

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

I. DATOS GENERALES

Nombre de la Carrera o Programa: **COMUNICACIÓN SOCIAL-EDUCACIÓN-FILOSOFÍA-LETRAS-PSICOLOGÍA**

Nombre de la Asignatura: **Electiva: Producción Radiofónica**

Departamento y/o cátedra: **Electivas Intrafacultad**

Régimen: **Semestral.**

Número de Unidades Crédito: **3**

Ubicación en el plan de estudios: **CS(7°-8°-9°-10°)-EDIU(4°-8°)-EDFL(6°)- EDIA(8°)-EDIT(8°)- EDEE(7°-8°)-FI(3°-4°-5°)-LT(7°-8°)-PS(6°-7°-9°-10°)**

Tipo de asignatura: Obligatoria

Electiva

X

N° horas semanales : Teóricas

1

Prácticas

1

Fecha de aprobación del Programa en el Consejo de Facultad: 25-02-2019

II. JUSTIFICACIÓN

Las nuevas tecnologías hacen posible que cualquier comunicador no especializado en el área audiovisual pueda hacer uso de uno de los medios de mayor alcance en el ámbito de la comunicación social: la radio. Varios recursos de uso común, como los teléfonos inteligentes o las computadoras, permiten crear emisoras virtuales que sirven de plataforma al periodismo radiofónico, a la comunicación organizacional y a la publicidad. Sin embargo, no todos los estudiantes de Comunicación Social tienen la oportunidad de conocer el potencial de este medio porque la asignatura Radio solo está contemplada en el plan de estudios de la concentración en Producción Audiovisual. Por esa razón, se propone como electiva esta asignatura, con el fin de brindar a los cursantes de otras concentraciones las herramientas necesarias para que generen contenido, manejen y vendan espacios radiofónicos, dentro del marco legal que acompaña el ejercicio profesional de productores, locutores y operadores.

La Radio es un medio que ha estado presente en la vida de los ciudadanos, es por ello que todo Comunicador Social debe conocer cómo funciona. Esta materia pretende capacitar a los estudiantes “no audiovisualistas” para generar contenido, manejar y vender espacios radiofónicos. Además de conocer el Marco Legal que acompaña el ejercicio profesional de productores, locutores y operadores. Y por supuesto, el manejo de las nuevas tecnologías en función de la Radio.

Asimismo, los estudiantes van a trabajar con los formatos tradicionales en el estudio de radio y con los avances tecnológicos como la radio web y los teléfonos inteligentes como herramientas de comunicación.

III. CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

Esta unidad curricular contribuye al desarrollo de las competencias generales siguientes:

Competencia general: Aprender a aprender con calidad

Unidad de competencia:	
Demuestra conocimiento sobre su área de estudio y profesión.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica términos, definiciones y ejemplos del lenguaje técnico de la profesión 2. Explica las conceptualizaciones, métodos y aplicaciones de su disciplina. 3. Aplica con fluidez la terminología del área de estudio y profesión. 4. Aplica procedimientos de la disciplina para resolver problemas y aportar soluciones. 5. Pondera críticamente las bondades y limitaciones de su carrera profesional
Competencia Profesional 1: Produce Trabajos Audiovisuales	
Unidad de competencia	Criterios de desempeño:
1: Propone un proyecto audiovisual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expone una idea creativa 2. Determina las necesidades para materializar su contenido: recursos humanos, equipos y materiales, locaciones. 3. Evalúa si el proyecto cumple con los requisitos vigentes.
2: Planifica la producción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrolla un manual de producción básico.
3: Realiza o gestiona la realización de un producto audiovisual	<ol style="list-style-type: none"> 2. Conformar equipos de trabajo con los recursos humanos apropiados. 3. Interviene en la grabación del producto audiovisual. 4. Interviene en la edición del producto audiovisual.
Unidad de competencia 4: Promueve Productos Audiovisuales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliza Herramientas básicas para difundir un producto audiovisual. 2. Aplica estrategias de Promoción y Mercadeo de productos audiovisuales.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
<p style="text-align: center;">UNIDAD I</p> <p style="text-align: center;">HISTORIA DE LA RADIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tema #1 Primeros pasos ✓ Tema #2 Las Primeras Emisoras con Programación regular.- La Guerra de Los Mundos y el alcance del nuevo medio. ✓ Tema #3: La Radio en Venezuela. Los años dorados de la Radio. La llegada de la FM
<p style="text-align: center;">UNIDAD II</p> <p style="text-align: center;">CONSTRUCCIÓN DEL RELATO RADIOFÓNICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tema #1 Elementos del Lenguaje Radiofónico: <ul style="list-style-type: none"> • La palabra • La música • Los efectos sonoros • El silencio ✓ Tema #2 Montaje Sonoro <ul style="list-style-type: none"> • Elementos de puntuación • Elementos espacio-temporales de la imagen sonora • Tipos de Montaje

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tema #3 Adaptación <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de adaptación • Vertientes de adaptación • La matriz de acontecimientos ✓ Tema#4 Guión <ul style="list-style-type: none"> • Guión literario • Guión técnico • Pauta de Trabajo ✓ Tema #5 Equipo de Producción <ul style="list-style-type: none"> • Equipo humano • Equipo técnico
<p align="center">UNIDAD III GÉNEROSY FORMATOS INFORMATIVOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tema #1 Estructura del relato informativo ✓ Tema #2 Formatos Informativos ✓ Tema #3: La Entrevista ✓ Tema #4: Dramáticos ✓ Tema #5: Revistas Musicales
<p align="center">UNIDAD IV PUBLICIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tema #1 Cuñas <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de publicidad ✓ Tema #2 Tarifas ✓ Tema #3 Formas de negociar un espacio con la emisora
<p align="center">UNIDAD VI PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tema #1 Estilo, Objetivo y oferta ✓ Tema #2 Perfiles y público ✓ Tema #3 Franjas horarias ✓ Tema #4 Parrilla de programación
<p align="center">UNIDAD VII Gerencia de Medios Radiofónicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tema #1 Situación de la Radio en Venezuela ✓ Tema #2 Régimen Jurídico ✓ Tema #3 Conatel: tipos de concesiones. Espectro Radioeléctrico. ✓ Tema #4: Planificación Estratégica

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE	
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	DESCRIPCIÓN
Exposición	Una explicación Oral de los conceptos y principios relacionados con los temas que conforman las Unidades de estudio.
Discusión	Profesor y alumno participan de manera activa en el intercambio de opiniones referente a un tema. Al finalizar cada exposición, el profesor puede abrir la posibilidad de discutir distintos ejemplos que tengan relación con el tema del día.
Dramatización o juego de roles	Al finalizar cada clase teórica, los estudiantes representan una situación en la que puedan poner en prácticas los conceptos o teorías correspondientes a la clase del día.
Estudios de casos	Se escogen, estudian y analizan programas de radio con el fin de buscar alternativas y/o soluciones prácticas.
Trabajo en equipo	Realización de grabaciones y actividades en grupo más o menos reducidos con el fin de obtener un producto audiovisual.

VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La evaluación debe aplicarse con la finalidad que el estudiante pueda hacer uso de sus conocimientos en el área. ✓ Se debe diseñar un contexto que simule las condiciones de trabajo. ✓ Las evaluaciones deben ir de lo más sencillo a lo más complejo para que el alumno pueda ir descubriendo sus debilidades y trabajar en resolverlas. ✓ Se sugiere la utilización de rúbricas de manera tal que tanto el alumno como el profesor puedan conocer y entender los criterios a evaluar. ✓ Es importante realizar tareas (evaluadas o no) luego de cada clase teórica en el estudio de radio ✓ Se sugiere no combinar las clases teóricas con las prácticas evaluadas de manera que los estudiantes puedan contar con el tiempo suficiente para llevar a cabo la actividad. 	
Autoevaluación	Los estudiantes deben ser capaces de evaluar su propia práctica, analizarla y mejorarla durante el semestre. Se sugiere aplicar esta técnica en la primera y última evaluación para que el alumno compruebe su evolución. Se utilizará una rúbrica que debe contener los rasgos a evaluar.

Co-evaluación	<p>Se diseña una rúbrica que será entregada a dos compañeros para que, junto con el profesor, evalúen el desempeño del estudiante.</p> <p>Los criterios a evaluar son los rasgos que se discuten en la clase teórica y que se toman en cuenta para realizar una presentación oral perfecta.</p>
Feedback	<p>Debe estar presente en todas las evaluaciones y se debe ofrecer de manera respetuosa e individual.</p> <p>Se realiza lo más pronto posible a la evaluación para que sea útil para el estudiante.</p> <p>Se escuchan las piezas radiofónicas para sustentar las observaciones.</p> <p>En este momento se discuten los resultados del instrumento de evaluación.</p>

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
Textos	
Camacho Lidia. (1999). La Imagen Radiofónica. México DF: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.	
Castro Perozo Edison. (2001). Así se diseñan programas radiofónicos. Maracaibo: Editorial de la Universidad del Zulia.	
De Anda y Ramos Francisco. (1997). La Radio: el despertar de un Gigante. México DF: Editorial Trillas.	
Housman C., Benoit P., O´Donnel L. (2001). Producción en la Radio Moderna. México DF: Thompson Editores S.A.	
Kaplun Mario. (1976). Producción de Programas de Radio. Ediciones Ciespal.	
Martinez-Costa María P. (2002). Información Radiofónica. Barcelona: Editorial Ariel S.A.	
Roberts Ted (1992). Practical Radio Promotions. Boston: Focal Press	
Villamizar Durán (2005). Teoría y Práctica de la Radio. Caracas: C.A. Editora El Nacional	
Vitoria Pilar (1998). Producción Radiofónica. México D.F.: Editorial Trillas, S.A.	
Páginas web	
www.conatel.gob.ve/	
www.mppeuct.gob.ve/	
http://www.cnpven.org/	
https://colegionacionaldelocutores.wordpress.com/	