

## **Sinopsis**

El presente Trabajo Especial de Grado se centra principalmente en dar a conocer toda la potencialidad de los servicios basados en geolocalización, fusionado con los dispositivos móviles BlackBerry que hoy en Venezuela es el teléfono móvil inteligente más usado y preferido por los usuarios de las distintas operadoras telefónicas existentes en el país. A través de estas dos tecnologías se desarrolló un sistema de publicidad basado en geolocalización para que los usuarios pudieran encontrar los sitios de interés cercanos a él.

En el transcurso de este Trabajo Especial de Grado se logró analizar y comprender, las herramientas de desarrollo que ofrecen las empresas Google, con su tecnología App Engine y RIM, con su plataforma de desarrollo para BlackBerry Smartphone.

Aplicando los conocimientos adquiridos, se logró la integración de estos dos grandes sistemas para ofrecer un servicio de movilidad, que se puede resumir en la frase "¿Que hay cerca de ti?". Para lograr esto se requirió aprovechar las funcionalidades que ofrecen las nuevas tecnologías móviles tales como el GPS y conexiones inalámbricas entre otras.

Por otro lado se diseñó y desarrollo un algoritmo, que de manera inteligente diera a conocer a través de información recolectada de usuarios de prueba, los sitios que mas frecuentaban, esto es de gran ayuda para aquellas empresas que se quieren dar a conocer y no saben por dónde empezar.