adecuados a la situación comunicativa 2. Utiliza técnicas de expresión oral 3. Utiliza adecuadamente la comunicación no verbal para acompañar un mensaje

IV.- CONTENIDOS	
Unidad I. Fenómeno de la comunicación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentos de la comunicación <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Qué es comunicación</li> <li>1.2. Componentes y estructura del proceso de comunicación humana</li> </ol> </li> <li>2. El comunicador como mediador de la comunicación social: un comunicador real</li> <li>3. Antecedentes de la comunicación <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Diálogo y comunicación oral</li> <li>3.2. La escritura</li> </ol> </li> <li>4. Condiciones del buen funcionamiento <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Factores de comunicación e incomunicación</li> </ol> </li> </ol>
Unidad II. Niveles de comunicación en la sociedad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nivel intrapersonal e interpersonal <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Introspección y empatía</li> </ol> </li> <li>2. Nivel de la comunicación grupal y asamblearia <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Dinámica de grupos y comunicación persuasiva</li> </ol> </li> <li>3. Nivel de las comunicaciones organizacionales <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Comunicación institucional</li> </ol> </li> <li>4. Comunicación globalizada <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Globalización y McLuhan</li> </ol> </li> </ol>



Unidad III. Comunicación de masas y los medios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El desarrollo de los medios de comunicación de masas <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Definiciones públicas de los medios</li> </ol> </li> <li>2. Conceptos sobre cultura de masas <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. El proceso y las relaciones de los medios con los diversos tipos de colectividades</li> </ol> </li> <li>3. Escala de la comunicación ciberespacial <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Emprendimiento comunicacional</li> </ol> </li> </ol>
Unidad IV. Comunicación y sociedad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La comunicación y la profesión del comunicador <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Reinención del profesional de la comunicación.</li> <li>1.2. Liderazgo Comunicacional</li> </ol> </li> <li>2. La comunicación y el desarrollo social</li> <li>3. La comunicación y la democracia</li> </ol>

<b>V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>	
<b>DOCENTES</b>	<b>ESTUDIANTES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Método expositivo/lección magistral</li> <li>2. Intercambio de preguntas y respuestas entre el profesor y los estudiantes</li> <li>2. Discusión entre el profesor y los estudiantes para intercambiar opiniones de manera activa referentes a un tema específico</li> <li>3. Dramatización o dinámicas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajos experimentales y creativos, con participación en clases que permitirán interactuar en constantes dinámicas, iniciativas e investigación audiovisual de ejemplos mundiales</li> <li>2. Al finalizar cada intervención, el profesor puede abrir la posibilidad de discutir en grupo distintos ejemplos que tengan relación con el tema del día</li> <li>3. Al finalizar cada clase teórica, los estudiantes representan una situación en la que puedan poner en práctica los conceptos o teorías correspondientes a la clase del día, a través de la figura de dinámicas y dramatizaciones como aplicabilidad de los contenidos aprendidos</li> </ol>
<b>VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN</b>	
<p>Las estrategias de evaluación sugeridas para <i>Teoría de la Comunicación</i> son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Autoevaluación de prácticas: Los estudiantes deben ser capaces de evaluar su propia práctica, analizarla y mejorarla durante el semestre. Se sugiere aplicar esta técnica en la primera y última evaluación para que el alumno compruebe su evolución.</li> <li>2. Evaluación formativa: exámenes, quiz, trabajos en grupos. Pruebas objetivas individuales sobre contenidos teóricos y pruebas de cooperación grupal de las unidades temáticas.</li> <li>3. Presentación: La presentación formal de un proyecto comunicacional desarrollado a lo largo del semestre como muestra de la aplicación de lo aprendido en un gran resumen sumado al descubrimiento de innovación y creatividad, talentos descubiertos y aplicados como competencia.</li> <li>4. Se utilizará rúbrica que debe contener los rasgos a considerar en la autoevaluación.</li> </ol>	



## VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### TEXTOS

#### **Bibliografía básica general:**

- Castells, Manuel. (2001). *La galaxia de Internet*. España: Plaza & Janés.
- Fernández, Carlos y Galguera, Laura. (2009). *Teorías de la Comunicación*. Mc Graw-Hill Interamericana.
- Hubbard, R. (1997). *Fundamentos de la Comunicación*. Los Angeles, California: Bridge Publications, Inc.
- Mac Quail, Denis. (1991). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós.
- O'Sullivan, Jeremiah. (1996). *La comunicación humana. Grandes temas contemporáneos de la comunicación*. UCAB.
- Pasquali, Antonio. (1978, 2007). *Comprender la Comunicación*. Monte Ávila Editores.
- Rubio, A. (2004). *Cómo ser un buen Orador*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

### PÁGINAS WEB

- Módulo 7; [www.Agora-bit](http://www.Agora-bit)
- Revista Comunicación: <http://gumilla.org/biblioteca/>
- Revista Temas de Comunicación:  
<http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas>

### GUÍAS Y MATERIAL DE APOYO

- Aguirre, Jesús M. (2014). *¿Para qué sirven los periodistas?* Cuadernos de Comunicación. Escuela de Comunicación Social. UCAB.
- (en línea: <https://sicsemanal.wordpress.com/2014/03/21/para-que-servimos-los-periodistas-en-venezuela/>)
- Quiñones, R., Bisbal, M. Y Aguirre, J.M. (2012). *Los medios de comunicación social en Venezuela: de los medios a las redes*. Temas de Formación Sociopolítica. Centro Gumilla/UCAB.

