

**PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS EN  
GERENCIA DE INNOVACIÓN DIGITAL**

*Un programa para la Reinvencción, Transformación y Gerencia de Mejora Continua de Profesionales, Pequeñas y Medianas Empresas, Grandes Empresas y Organizaciones Públicas, apoyado en Tecnologías y Sistemas de Información y Comunicación, y en una economía compartida/circular*

**I. DATOS GENERALES**

Facultad:	Ingeniería
Denominación del Programa:	<b>Programa de Estudios Avanzados en Gerencia de Innovación Digital</b>
Clasificación:	Programa de Estudios Avanzados
Certificado que otorga:	Certificado de Estudios Avanzados en GERENCIA DE INNOVACIÓN DIGITAL
Régimen de estudios:	Semestral
Unidades Crédito:	16 Unidades Crédito
Horas de clase:	256 Horas
Modalidad:	Presencial con apoyo de las Tecnologías de Información y Comunicación
Horario de Clases:	Clases presenciales los sábados de 8 a 1 pm o a convenir con el grupo.
Sede:	Sede principal: Ucab Montalbán Otras Sedes: UCAB ITER, UCAB CERPE, UCAB Guayana, IGEZ Maracaibo Requiere Salones o Laboratorios de Computación con acceso a Internet

**II. PLAN DE ESTUDIOS**

Asignaturas por Semestre	HA	UC
--------------------------	----	----

HA: Horas Académicas UC: Unidades Crédito

**PRIMER SEMESTRE**

<b>1. Gerencia Estratégica de Innovación Digital</b> <i>Competencias: ACTUALIZA y APLICA</i>	64	4
<b>1.1. Gerencia Estratégica de Inclusión, e Innovación Digital en Venezuela, Latinoamérica y el Mundo</b>		
<b>1.2. Gerencia Ágil de Proyectos TIC-SI habilitadores de Innovación Digital</b>		
<b>2. Modelos de simulación y casos prácticos de Innovación Digital</b> <i>Competencias: ACTUALIZA y APLICA</i>	64	4
<b>2.1. Gerencia Lean-Ágil de Modelos de Negocios de Innovación, Centrados en el “Ser Digital” *</b>		
<b>2.2. Gerencia de “Gaming-Simulación” Colaborativa de Modelos de Negocios de Innovación, Centrados en el “Ser Digital” *</b>		

\*Empresas, ciudadanos/usuarios/ comunidades digitales /”prosumers”, profesionales autónomos, gobierno y organizaciones públicas.

## SEGUNDO SEMESTRE

<b>3. Gerencia de Mercadeo apoyada en Innovación digital</b> <i>Competencias: ACTUALIZA y APLICA</i>	<b>64</b>	<b>4</b>	
<b>3.1. Gerencia de Mercadeo Creador de Valor económico, apoyado en innovación Digital</b>			
<b>3.2. Modelos y Herramientas para la Gerencia de Mercadeo Ágil, “colaborativo” y <i>experiencial</i> - Digital</b>			
<b>4. Gerencia de Finanzas y Riesgos en Innovación Digital</b> <i>Competencias: ACTUALIZA y APLICA</i>	<b>64</b>	<b>4</b>	
<b>Seminario <i>Mentoría Virtual Presencial para Micro Proyecto Final*</i>: Integrando, Lean-Ajustando, y Presentando un Proyecto Integrado de Innovación Digital. Casos personal-profesionales, de Pymes y Empresas Privadas y Públicas.</b>			
<b>TOTALES DEL PROGRAMA</b>		<b>256</b>	<b>16</b>

### III. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Otorgar elementos conceptuales y contextuales, modelos de gestión y herramientas de apoyo para permitir al participante desarrollar proyectos de Innovación Digital.

#### Objetivos Específicos:

- Contextualizar y “simular variables clave” en el momento actual y previsible del País, Región y Global, de las tendencias y “disruptores” digitales, que impulsan, o crean nuevas brechas para beneficiarse de “la Innovación Digital”, y economía colaborativa y circular.
- Detectar y plantear opciones para cubrir brechas claves de capacidades, metodologías, herramientas y habilidades requeridas, para el desempeño costo/eficiente de “Gerencia de procesos clave de la Innovación digital”.
- Caracterizar, Desarrollar y “Simular” estrategias, perspectivas gerenciales, iniciativas y modelos de Innovación disruptiva en Negocios y Organizaciones Digitales, bajo el enfoque de Gerencia Sostenible de Valor económico, y bienestar social sustentable.
- Dotar a los participantes “NO tecnológicos”, del marco básico referencial e instrumental, y casos prácticos de “simulación”, alrededor de las dimensiones, perspectivas, procesos y variables que plantean las iniciativas de Innovación Digital.
- Dotar a los participantes del marco básico referencial e instrumental, y casos prácticos de “Simulación”, alrededor de la Gerencia de Proyectos de Innovación Digital, su Gerencia Financiera y de Riesgos, y la Gerencia “Emocional” que incluye toda Iniciativa de innovación.

### IV. PERFIL DE INGRESO

Este programa establece los siguientes requisitos de entrada para los aspirantes:

- Título universitario de tercer nivel de Ingeniería, Licenciatura o equivalente
- Experiencia profesional en el área de Negocios, y Gestión Pública, apoyada en Tecnologías de Información y Sistemas de Información o campos afines
- Dominio instrumental básico del idioma Inglés.
- Manejo Básico de Herramientas de Productividad Digital (Excel, Project, Word, PowerPoint, y similares), de Navegación y uso de Internet y la Web, aplicaciones básicas en dispositivos móviles (celulares o

*tablets*), y las bases mínimas de transacciones digitales online (e-banca, e-pagos, comercio electrónico, y similares)

- Conocimiento, y uso básico (preferible, más no limitante) de Redes Sociales (Twitter, Facebook, Youtube, Instagram, LinkedIn, Google Plus, entre otras), y de aplicaciones básicas en Celulares Inteligentes, de apoyo a la gestión básica de Información, noticias, banca online, y relaciones digitales interpersonales (mensajería, emailing vía celular, y Whatsapp).
- Tiempo disponible y comprometido de mínimo 6 horas semanales (adicionales a las clases) para el desarrollo de actividades de “auto-estudio”, análisis, y evaluación, e investigación-pruebas y validación de sus Micro-Proyectos de Innovación Digital.
- Computador, portátil, celular inteligente, o Tablet, con Software Básico de productividad, mas “acceso a internet de banda ancha” (preferiblemente). Imprescindible tener al menos un equipo de los anteriores, que permita hacer y asistir a Interacciones Online (voz y video, con herramientas tipo Skype, Hangouts, Facebook Video Conferencia, o similares).

## V. PERFIL DE EGRESO

### V.1 Perfil Descriptivo

El profesional con la formación que provee el programa de Gerencia de Innovación Digital dispone de las competencias para mantenerse actualizado e integrar los conocimientos técnicos y gerenciales que vaya adquiriendo en esta área de estudios, aplica dichos conocimientos y técnicas especializadas en la detección de necesidades, formulación, diseño, gestión y evaluación de proyectos de Innovación Digital, y gestiona procesos y proyectos de innovación digital, a través de la planificación, organización, dirección y control de actividades y recursos.

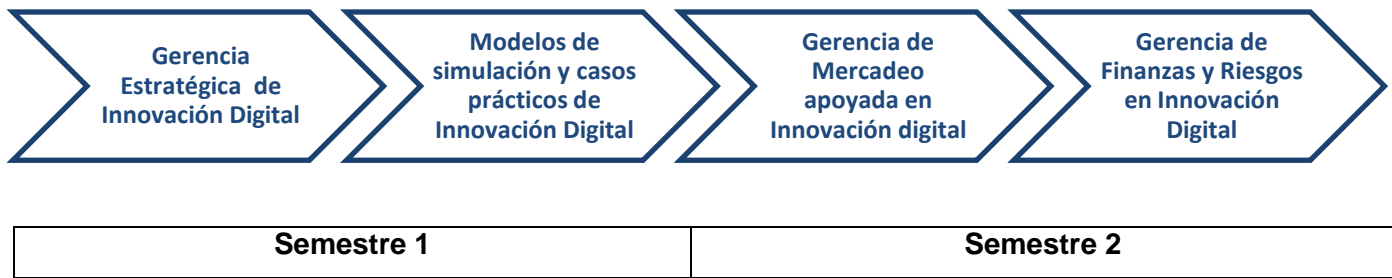
### V.2 Perfil de egreso por competencias

Con el objetivo de garantizar la calidad académica de este programa, se diseñó un plan de estudios para potenciar el desarrollo de un profesional que:

- **Actualiza** e integra nuevos contenidos a su repertorio de conocimientos, en el campo de las Tecnologías de Información y de la Gerencia, relacionados con la *Gerencia de la Innovación Digital*.
- **Aplica** conocimientos y técnicas especializadas en procesos y proyectos de *Innovación Digital*.
- **Gestiona** procesos y proyectos de innovación digital, a través de la planificación, organización, dirección y control de actividades y recursos.

## VI. Malla curricular

La malla curricular es un diagrama que muestra el orden lógico en que deben cursarse las asignaturas del PREA en Gerencia de la Innovación Digital, presentando las prelacións entre las mismas y los períodos de tiempo que se proponen para obtener el título en un año. Cabe destacar, que el orden es estrictamente secuencial.



## VII. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Las asignaturas aplican diferentes estrategias de evaluación de los aprendizajes, entre las que destacan talleres y exposiciones de los temas de cada curso y el desarrollo y simulación “Online” de **micro proyectos** en cada materia, que serán integrados en un **Proyecto Final** de Innovación Digital. Se emplearán simulaciones de estrategia de negocios colaborativas para capacitar a los estudiantes en gestión y comercialización en los mercados globales, usando juegos de simulación de negocios.

## VIII. Información general

Sede: Universidad Católica Andrés Bello, Edificio de Postgrado, Piso 1, Oficina Sistemas de Información, Av. Teherán, Urb. Montalbán – La Vega, Caracas 1020.

Teléfonos. (58 212) 4074573 / 4074390

Directora: profesora María Esther Remedios

Email: mremedio@ucab.edu.ve