

# Programa de Estudios Avanzados en Comunicación Digital y Gestión de Redes Sociales [E-COM]



Datos generales  
Sinopsis del programa  
Público destinatario  
Requisitos de ingreso  
Plan de estudios  
Requisitos de egreso  
Perfil de egreso  
Campo de trabajo

## Datos generales

---

- Área académica: Humanidades y Educación.
- Denominación del postgrado: Comunicación Social y Publicidad.
- Clasificación del programa: Programa de Estudios Avanzados –PREA–.
- Título que se otorga: No conducente a título (Diploma de Estudios Avanzados en Gestión de la Comunicación Digital y Redes Sociales).
- Régimen de estudios: Trimestral.
- Duración: 3 módulos, distribuidos en trimestres.
- Modalidad de estudios: Presencial.
- Número de Unidades Crédito: 28.
- Sede: Montalbán-La Vega, Campus Montalbán, Edificio de Postgrado, UCAB.
- Horario: Nocturno (dos veces por semana, de 6 p.m. a 9:00 p.m.)



## Sinopsis del programa

---

El Programa de Estudios Avanzados en Gestión de la Comunicación Digital y Redes Sociales, constituye un espacio de formación académica que viene a dar respuesta a la necesidad de actualizar, tanto a profesionales de la comunicación como de otras áreas del saber, para un desempeño competitivo en las nuevas profesiones que surgen de cara a la Sociedad del Conocimiento global y local, lo que implica, en el marco de los procesos de comunicación.

Esta opción de formación está orientada a potenciar las ideas de innovación en el entorno digital. Pone al alcance de los participantes las herramientas necesarias que les permiten hacer de la web su oportunidad de negocio.

Siendo la única oferta de postgrado en el área de Gestión de Redes Sociales, esta opción de estudio busca potenciar el perfil de los comunicadores digitales, mediante el fortalecimiento de conocimientos en el área de mercadeo, economía, investigación y ética en la web.



## Público destinatario

---

El Programa de Estudios Avanzados en Gestión de la Comunicación Digital y Redes Sociales, está dirigido a profesionales del área de Comunicación Social y demás disciplinas, que tengan interesados en fortalecer sus conocimientos sobre las estrategias en el entorno digital, a nivel de comunicación estratégica, mercadeo web, infoactivismo y ciberpolítica.



## Requisitos de ingreso



## Plan de estudios

Asignaturas	Unidades de créditos
<b>Trimestre I</b>	
Gestión de medios en línea	3
Sociedad de la información y cibercultura	3
Lenguajes y medios de comunicación social	3
<b>Trimestre II</b>	
Economía digital	3
Investigación social en la web	3
Mercadeo social	3
<b>Trimestre III</b>	
Ética de la comunicación digital	3
Mercadeo web	3
Seminario de proyectos web	4
<b>Total</b>	<b>28</b>

## Líneas de trabajo

---

Concentrarán las tareas  
de asesoría en el  
desarrollo de proyectos  
y de perfiles  
profesionales  
adecuados al  
desempeño en el  
entorno digital:



## Requisitos de egreso

---

Haber culminado  
la carga académica  
y aprobado todas  
las asignaturas

Haber presentado  
el Informe Final  
de Investigación





## Perfil de egreso

---

Las personas que egresen de este programa estarán en capacidad de:


- Comprender las implicaciones de cambio de la Sociedad del Conocimiento en sus áreas de impacto relevante.
- Generar un nivel de comprensión adecuado de las implicaciones éticas, deontológicas y normativas de la comunicación social en entorno digital.
- Comprender a la Sociedad del Conocimiento como un modelo de desarrollo comprometido con los valores de la Modernidad.
- Investigar de manera aplicada, fenómenos de comunicación social en el entorno digital, con especial énfasis en procesos de comunicación política.
- Diseñar, planificar, gestionar y evaluar proyectos comunicacionales en el entorno digital, con especial énfasis en procesos de comunicación mercadológica.



## Campo de trabajo

---

**Gerentes de organizaciones que requieren  
instrucción teórico-metodológica y práctica  
para la gestión de comunicaciones en el  
entorno digital (web y redes sociales)**



**Profesionalización**

**Interesados en  
desarrollar empresas  
de comunicación digital**

**Interesados en  
desarrollar un perfil en  
las nuevas profesiones 2.0**



## Para mayor información

---

### Síguenos en

Twitter @postcom\_ucab

Google + postgradoencomunicacionUCAB@gmail.com

Linkedin PostComUCAB

### Escríbenos a

postgradoencomunicacionUCAB@gmail.com

### Llámanos a

(212) 407-4379 | 407-4576

### O visítanos en

Postgrado en Comunicación Social UCAB, Campus Montalbán.  
Final Avenida Teherán, Montalbán, Edificio de Postgrado. Planta  
Baja. Caracas.

