

**PROYECTOS DE TRABAJO DE GRADO
FEBRERO 2016 - Mención: COMUNICACIONES PUBLICITARIAS**

Código	PROYECTO	APELLIDO,	C.I.	TUTOR	E-MAIL TUTOR	OBSERVACIONES
CP-01	Analizar la influencia de los mensajes del gobierno venezolano desde twitter en los estudiantes de la UCAB: Protestas febrero-junio 2014	María Alejandro Aponte Ortiz				ART - AR (Reformular objetivos) Hablar con Prf. Ezenarro
CP-01	Analizar la influencia de los mensajes del gobierno venezolano desde twitter en los estudiantes de la UCAB: Protestas febrero-junio 2014	Laura Carolina Mogollón Cote				ART - AR (Reformular objetivos) Hablar con Prf. Ezenarro
CP-02	Estudio de mercado para determinar la posibilidad de establecer una biblioteca de ropa en Caracas	Ana Valeria Fernández Echenagucia		María Teresa Buroz Echenagucia	teresa.buroz@gmail.com	ART - AR (Reformular objetivos) Hablar con Prf. Navarro
CP-03	Análisis e influencia de la campaña de Cat Chow "vale la pena"	Karen B. Mora C.				R
CP-04	Estrategia de comunicación para la empresa RAEM Construcciones	Ibrahim D. Carmona T.				R
CP-05	Análisis de la estrategia de mercadeo utilizada por la empresa Cestaticket Services, en el área metropolitana de Caracas	Vanessa Olivo	19.599.776			ART - AR (Reformular objetivos) Hablar con Prf. Urbina
CP-05	Análisis de la estrategia de mercadeo utilizada por la empresa Cestaticket Services, en el área metropolitana de Caracas	Aschly Ramírez	19.930.124			ART - AR (Reformular objetivos) Hablar con Prf. Urbina
CP-06	Análisis de la marca Ralph Lauren como Lovemark	Dulce Berenguer	21.289.597			R
CP-07	Estrategia de comunicación integrada para la Fundación Amigos de la Tercera Edad	Gabriela Andreina Rolo Piñero	20.291.629			ART Hablar con Prf. Rafi Ascanio
CP-08	Estudio de Memejacking como nueva estrategia publicitaria	Viviana Silva Lavangna	20.754.071	Luis Alejandro Lamberti	lambertiluis@gmail.com	AR Revisar delimitación Hablar con Prf. Urbina

CP-08	Estudio de Memejacking como nueva estrategia publicitaria	María Alejandra González	21.014.911	Luis Alejandro Lamberti	lambertiluis@gmail.com	AR Revisar delimitación Hablar con Prf. Urbina
CP-09	Estudio de los patrones de consumo de ropa de la generación Z (post-millennials) en Venezuela	Ricardo Juvenal Morvay Benites	21.014.221			ART - AR (Reformular objetivos) Hablar con Prf. Navarro
CP-10	Análisis semiótico de Mr. Robot	Nelson Hernández Anamarima	20.327.649			ART
CP-11	Diseño de una estrategia comunicacional para la cerveza	César Osorio	23.686.628			R
CP-11	Diseño de una estrategia comunicacional para la cerveza	Juan Kebork	23.617.961			R
CP-12	Influencia del branding estratégico en las redes sociales: Caso Nestea Venezuela 2016	Raúl Antonio Manresa Moreno	23.950.024			ART - AR (Reformular objetivos) Hablar con Prf. Urbina
CP-13	Estrategia de mercado para lanzamiento en la Gran Caracas de candado Motolock 2 de la marca Vulkan de la empresa CISA -	Nicole Haig	21.121.128			R
CP-13	Estrategia de mercado para lanzamiento en la Gran Caracas de candado Motolock 2 de la marca Vulkan de la empresa CISA -	Alejandra Cohen				R
CP-14	Análisis de percepción del personaje Darth Vader en los consumidores ucabistas, campus Montalbán	Daniel Goncalves Mendes				R
CP-14	Análisis de percepción del personaje Darth Vader en los consumidores ucabistas, campus Montalbán	Carlos López Guevara				R
CP-15	Investigación de mercado para identificar los atributos necesarios en juguetes para niños con autismo	Diana Carolina Monasterio Mujica	23.643.097			ART - AR (Reformular objetivos) Hablar con Prf. Ezenarro

CP-15	Investigación de mercado para identificar los atributos necesarios en juguetes para niños con autismo	Valeria Ainoa Zerpa Orús	22.878.154			ART - AR (Reformular objetivos) Hablar con Prf. Ezenarro
CP-16	Desarrollo de plan de responsabilidad social empresarial como contribución al área consecución de recursos de la	Shacha Velandia	21.536.572			ART - AR (Reformular objetivos) Hablar con Prf. Xiomara Zambrano
CP-16	Desarrollo de plan de responsabilidad social empresarial como contribución al área consecución de recursos de la	Gabriel Patiño	24.896.338			ART - AR (Reformular objetivos) Hablar con Prf. Xiomara Zambrano
CP-17	Análisis simbólico de "La Grande Bellezza" de Paolo Sorrentino a través del modelo semiótico de	María Daniela Rojas Zilleruelo	23.944.206			ART - AR (Reformular objetivos) Hablar con Prf. Mariela Matos
CP-17	Análisis simbólico de "La Grande Bellezza" de Paolo Sorrentino a través del modelo semiótico de	Daniela Eleimar Salazar León	22.916.521			ART - AR (Reformular objetivos) Hablar con Prf. Mariela Matos
CP-18	Estudio de la publicidad basada en gráficas populares en la zona oeste de Caracas	Oriana Infante	20.613.468			ART - AR (Reformular objetivos) Faltan recaudos del tutor
CP-18	Estudio de la publicidad basada en gráficas populares en la zona oeste de Caracas	Adolfo Lizardo	20.616.973			ART - AR (Reformular objetivos) Faltan recaudos del tutor
CP-19	Desarrollo de una estrategia comunicacional en redes sociales para el centro de estudios en línea	Jescarlin Mora	24.902.326	Flavia Riggio (Tutor empresarial)	flaviariggio@gmail.com	R
CP-20	Análisis de mensajes del desfile de Victoria's Secret 2015 en redes sociales. Caso: Facebook y Twitter	Arianna Zuleica Ricca Sosa		Juan E. Páez Pumar	jepaezpumar@gmail.com	R
CP-20	Análisis de mensajes del desfile de Victoria's Secret 2015 en redes sociales. Caso: Facebook y Twitter	Gabriela Milagro Arraiz Acosta		Juan E. Páez Pumar	jepaezpumar@gmail.com	R
CP-21	Análisis de la influencia del marketing emocional utilizado por empresas polar (Migurt)	Marling Castro	24.064.448			ART - AR (Reformular objetivos) Faltan recaudos del tutor Hablar con Prf. Ezenarro

CP-21	Análisis de la influencia del marketing emocional utilizado por empresas polar (Migurt)	Neibrahska Galbán	20.307.131			ART - AR (Reformular objetivos) Faltan recaudos del tutor Hablar con Prf. Ezenarro
CP-22	Análisis de las redes sociales como estrategia para dar a conocer y promover un emprendimiento	Jhinett Fabiola Castro González	22.015.190			ART - AR (Reformular objetivos) Hablar con Prf. Urbina
CP-23	Análisis de reposicionamiento deseado para la marca Globovisión durante 2013-2016	José Joaquín Piñero	22.030.386			ART - AR (Reformular objetivos) Faltan recaudos del tutor Hablar con Prf. Ezenarro
CP-23	Análisis de reposicionamiento deseado para la marca Globovisión durante 2013-2016	María Lorena Do Conto	22.908.452			ART - AR (Reformular objetivos) Faltan recaudos del tutor Hablar con Prf. Ezenarro
CP-24	Estrategias de comunicaciones integradas para dar a conocer el blog "Contextos en perspectiva" y sus	Yisel Andreína Yanez Díaz	24.887.148			R
CP-25	Estrategias de protección que utiliza el estudiante ante el desabastecimiento de preservativos	Stephanie Mayjav López Zuluaga	24.656.286	Jorge Ezenarro	jezenarro@yahoo.com	A
CP-25	Estrategias de protección que utiliza el estudiante ante el desabastecimiento de preservativos	Diana Margarita Anamarima Cobeña	20.914.209	Jorge Ezenarro	jezenarro@yahoo.com	A
CP-26	Plan de comunicaciones integradas para la Dirección de Sustentabilidad Ambiental de la UCAB	Marialexandra Fajardo Hernández	20.613.894	Joaquín Benítez	jbenitezmaal@gmail.com	R
CP-26	Plan de comunicaciones integradas para la Dirección de Sustentabilidad Ambiental de la UCAB	Valentina Marín Lozada	20.978.653	Joaquín Benítez	jbenitezmaal@gmail.com	R
CP-27	Estudio de los futbolistas venezolanos como imagen de marca de Empresa Polar y Herbalife International	Dayana Alejandra Castro Camacho		Magnalis Tavares	magnalistavares@gmail.com	AR (Reformular objetivos) Revisar delimitación Hablar con Prf. Ezenarro

CP-28	Análisis de la campaña comunicacional integrada "Jugamos rugby. Hacemos ron" de la marca Ron Santa Teresa como estrategia	Andrea Isabel Tirado Buitrago		Luis Alejandro Lamberti	lambertiluis@gmail.com	R
CP-28	Análisis de la campaña comunicacional integrada "Jugamos rugby. Hacemos ron" de la marca Ron Santa Teresa como estrategia	Cintya Génesis Zambran Bello		Luis Alejandro Lamberti	lambertiluis@gmail.com	R
CP-29	Análisis de la compa de franquicias para la creación de bienes culturales: caso disney	María Alejandra Sanchis Camero	24.287.484			R
CP-29	Análisis de la compa de franquicias para la creación de bienes culturales: caso disney	Andrea Gabriela Zambrano Briceño	21.438.430			R
CP-30	Diseño de una estrategia comunicacional integrada para una firma de diseño nacional. Caso:	Ana Teresa Galassi Oyarzun	23.643.040			ART - AR (Reformular objetivos) Hablar con Prf. Ezenarro
CP-31	Analizar si la marca Pirulin es una Lovemark en estudiantes universitarios	Ailid Victoria Canelón Muñoz	20.747.039	Genevieve Saint Surin	genevievesaintsurin@gmail.com	AR Hablar con Prf. Ezenarro
CP-31	Analizar si la marca Pirulin es una Lovemark en estudiantes universitarios	Geraldo Da Silva De Barros	23.640.834	Genevieve Saint Surin	genevievesaintsurin@gmail.com	AR Hablar con Prf. Ezenarro
CP-32	Análisis de percepción de los ucabistas, campus Montalbán, de la red social Twitter	Amanda Gabriela Artilles Pompa		Alberto Zambrano	albertojosezambrano@gmail.com	R
CP-33	Simbología presente en la telenovela coreana Sonata de Invierno según Roland Barthes para el público	Lamia Isabel Yammine Al Halabi	23.529.988	Mariela Matos	mariela.matos.smith@gmail.com	A
CP-34	Análisis de la campaña publicitaria "Comparte una Coca Cola con" caso piezas audiovisuales e impresas	Sol M. Guzmán Pérez				ART Hablar con Prf. Fedosy Santaella
CP-34	Análisis de la campaña publicitaria "Comparte una Coca Cola con" caso piezas audiovisuales e impresas	María A. Riestra				ART Hablar con Prf. Fedosy Santaella

CP-35	Investigación de mercadeo para la creación de juegos de mesa para niños de 8 a 10 años de edad	Heizel Alejandra Pacheco Rodríguez		Jorge Ezenarro	jezenarro@yahoo.com	A
CP-36	Evolución de la imagen de los empaques de cigarrillos Malboro y su aceptación en los consumidores	María del Carmen Hernández Rivero	20.098.827			R
CP-36	Evolución de la imagen de los empaques de cigarrillos Malboro y su aceptación en los consumidores	Andrea Daniela Jiménez Peñaloza	21.115.504			R
CP-37	Análisis del impacto y la influencia del mensaje de la nueva campaña Moschino Barbie	Vivianeth Rebeca Alemán Vásquez	21.013.939			R
CP-38	La migración de periodistas a medios no digitales por la censura de medios tradicionales en Venezuela	Virginia Pérez Mosquera				R
CP-38	La migración de periodistas a medios no digitales por la censura de medios tradicionales en Venezuela	Oswaldo Orta Batistelli				R
CP-39	Análisis de posicionamiento de la marca Lipton Ice Té caso de estudio jóvenes universitarios	Daniela Virginia Castillo Méndez				ART
CP-40	Análisis de la eficacia del servicio Aula Ticket en Caracas	Estefanía González Pérez	23.617.958			ART
CP-41	Analizar y comparar el Product placement presente en las sagas Iron Man y Avengers	Oriana Graterol Lucena				ART - AR (Hablar con Prf. Navarro)
CP-41	Analizar y comparar el Product placement presente en las sagas Iron Man y Avengers	Ana Gabriela Mora Da Silva				ART - AR (Hablar con Prf. Navarro)

CP-42	Análisis de la propaganda oficialista (PSUV) y opositora (MUD) respecto a las elecciones de la Asamblea Nacional de Venezuela, 6 de	Katherine Mazzei				R
CP-42	Análisis de la propaganda oficialista (PSUV) y opositora (MUD) respecto a las elecciones de la Asamblea Nacional de Venezuela, 6 de	Randa Bazzi				R

- A** Aprobado
- ART** Aprobado con reservar por falta y/o recaudos del tutor
- ART** Aprobado con reservas por
- R** Rechazado