

FICHA DE INFORMACIÓN PARA: Programa de Estudios Avanzados en Gerencia de la Innovación Digital

DATOS GENERALES:

- **ÁREA ACADÉMICA:** Ingeniería.
- **DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA:** Gerencia de la Innovación Digital.
- **CLASIFICACIÓN DEL PROGRAMA:** Programa de Estudios Avanzados – PREA-.
- **TÍTULO QUE SE OTORGA:** Certificado de Estudios Avanzados en Gerencia de la Innovación Digital.
- **RÉGIMEN DE ESTUDIOS:** Semestral.
- **DURACIÓN:** dos semestres.
- **MODALIDAD DE ESTUDIOS:** Virtual.
- **NÚMERO DE UNIDADES DE CRÉDITO:** 16.
- **SEDE:** Sede principal: Ucab Montalbán. Otras Sedes: UCAB ITER, UCAB CERPE, UCAB Guayana, IGEZ Maracaibo.
- **HORARIO:** Virtual con sesiones síncronas y asíncronas.

SINOPSIS DEL PROGRAMA: el Programa de Estudios Avanzados en Gerencia de la Innovación Digital tiene como objetivo general otorgar elementos conceptuales y contextuales, modelos de gestión y herramientas de apoyo para permitir al participante desarrollar proyectos de Innovación Digital. Permite al participante contextualizar y “simular variables clave” en el momento actual y previsible del País, Región y Global, de las tendencias y “disruptores” digitales, que impulsan, o crean nuevas brechas para beneficiarse de “la Innovación Digital”, y economía colaborativa y circular, así como detectar y plantear opciones para cubrir brechas claves de capacidades, metodologías, herramientas y habilidades requeridas, para el desempeño costo/eficiente de “Gerencia de procesos clave de la Innovación digital”. Asimismo, dota a los participantes “NO tecnológicos”, del marco básico referencial e instrumental, y casos prácticos de “simulación”, alrededor de las dimensiones, perspectivas, procesos y variables que plantean las iniciativas de Innovación Digital.

PÚBLICO DESTINATARIO: Profesionales con título universitario de tercer nivel de Ingeniería, Licenciatura o equivalente.

REQUISITOS DE INGRESO: Título universitario de tercer nivel de Ingeniería, Licenciatura o equivalente. Dominio instrumental básico del idioma Inglés. Manejo Básico de Herramientas de Productividad Digital (Excel, Project, Word, PowerPoint, y similares), de Navegación y uso de Internet y la Web, aplicaciones básicas en dispositivos móviles (celulares o tablets), y las bases mínimas de

transacciones digitales online (e-banca, e-pagos, comercio electrónico, y similares). Conocimiento, y uso básico (preferible, más no limitante) de Redes Sociales (Twitter, Facebook, Youtube, Instagram, LinkedIn, Google Plus, entre otras), y de aplicaciones básicas en Celulares Inteligentes, de apoyo a la gestión básica de Información, noticias, banca online, y relaciones digitales interpersonales (mensajería, emailing vía celular, y Whatsapp). Tiempo disponible y comprometido de mínimo 6 horas semanales (adicionales a las clases) para el desarrollo de actividades de “auto-estudio”, análisis, y evaluación, e investigación-pruebas y validación de sus Micro-Proyectos de Innovación Digital. Computador, portátil, celular inteligente, o Tablet, con Software Básico de productividad, mas “acceso a internet de banda ancha” (preferiblemente). Imprescindible tener al menos un equipo de los anteriores, que permita hacer y asistir a Interacciones Online (voz y video, con herramientas tipo Skype, Hangouts, Facebook Video Conferencia, o similares)

PLAN DE ESTUDIOS:

Asignaturas por Semestre	HA	UC
--------------------------	----	----

HA: Horas Académicas UC: Unidades Crédito

PRIMER SEMESTRE

1. Gerencia Estratégica de Innovación Digital Competencias: ACTUALIZA y APLICA	64	4
1.1. Gerencia Estratégica de Inclusión, e Innovación Digital en Venezuela, Latinoamérica y el Mundo		
1.2. Gerencia Ágil de Proyectos TIC-SI habilitadores de Innovación Digital		
2. Modelos de simulación y casos prácticos de Innovación Digital Competencias: ACTUALIZA y APLICA	64	4
2.1. Gerencia Lean-Ágil de Modelos de Negocios de Innovación, Centrados en el “Ser Digital” *		
2.2. Gerencia de “Gaming-Simulación” Colaborativa de Modelos de Negocios de Innovación, Centrados en el “Ser Digital” *		
*Empresas, ciudadanos/usuarios/ comunidades digitales /”prosumers”, profesionales autónomos, gobierno y organizaciones públicas.		

SEGUNDO SEMESTRE

3. Gerencia de Mercadeo apoyada en Innovación digital Competencias: ACTUALIZA y APLICA	64	4
3.1. Gerencia de Mercadeo Creador de Valor económico, apoyado en innovación Digital		
3.2. Modelos y Herramientas para la Gerencia de Mercadeo Ágil, “colaborativo” y <i>experiencial</i> - Digital		

4. Gerencia de Finanzas y Riesgos en Innovación Digital Competencias: ACTUALIZA y APLICA	64	4
<i>Seminario <u>Mentoría Virtual Presencial para Micro Proyecto Final*</u>: Integrando, Lean-Ajustando, y Presentando un Proyecto Integrado de Innovación Digital. Casos personal-profesionales, de Pymes y Empresas Privadas y Públicas.</i>		
TOTALES DEL PROGRAMA	256	16

REQUISITOS DE EGRESO: Aprobar las 16 Unidades Crédito del plan de estudios.

PERFIL DE EGRESO:

El profesional con la formación que provee el programa de Gerencia de Innovación Digital dispone de las competencias para mantenerse actualizado e integrar los conocimientos técnicos y gerenciales que vaya adquiriendo en esta área de estudios, aplica dichos conocimientos y técnicas especializadas en la detección de necesidades, formulación, diseño, gestión y evaluación de proyectos de Innovación Digital, y gestiona procesos y proyectos de innovación digital, a través de la planificación, organización, dirección y control de actividades y recursos.

CAMPO DE TRABAJO (OPCIONAL): El profesional con la formación que provee el programa de Gerencia de Innovación Digital es un profesional apto para desempeñarse como consultor, líder de proyecto, supervisor, coordinador o gerente de unidades administrativas vinculadas con la gestión de la Innovación, Creatividad y Emprendimiento Digital. Asimismo, posee las competencias para gestionar emprendimientos personales o empresariales donde la innovación y lo digital jueguen un rol protagónico.

CONTACTOS: CONTACTOS: Universidad Católica Andrés Bello, Edificio de Postgrado, Piso 1, Oficina Sistemas de Información, Av. Teherán, Urb. Montalbán – La Vega, Caracas 1020.

Directora:

Email: postgrado.sistemas.informacion@ucab.edu.ve

Teléfonos. (58 212) 4074573 / 4074390

Criterio de Admisión: Credenciales Académicas