



DESCRIPCIÓN GENERAL

Área Académica: Ciencias Económicas

Denominación del Postgrado: Administración de Empresas

Clasificación: Especialización y Maestría

Modalidad: Presencial

Título que se otorga: Especialista en Administración de Empresas

Opciones: Finanzas

Mercadotecnia

Magister en Administración de Empresas

Régimen de Estudio: Semestral

Unidades Crédito: 41 unidades crédito y la aprobación de un Trabajo Especial de Grado de Especialista para obtener el Título de Especialista.

40 unidades crédito y la aprobación de un Trabajo de Grado de Maestría para obtener el Título de Magister.

Horario: Nocturno 6:00 a 9:00 p.m. (UCAB Montalbán)

Nocturno 6.00 a 9.00 p.m. Sábado 8 a.m. a 5 p.m (UCAB Guayana)

Sede: Montalbán-La Vega, Universidad Católica Andrés Bello. Edificio de Postgrado, primer piso Caracas, Venezuela. Caracas, Venezuela.

UCAB-Guayana. Sector Los Olivos. Edif. Postgrado. Puerto Ordaz. Edo. Bolívar.

INTRODUCCIÓN

El Postgrado en Administración de Empresas ofrece a los egresados de Administración y de otras carreras universitarias, la posibilidad de continuar y complementar sus conocimientos de gerencia, profundizando sus estudios en las teorías y prácticas de los aspectos económico-administrativos que se presentan en las organizaciones privadas y públicas.

OBJETIVOS

El Postgrado de Administración de Empresas que ofrece la Universidad Católica Andrés Bello a los estudiantes, tiene como finalidad formar profesionales e investigadores en las Ciencias Administrativas para que puedan gerenciar con éxito y ser innovadores en la teoría y la técnica de las organizaciones, en un ambiente de complejidad y responsabilidad social.

El programa tiene los siguientes objetivos:

- Estudiar y analizar los aspectos teóricos y técnicos de las organizaciones con sentido crítico.
- Planificar el desarrollo de las actividades futuras de las empresas.
- Profundizar los conocimientos de la gerencia, finanzas y los mercados.
- Liderar y gerenciar los cambios en las organizaciones.
- Desarrollar las actividades económicas en un entorno ético y social.
- Investigar en el área de las Ciencias Administrativas.

PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar los estudios en el Postgrado de Administración de Empresas, el egresado estará en capacidad de:

- Profundizar en el conocimiento cuantitativo y cualitativo de la administración.
- Especializarse en las áreas de concentración de las disciplinas administrativas.
- Perfeccionar el manejo de los conceptos éticos y sociales de la actividad empresarial.
- Comprender los cambios económicos y sociales que suceden en el entorno.
- Elevar el nivel de capacidad para la toma de decisiones.
- Incrementar la competitividad y el liderazgo en las organizaciones privadas y públicas.
- Desarrollar iniciativas empresariales exitosas.
- Tener los conocimientos y habilidades técnicas y profesionales para la toma de decisiones en la gerencia.
- Fomentar la investigación en las Ciencias Administrativas.

PLAN DE ESTUDIO

ESPECIALIZACIÓN	Horas / U.C.	MAESTRÍA	Horas / U.C.
Materias		Materias	
CICLO DE NIVELACION (S.C.)		CICLO DE NIVELACION (S.C.)	
Administración General	3	Administración General	3
Contabilidad Financiera	3	Contabilidad Financiera	3
Matemáticas Aplicadas	3	Matemáticas Aplicadas	3
Métodos Estadísticos	3	Métodos Estadísticos	3
Sistemas de Información	3	Sistemas de Información	3
CICLO BÁSICO (U.C.)		CICLO BÁSICO (U.C.)	
Microeconomía	3	Microeconomía	3
Macroeconomía	3	Macroeconomía	3
Administración Financiera I	3	Administración Financiera I	3
Comportamiento Organizacional	3	Comportamiento Organizacional	3
Política de Empresas	3	Análisis y Estrategia de Mercadotecnia	3
Sub-Total Unidades Crédito	15	Política de Empresas	3
CICLO DE LA ESPECIALIZACIÓN		Sub-Total Unidades Crédito	3
OPCION FINANZAS		CICLO DE INVESTIGACION	18
Administración Financiera II		Seminario de Investigación I	
Análisis de Instituciones Financieras		Electiva I	3
Mercados Financieros	3	Electiva II	2
Electiva I	3	Electiva III	3
Electiva II	3	Sub-Total Unidades Crédito	3
Sub-Total Unidades Crédito	3	Seminario de Investigación II	3
OPCION MERCADOTECNIA	15	Trabajo de Grado de Maestría	11
Análisis y Estrategia de Mercadotecnia		TOTAL UNIDADES CREDITO	2
Investigación de Mercado			9
Mercadeo Internacional			40
Electiva I	3		
Electiva II	3		
Sub-Total Unidades Crédito	3		
Seminario de Trabajo Especial de Grado	3		
Trabajo Especial de Grado	15		

Las materias electivas ofrecidas por estos programas de postgrado, están relacionadas con las opciones seleccionadas por el estudiante, por los temas de investigación y por los cambios tecnológicos y sociales del entorno. Pueden ser cursadas en este programa u otro de la UCAB, previa autorización del Director.

Información General

Sede: Av. Teherán, Urb. Montalbán-La Vega, UCAB, Edificio de Postgrado e Investigación, planta baja, Caracas, Venezuela.

Teléfonos: 0058 (0212) 407-42-68/407-42-69

Fax: 0058 (0212) 407-43-52

María Antonieta Magaldi Rojas (Directora)

E-mail: mmagaldi@ucab.edu.ve