

Especialización en Publicidad



Datos generales

Sinopsis del programa

Público destinatario

Requisitos de ingreso

Perfil de egreso

Plan de estudios

Requisitos de egreso

Campo de trabajo

Datos generales

- Área académica: Humanidades y Educación.
- Denominación del postgrado: Publicidad.
- Clasificación del programa: Especialización.
- Título que se otorga: Especialista en Publicidad.
- Régimen de estudios: Semestral.
- Modalidad de estudios: Presencial.
- Número de Unidades Crédito: 27 UC y la aprobación de un Trabajo de Grado para obtener el Título de Especialista (3 UC)
- Sede: Montalbán-La Vega, Campus Montalbán, Edificio de Postgrado, UCAB.



Sinopsis del programa

La Especialización en Publicidad pone a la disposición de los estudiantes un conjunto de saberes y experiencias de alto nivel que les permiten comprender a cabalidad las tendencias contemporáneas de consumo para diseñar y gestionar procesos de comunicación comercial eficaces de cara a la planificación de mercadeo de empresas nacionales o globales. Se trata de un curso de cuarto nivel que integra a las competencias de la producción del mensaje publicitario, su planificación dentro de contextos de consumo de complejidad creciente, que involucran otros canales de comunicación dentro y fuera de la organización, en lo que se comprende como Comunicaciones Integradas de Mercadeo.

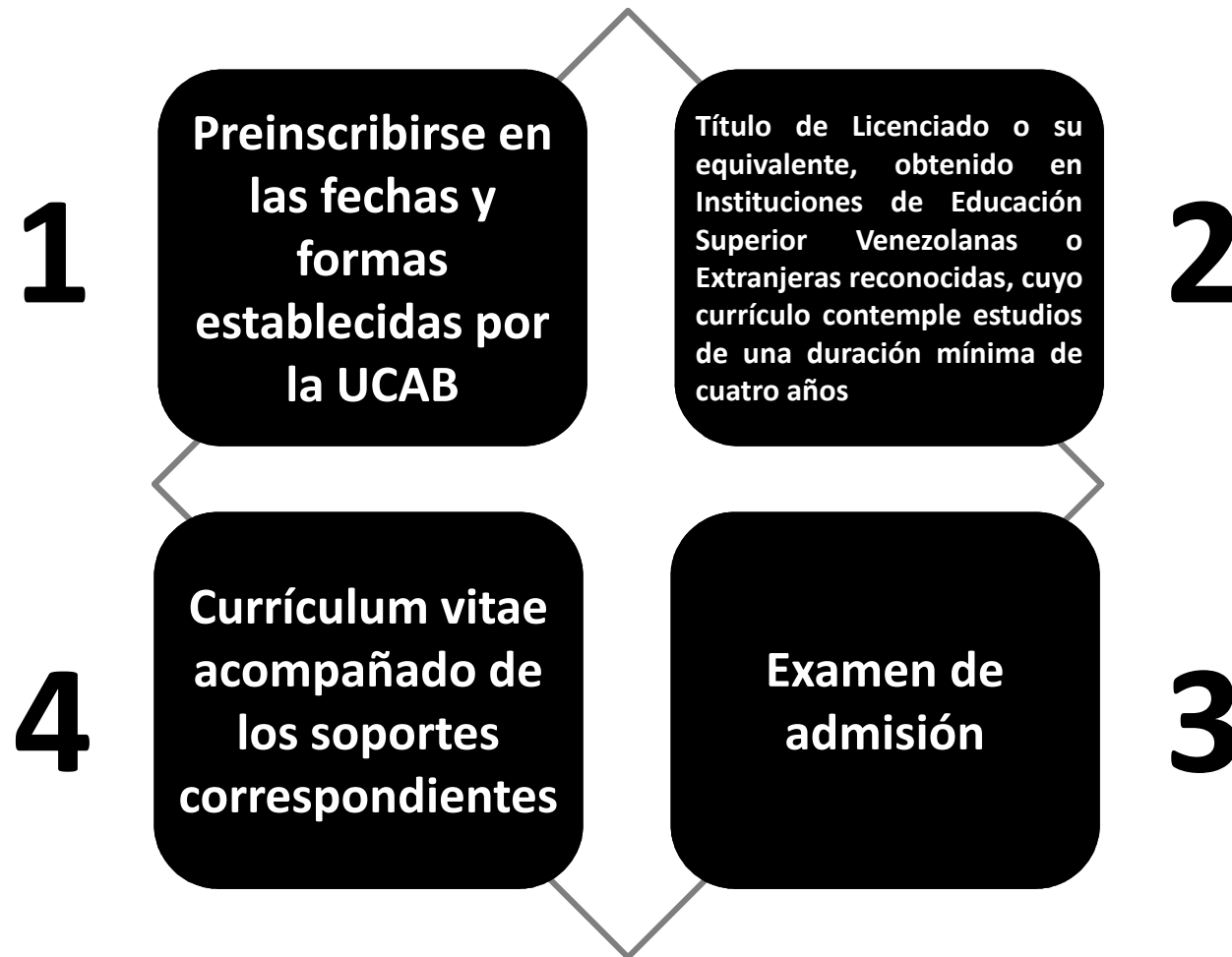


Público destinatario

La Especialización en Publicidad está concebida para dar ingreso a licenciados en Comunicación Social, sin menoscabo de aquellos interesados provenientes de otras áreas de conocimiento que requieran formación en los procesos de producción, investigación y gestión de la comunicación publicitaria, que se desempeñen o puedan hacerlo, en agencias de publicidad, divisiones de Comunicaciones Integradas de Mercadeo corporativas o institucionales, consultoría en mercadeo y comunicaciones en organizaciones nacionales, internacionales, multilaterales y del tercer sector. Por tanto, se estima que esta especialización pudiera ser del interés de licenciados en carreras del área de ciencias sociales; licenciados en carreras del área de ciencias administrativas y de gestión; licenciados en carreras del área de humanidades y educación; abogados, internacionalistas y politólogos.



Requisitos de ingreso



Perfil de egreso

Produce dinámicas comunicacionales enfocadas a la persuasión en el entorno comercial: Aplica conocimientos de semiótica, diseño, teoría del color, teoría de la imagen, percepción, teoría del discurso, teorías de la comunicación humana y social.

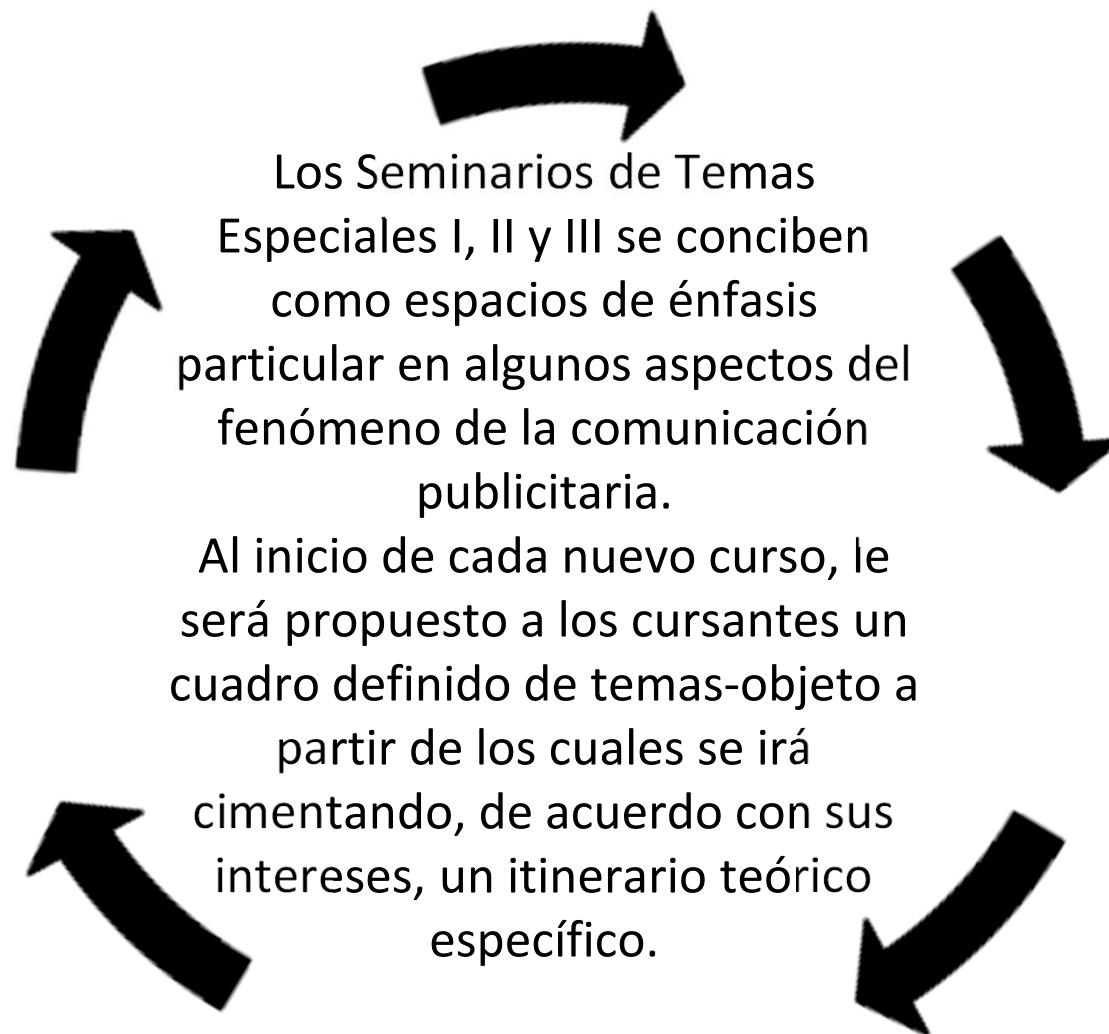
Comprende el mercado y sus múltiples dimensiones, como ámbito de la comunicación social: Realiza investigación de opinión pública y de mercado, desde los ámbitos de las teorías de la comunicación humana y social, antropología, psicología y sociología aplicadas.

Planifica y gestiona la comunicación publicitaria: Utiliza técnicas de administración, gerencia, mercadeo, planificación, evaluación del entorno, así como de epistemología en Ciencias Sociales, paradigmas y métodos, y de Metodología de la investigación .

Plan de estudios

Asignaturas	Unidades Créditos
Semestre I: Mercadeo y Consumidor	
Métodos de investigación de mercado: inteligencia de mercado	3
Seminario de Temas Especiales I	2
Semestre II: Marca e Industria Publicitaria	
Responsabilidad Comunicativa	3
Percepción e imagen: antropología de la marca	3
Seminario de Temas Especiales II	2
Semestre III: Gestión Publicitaria	
Comunicaciones integradas de Marketing	3
Economía de la Publicidad	3
Seminario de Temas Especiales III	2
Semestre IV: Planificación y Consultoría	
Procesos de consultoría publicitaria	3
Practicum de investigación en publicidad	3
Subtotal por asignaturas	27
Trabajo de Grado	3
TOTAL	30

Plan de estudios



Requisitos de egreso

Haber culminado
la carga académica
y aprobado todas
las asignaturas

Haber presentado
y aprobado el
Trabajo Especial
de Grado



Campo de trabajo



Para mayor información

Síguenos en



@Postcom_ucab



ucabpostcom



+PostComUCAB



PostComUCAB

Escríbenos a

postgradoencomunicacionUCAB@gmail.com

Llámanos a

(212) 407-4379 | 407-4576

O visítanos en

Postgrado en Comunicación Social UCAB, Campus Montalbán.

Final Avenida Teherán, Montalbán, Edificio de Postgrado.

Primer Piso. Caracas.

