

**COMUNICACIÓN SOCIAL (aprobado CU 11/07/2017)**

| Asignatura   | Tax  | Pre-Req.                                |
|--|------|---|
| <b>PRIMER SEMESTRE</b>                               |      |   |
| Comprensión y Producción de Textos Escritos          | TA-6 |   |
| Fundamentos de Gramática                             | TA-4 |   |
| Teoría de la Comunicación                            | TA-1 |   |
| Comunicación Oral                                    | TA-8 |   |
| Teoría y Práctica de la Argumentación                | TA-3 |   |
| Cultura y Premodernidad                              | TA-3 |   |
| <b>SEGUNDO SEMESTRE</b>                              |      |   |
| Comunicación Escrita                                 | TA-8 | Comprensión y Producción de Textos      |
| Literatura y Comunicación                            | TA-3 |   |
| Cultura y Modernidad                                 | TA-3 |   |
| Sociología Política                                  | TA-3 |   |
| Psicología Social                                    | TA-3 |   |
| Identidad, Liderazgo y Compromiso I                  | TA-1 |   |
| Comprensión de Textos en Inglés                      | TA-6 |   |
| <b>TERCER SEMESTRE</b>                               |      |   |
| Arte y Comunicación                                  | TA-3 |   |
| Producción de Contenidos para Medios I               | TA-9 | Comunicación Escrita                    |
| Sociología de la Comunicación                        | TA-1 | Teoría de la Comunicación               |
| Economía   | TA-3 |   |
| Cultura y Posmodernidad                              | TA-3 |   |
| Identidad, Liderazgo y Compromiso II                 | TA-1 | Identidad, Liderazgo y Compromiso I     |
| Producción de Contenidos en Inglés                   | TA-6 | Comprensión de Textos en Inglés         |
| <b>CUARTO SEMESTRE</b>                               |      |   |
| Comunicación Gráfica                                 | TA-9 |   |
| Producción de Contenidos para Medios II              | TA-9 | Comunicación Escrita                    |
| Opinión Pública                                      | TA-2 |   |
| Mercadeo   | TA-4 |   |
| Historia de Venezuela en los Medios I                | TA-3 |   |
| Ecología, Ambiente y Sustentabilidad                 | TA-1 |   |
| Estadística  | TA-6 |   |
| <b>QUINTO SEMESTRE</b>                               |      |   |
| Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo | TA-1 | Mercadeo                                |
| Comunicación Escénica                                | TA-3 | Comunicación Oral                       |
| Artes Audiovisuales                                  | TA-2 | Arte y Comunicación                     |
| Semiótica  | TA-1 | Arte y Comunicación                     |
| Ética de la Comunicación Social                      | TA-1 |   |
| Historia de Venezuela en los Medios II               | TA-3 |   |
| Metodología  | TA-8 | Estadística                             |
| <b>SEXTO SEMESTRE</b>                                |      |   |
| Procesos editoriales                                 | TA-2 |   |
| Periodismo   | TA-9 | Producción de Contenidos para Medios II |
| Teorías Administrativas de la Organización           | TA-1 |   |
| Fundamentos de Guion                                 | TA-8 | Artes Audiovisuales                     |
| Gestión Cultural                                     | TA-2 |   |
| Régimen Jurídico de la Comunicación                  | TA-1 |   |
| Gerencia de Proyectos                                | TA-3 | Estadística                             |
| Curso Servicio Comunitario                           |      |   |

| OPCIÓN COMUNICACIONES PUBLICITARIAS                                     |      |  |
|---|------|--|
| <b>CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES CORPORATIVAS SEMESTRE A</b>             |      |  |
| Comunicaciones Organizacionales   | TA-2 | Teorías Administrativas de la Organización                         |
| Comunicaciones Internas y Externas                                      | TA-2 | Teorías Administrativas de la Organización                         |
| Relaciones Públicas   | TA-2 | Teorías Administrativas de la Organización                         |
| Comunicaciones Digitales  | TA-2 | Teorías Administrativas de la Organización                         |
| Planificación y Gestión de Eventos                                      | TA-8 | Teorías Administrativas de la Organización + Gerencia de Proyectos |
| Electiva  | TA-9 |  |
| <b>CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES CORPORATIVAS SEMESTRE B</b>             |      |  |
| Vocería y Telegenia   | TA-8 | Teorías Administrativas de la Organización                         |
| Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sustentable             | TA-2 | Teorías Administrativas de la Organización                         |
| Políticas Comunicacionales Corporativas                                 | TA-2 | Comunicaciones Organizacionales                                    |
| Gerencia de la Comunicación en Crisis                                   | TA-2 | Comunicaciones Internas y Externas                                 |
| Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Corporativas           | TA-9 | Teorías Administrativas de la Organización                         |
| Electiva  | TA-9 |  |
| <b>CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES INTEGRADAS MERCADEO SEMESTRE A</b>      |      |  |
| Comunicaciones Integradas de Mercadeo                                   | TA-2 | Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo               |
| Publicidad  | TA-2 | Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo               |
| Investigación de Mercado  | TA-2 | Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo               |
| Estrategias de Mercadeo   | TA-2 | Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo               |
| Corportamiento del Consumidor   | TA-2 | Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo               |
| Electiva  | TA-9 |  |
| <b>CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES INTEGRADAS MERCADEO SEMESTRE B</b>      |      |  |
| Campañas Publicitarias  | TA-8 | Publicidad   |
| Mercadeo de Servicios   | TA-2 | Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo               |
| Mercadeo Digital  | TA-2 | Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo               |
| Canales de Comercialización   | TA-2 | Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo               |
| Electiva  | TA-9 |  |
| Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Integradas de Mercadeo | TA-9 | Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo               |

| OPCIÓN ARTES AUDIOVISUALES                                  |      |  |
|---|------|--|
| <b>CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE A</b>      |      |  |
| Historia del Cine   | TA-1 | Fundamentos de Guion                       |
| Postproducción  | TA-9 | Fundamentos de Guion                       |
| Radio   | TA-9 | Fundamentos de Guion                       |
| Televisión  | TA-9 | Fundamentos de Guion                       |
| Fotografía  | TA-9 | Fundamentos de Guion                       |
| Producción Cinematográfica                                  | TA-9 | Fundamentos de Guion                       |
| <b>CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE B</b>      |      |  |
| Análisis Audiovisual  | TA-2 | Fundamentos de Guion                       |
| Dirección de Fotografía                                     | TA-9 | Fotografía                                 |
| Documental  | TA-8 | Producción Cinematográfica                 |
| Realización Cinematográfica                                 | TA-9 | Producción Cinematográfica                 |
| Sonido  | TA-9 | Postproducción                             |
| Electiva  | TA-9 |  |
| Trabajo Final de la Concentración en Producción Audiovisual | TA-9 |  |
| <b>CONCENTRACIÓN GUIONISMO SEMESTRE A</b>                   |      |  |
| Estructura Dramática  | TA-8 | Fundamentos de Guion                       |
| Análisis Filmico  | TA-2 | Fundamentos de Guion                       |
| Personajes y Diálogos                                       | TA-8 | Fundamentos de Guion                       |
| Guion para Cine I   | TA-9 | Fundamentos de Guion                       |
| Narrativas Transmedia                                       | TA-9 | Fundamentos de Guion                       |
| Electiva  | TA-9 |  |
| <b>CONCENTRACIÓN GUIONISMO SEMESTRE B</b>                   |      |  |
| Adaptación Cinematográfica                                  | TA-8 | Estructura Dramática                       |
| Guion para Cine II  | TA-9 | Guion para Cine I + Estructura Dramática   |
| Guion para Seriado  | TA-8 | Fundamentos de Guion                       |
| Guion para Telenovela                                       | TA-8 | Fundamentos de Guion                       |
| Electiva  | TA-9 |  |
| Trabajo Final de la Concentración en Guionismo              | TA-9 |  |
| <b>CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN ESCÉNICA SEMESTRE A</b>         |      |  |
| Análisis del Texto Dramatúrgico                             | TA-2 | Comunicación Escénica                      |
| Dirección Escénica I  | TA-9 | Comunicación Escénica                      |
| Diseño de Producción  | TA-8 | Comunicación Escénica                      |
| Historia de las Artes Escénicas I                           | TA-1 | Comunicación Escénica                      |
| Dirección Expresiva   | TA-9 | Comunicación Escénica                      |
| Electiva  | TA-9 |  |
| <b>CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN ESCÉNICA SEMESTRE B</b>         |      |  |
| Producción Ejecutiva  | TA-3 | Diseño de Producción                       |
| Historia de las Artes Escénicas II                          | TA-1 |  |
| Dirección Escénica II                                       | TA-9 | Dirección Escénica I + Dirección Expresiva |
| Teatro y Comunidad  | TA-7 | Comunicación Escénica                      |
| Electiva  | TA-9 |  |
| Trabajo Final de la Concentración Producción Escénica       | TA-9 | Comunicación Escénica                      |

| OPCIÓN PERIODISMO                                  |      |                  |
|--|------|------------------|
| <b>CONCENTRACIÓN PERIODISMO SEMESTRE A</b>         |      |                  |
| Géneros Dialógicos                                 | TA-9 | Periodismo       |
| Investigación Periodística                         | TA-9 | Periodismo       |
| Análisis de Medios Periodísticos y Audiencias      | TA-2 | Periodismo       |
| Gestión de Medios Informativos                     | TA-2 | Periodismo       |
| Narrativas Periodísticas Visuales                  | TA-9 | Periodismo       |
| Electiva   | TA-9 |                  |
| <b>CONCENTRACIÓN PERIODISMO SEMESTRE B</b>         |      |                  |
| Narrativas Periodísticas Híbridas                  | TA-9 | Periodismo       |
| Deontología Periodística                           | TA-1 | Periodismo       |
| Periodismo Transmedia                              | TA-9 | Periodismo       |
| Periodismo de Investigación                        | TA-9 | Periodismo       |
| Electiva   | TA-9 |                  |
| Trabajo Final de la Concentración Periodismo       | TA-9 | Periodismo       |
| <b>CONCENTRACIÓN GESTIÓN CULTURAL SEMESTRE A</b>   |      |                  |
| Cultura y Comunicación                             | TA-2 | Gestión Cultural |
| Análisis de la Gestión Cultural                    | TA-4 | Gestión Cultural |
| Desarrollo Social y Cultura                        | TA-1 | Gestión Cultural |
| Gestión Cultural y Proyección Comunitaria          | TA-7 | Gestión Cultural |
| Políticas Públicas y Legislación Cultural          | TA-1 | Gestión Cultural |
| Electiva   | TA-9 |                  |
| <b>CONCENTRACIÓN GESTIÓN CULTURAL SEMESTRE B</b>   |      |                  |
| Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales        | TA-4 | Gestión Cultural |
| Producción Ejecutiva de Proyectos Culturales       | TA-4 | Gestión Cultural |
| Gestión de Proyectos Culturales                    | TA-4 | Gestión Cultural |
| Difusión de Productos Culturales                   | TA-4 | Gestión Cultural |
| Electiva   | TA-9 |                  |
| Trabajo Final de la Concentración Gestión Cultural | TA-9 | Gestión Cultural |