

**-PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR**

<b>I.- DATOS GENERALES</b>	
Nombre de la Carrera o Programa: <b>COMUNICACIÓN SOCIAL-EDUCACIÓN-FILOSOFÍA-LETRAS-PSICOLOGÍA</b>	
Nombre de la Asignatura: <b>Electiva: Desarrollo sostenible</b>	
Departamento y/o cátedra: <b>Electivas Intrafacultad</b>	
Régimen: <b>Semestral</b>	Número de Unidades Crédito: <b>3</b>
Ubicación en el plan de estudios: <b>CS(7°-8°-9°-10°)-EDIU(4°-8°)-EDFL(6°)- EDIA(8°)-EDIT(8°)- EDEE(7°-8°)-FI(3°-4°-5°)-LT(7°-8°)-PS(6°-7°-9°-10°)</b>	
Tipo de asignatura: Obligatoria	Electiva <input checked="" type="checkbox"/> N° horas semanales : Teóricas <b>1</b> Prácticas <b>1</b>
Clasificación: <b>General</b>	
Fecha de aprobación del Programa en el Consejo de Facultad: 18 de enero de 2021	

**II.- JUSTIFICACION**

El afianzamiento e implementación de nociones de RSE, sostenibilidad y Desarrollo Sostenible es parte fundamental de las dinámicas de todo tipo de organizaciones y su relación con el entorno social. Con esta Unidad Curricular se busca preparar y capacitar al estudiante para identificar e implementar oportunidades sociales enfocadas en los ODS partiendo de las interacciones de las organizaciones con su entorno, con miras al fortalecimiento del ámbito Social como parte fundamental para el equilibrio del Desarrollo Sostenible. Se busca el desarrollo de las competencias Generales "Aprender a aprender con calidad" y "Aprender a convivir y servir" en el sentido que el estudiante que incorpore, investigue y genere conocimientos sobre los procesos de la organización. A su vez, el estudiante desarrollará la competencia "Aprender a trabajar con el otro " con la finalidad de promover dinámicas organizacionales orientadas al Desarrollo Sostenible.

**III.- CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS**

Competencia general 1: ***Aprender a aprender con calidad.***

**Unidad de Competencia:**  
Identifica, plantea y resuelve problemas

**Criterios de Desempeño**

- 1.Reconoce diferencias entre una situación actual y la deseada
- 2.Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo.
- 3.Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa.

Competencias general 2: ***Aprender a convivir y servir.***

<b>Unidad de Competencia:</b> Se involucra con su medio sociocultural	<b>Criterios de Desempeño:</b> 1. Identifica y asume como propias las problemáticas de su contexto sociocultural 2. Propone soluciones desde su campo disciplinar a problemas de su entorno. 3. Comparte con el otro su compromiso con el medio socio-cultural
Competencias general 3: <b><i>Aprender a trabajar con el otro.</i></b>	
<b>Unidad de Competencia:</b> Motiva y conduce a otros hacia metas comunes	<b>Criterios de Desempeño:</b> 1. Identifica claramente objetivos, metas y propósitos comunes 2. Conduce la participación de los otros en actividades orientadas hacia el logro de las metas

<b>IV.- UNIDADES TEMÁTICAS</b>	
UNIDAD I: RSE/Sostenibilidad/Desarrollo Sustentable	Contenidos; 1. Nociones generales de Responsabilidad Social y Sostenibilidad 2. Ruta al Desarrollo Sostenible 3. Ejes de la Responsabilidad Social Empresarial estratégica
UNIDAD II: Responsabilidad Social Universitaria	Contenidos: 1. Nociones básicas de RSU 2. Promoción organizacional de estrategias orientadas a la sustentabilidad/RSE/RSU
UNIDAD II: Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible 2030	Contenidos: 1. Antecedentes ODS 2. ODS 2030 relacionados con el Ámbito Social. 3. Agenda Venezuela ODS 2030 4. Implementación de ODS mediante la RSE/RSU

<b>V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE</b>
<p>Las estrategias de enseñanza son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición: Clases magistrales acompañadas de preguntas sobre la RS, Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible.</li> <li>• Debate en clase sobre documentales relacionados con la RS.</li> <li>• Simulación de procesos para la definición y mapeo de los Grupos de Interés.</li> <li>• Taller pedagógico: Actividades prácticas para diseñar y gestionar estrategias de RS.</li> <li>• Método de Proyectos: Actividad colaborativa final sobre proyectos de RS fundamentado en los ODS</li> </ul> <p>Las estrategias de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias Básicas</li> <li>o Estrategias de Atención: Se fomentará la discusión en clase y en equipos para vincular lo escuchado con los conocimientos previos y que pasen a formar parte de las vivencias y de la estructura mental del estudiante</li> <li>o Estrategias de interpretación: Se utilizará medios audiovisuales que permitan al estudiante interpretar situaciones relacionadas con los</li> </ul>

contenidos y las competencias a alcanzar.

- Estrategias para el Desarrollo del Pensamiento Superior:
  - o Mediante el trabajo en equipo los estudiantes efectuarán secuencias explícitas de los pasos y/o etapas para formular distintas alternativas de resolución de problemas
  - o Estrategias para el Planteamiento y Resolución de Problemas En clase los estudiantes trabajarán en un caso común para facilitar el aprendizaje y en equipos definirán y efectuarán mapeo de los Grupos de Interés de una organización que ellos escojan
- Estrategias Metacognitivas:
  - o Estrategia de Conocimiento. Mediante talleres en el aula, se trabajará sobre casos hipotéticos para que en equipos los estudiantes puedan ir monitoreando y elaborando sus proyectos.

## VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

Las técnicas y los instrumentos de evaluación son las siguientes:

- 1) Ensayo analítico individual los cuales serán evaluados por el docente mediante. Total final (20%)
- 2) Estudio de casos con tutoría: Trabajo colaborativo sobre ODS 2030 y exposición de conclusiones en clase. Será evaluado el trabajo colaborativo mediante escalas de estimación y la exposición será autoevaluada individualmente por cada estudiante, utilizando rúbrica Total final (30%)
- 3) Mapas conceptuales, colaborativo en clase. Será evaluado por el profesor por rúbrica. Total Final (10%)
- 4) Proyecto final. Trabajo colaborativo que se expondrá y defenderá en clase y será evaluado por el profesor mediante rúbrica y coevaluado por integrantes del equipo (5%) y autoevaluado (5%) por lista de cotejo. Total valor (40%)

## VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alba, M. Asociación De Directivos de Comunicación (DIRCOM). Cuaderno Monográfico. La Comunicación Responsable. clave para el fomento de la RSE. pdf La comunicación de la RSC
- Alianza Social. Venamcham (2012). Caja de Herramientas. Como Medir Resultados de la Inversión Social Empresarial. Disponible en <http://www.venamcham.org/?p=1775>
- Asociación De Directivos de Comunicación (DIRCOM). Cuaderno Monográfico. La Comunicación Responsable. clave para el fomento de la RSE. INFORME: Estrategias y herramientas de Comunicación. Responsable. La Comunicación Responsable, intrínseca a la RSE p. 18 disponible en <http://www.dircom.org/images/stories/news/Noticias/ActualidadDircom/cuadernomonograficocomunicacionresponsable.pdf>
- Ausjal (2019) Compendio de Experiencias Significativas de Responsabilidad Social Universitaria. <http://compendiorsu.ausjal.net/>
- Comisión Económica Para América Latina y el Caribe CEPAL (2015) Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>
- Hernández, D. (2014). Grupos de Interés: Del Diálogo a la Alianza . La RSE en Perspectiva. Ideas para su Diseño, Implantación, Desarrollo y Evaluación. Caracas
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE) Revista Evolución. Desarrollo y Transformación de Ideas. Anuario 2016
- Kramer, M y Porter, M. (2011). La creación de valor compartido. Harvard Business Review America Latina, 6. Obtenido el 27 de julio de 2015, de <https://estrategiati.files.wordpress.com/2011/06/la-creacion-de-valor-compartido.pdf>
- Kramer, M., y Porter, M. (2006). Estrategia y Sociedad. Harvard Business Review. Obtenido el 26 de julio de 2015, de [file:///C:/Users/SU/Downloads/estrategia\\_sociedad\\_michaelpor%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/SU/Downloads/estrategia_sociedad_michaelpor%20(2).pdf)
- Lorenz. I. (2014). Las Mediciones de la Responsabilidad Social Empresarial en Tiempo de Escepticismo. En A. S. Venamcham, La RSE en Perspectiva. Ideas para su Diseño, Implantación, Desarrollo y Evaluación. Caracas: Venamcham
- Machado, C., Berti, Z., Caraballo, L. (2002) Balance Social para la empresa venezolana. Modelo de la Fundación Escuela de Gerencia Social. Ministerio de Planificación y Desarrollo. Caracas, Venezuela.
- Méndez, Ch. (2014). ¿Hacia Cuáles Finalidades se Orienta la RSE?. En A. S. Venamcham, La RSE en Perspectiva. Ideas para su Diseño,

Implantación, Desarrollo y Evaluación. Caracas: Venamcham

Organización de Naciones Unidas ONU (2015) Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda 2030.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Orozco, J. Ferre, C. (2013) La Comunicación Estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa, Revista Razón y Palabra. Centro Avanzado de Comunicación – N° 83 JUNIO - AGOSTO 2013. Disponible en [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)

Osés, Marita (2012) La elaboración de memorias de sostenibilidad de GRI: Un lenguaje común para un futuro común. Global Reporting Initiative. Amsterdam, Países Bajos.

Rodríguez, Y. La RSE debe pasar de la Utopía a lo Tangible y Estandarizado. Las Mediciones de la Responsabilidad Social Empresarial en Tiempo de Escepticismo. En A. S. Venamcham, La RSE en Perspectiva. Ideas para su Diseño, Implantación, Desarrollo y Evaluación. Caracas: Venamcham

Schedler, Andreas (2004) ¿Qué es la rendición de cuentas? Instituto Federal de Acceso a la Información Pública. Cuadernos de Transparencia N°3. Ciudad de México, México.

Vallaes, F (XXX) Qué es la Responsabilidad Social Universitaria. Lima, Perú

Vargas, M. (2014). Negocios Sustentables en Contextos de Conflicto y Cambio: ¿Cuáles Oportunidades y Qué Estrategias Impulsar? En A. S. Venamcham, La RSE en Perspectiva. Ideas para su Diseño, Implantación, Desarrollo y Evaluación. Caracas: Venamcham

Dircom. La comunicación en la RSC. p. 47 disponible en <http://www.dircom.org/images/stories/news/Noticias/ActualidadDircom/cuadernomonograficocomunicacionresponsable>.