

Maestría en Comunicación Social

Opción: Comunicación Organizacional



Datos generales

Sinopsis del programa

Público destinatario

Requisitos de ingreso

Plan de estudios

Requisitos de egreso

Perfil de egreso

Campo de trabajo

Datos generales

- Área académica: Humanidades y Educación.
- Denominación del postgrado: Comunicación Social y Publicidad.
- Clasificación del programa: Maestría.
- Título que se otorga: Magíster en Comunicación Social.
- Régimen de estudios: Semestral.
- Duración: Cuatro módulos (uno por semestre, para un total de cuatro semestres).
- Modalidad de estudios: Presencial.
- Número de Unidades Crédito: 43.
- Sede: Montalbán-La Vega, Campus Montalbán, Edificio de Postgrado, UCAB.
- Horario: Nocturno (tres veces por semana, de 6 p.m. a 9:00 p.m.).



Sinopsis del programa

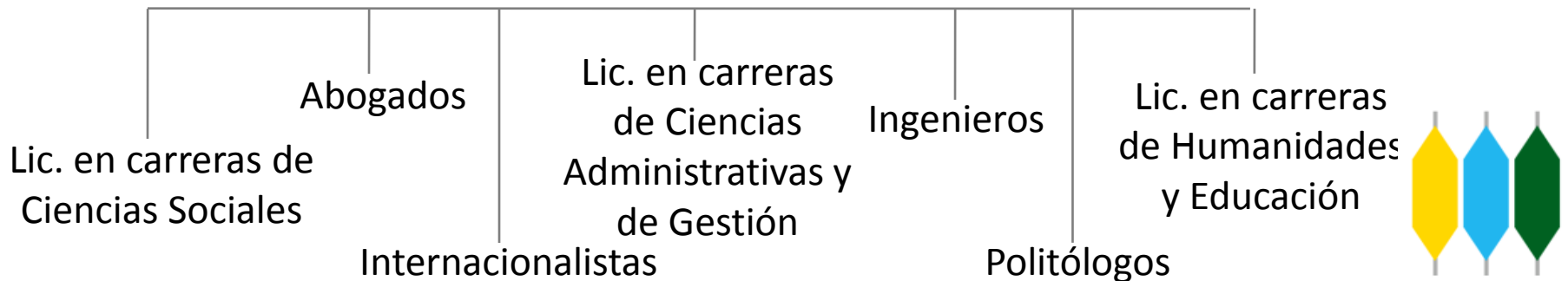
La Maestría en Comunicación Social, opción Comunicación Organizacional, integra lo mejor de dos mundos, vale decir, la visión de la comunicación como herramienta de gestión corporativa y la comprensión de la organización como un sistema abierto, una microsociedad integrada con entornos cada vez más complejos y dinámicos. En tal sentido, valora la comunicación como clave para la construcción de culturas corporativas adecuadas al cambio que la globalización y la sociedad del conocimiento imponen, y adiestra a las y los estudiantes en lo atinente a la investigación, el diagnóstico, la planificación y la gestión de procesos comunicacionales “en” y “de” las organizaciones contemporáneas.



Público destinatario

La Maestría en Comunicación Social, opción Comunicación Organizacional, está dirigida a personas con nivel de licenciatura en Comunicación Social, sin menoscabo de quienes, provenientes de otras áreas de conocimiento, se desempeñen o puedan hacerlo como Directores/as de Comunicación (DirCom) con vistas a la conducción y el control de procesos de comunicación; consultores/as organizacionales orientados tanto al diagnóstico como a la evaluación de procesos comunicacionales; amén de académicos/as e investigadores/as interesados en la producción de conocimiento en torno a la disciplina y sus áreas conexas (Publicidad y Relaciones Públicas).

Adicionalmente, pudiera ser de interés para



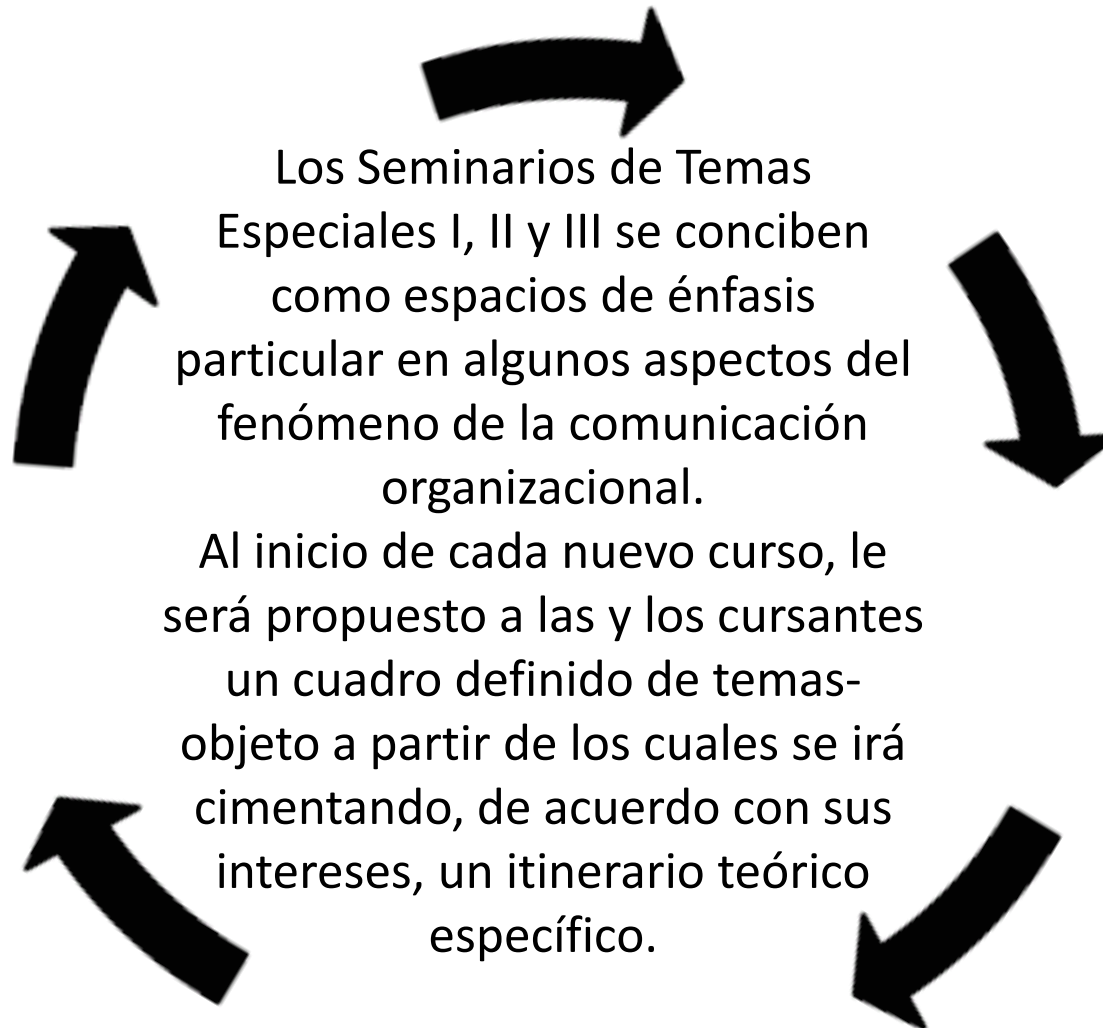
Requisitos de ingreso



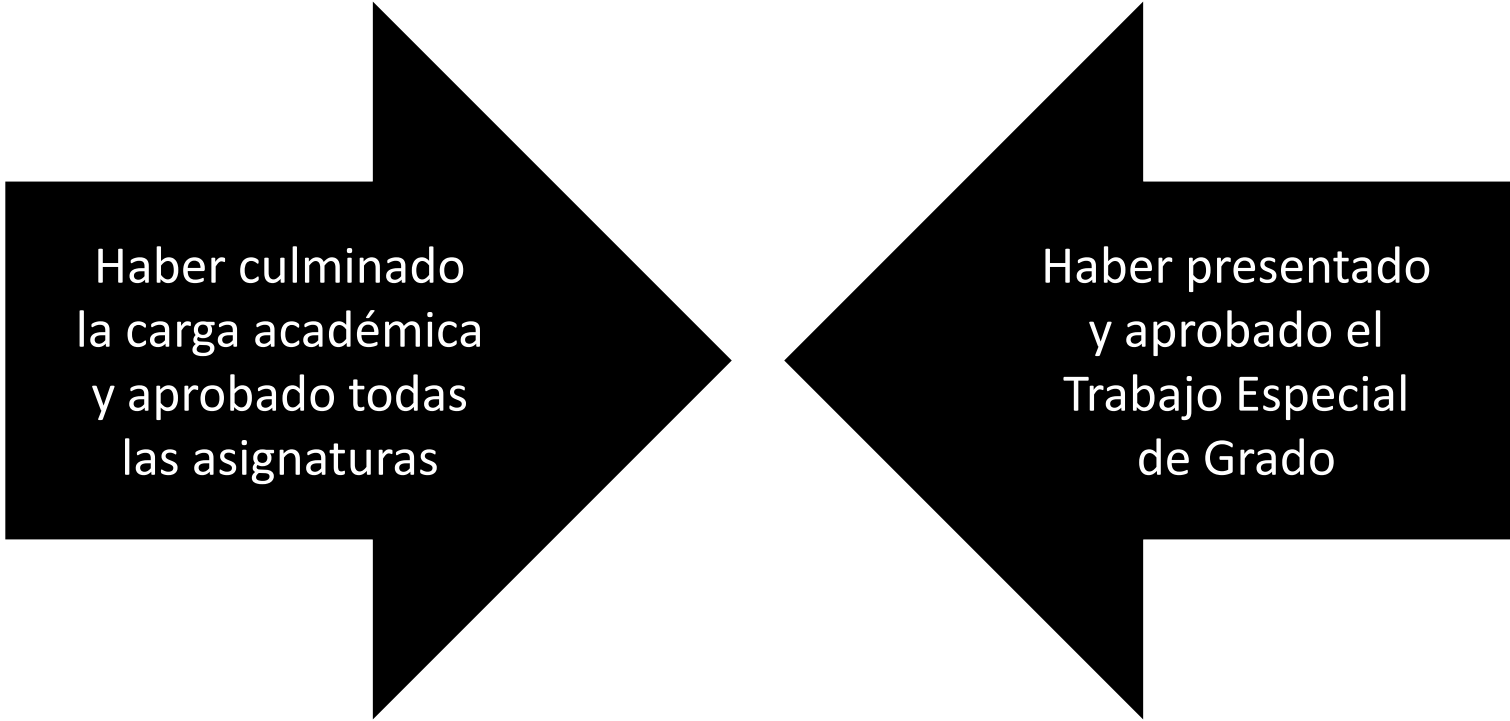
Plan de estudios

Asignaturas	Unidades Créditos
Módulo I: Fundamentos de la Organización	
Teorías de la Organización	3
Métodos Cualitativos aplicados a la Comunicación Organizacional	3
Seminario de Temas Especiales I	2
Módulo II: Cultura e Identidad Organizacional	
Antropología de la Organización	3
Métodos Cuantitativos aplicados a la Comunicación Organizacional	3
Seminario de Temas Especiales II	2
Módulo III: Comunicación e Imagen Organizacional	
Teorías de la Comunicación Organizacional	3
Imagen y Semiótica Organizacional	3
Seminario de Temas Especiales III	2
Módulo IV: Investigación e Intervención Organizacional	
Ética Organizacional	3
Consultoría en Comunicación Organizacional	3
Seminario de Trabajo de Grado	4
Subtotal por asignaturas	34
Trabajo de Grado	9
TOTAL	43

Plan de estudios



Requisitos de egreso



Haber culminado
la carga académica
y aprobado todas
las asignaturas

Haber presentado
y aprobado el
Trabajo Especial
de Grado



Perfil de egreso

Las personas que egresen de este programa estarán en capacidad de:

- Diagnosticar, diseñar, formular, planificar y evaluar proyectos de comunicación en el área organizacional.
- Desarrollar investigación aplicada en el campo de la comunicación social, con énfasis en el entorno organizacional.
- Desarrollar procesos de consultoría en el campo de la comunicación social, especialmente en el área organizacional.



Campo de trabajo



Para mayor información

Síguenos en

Twitter @postcom_ucab

Google + postgradoencomunicacionUCAB@gmail.com

Linkedin PostComUCAB

Escríbenos a

postgradoencomunicacionUCAB@gmail.com

Llámanos a

(212) 407-4379 | 407-4576

O visítanos en

Postgrado en Comunicación Social UCAB, Campus Montalbán.
Final Avenida Teherán, Montalbán, Edificio de Postgrado. Planta
Baja. Caracas.

