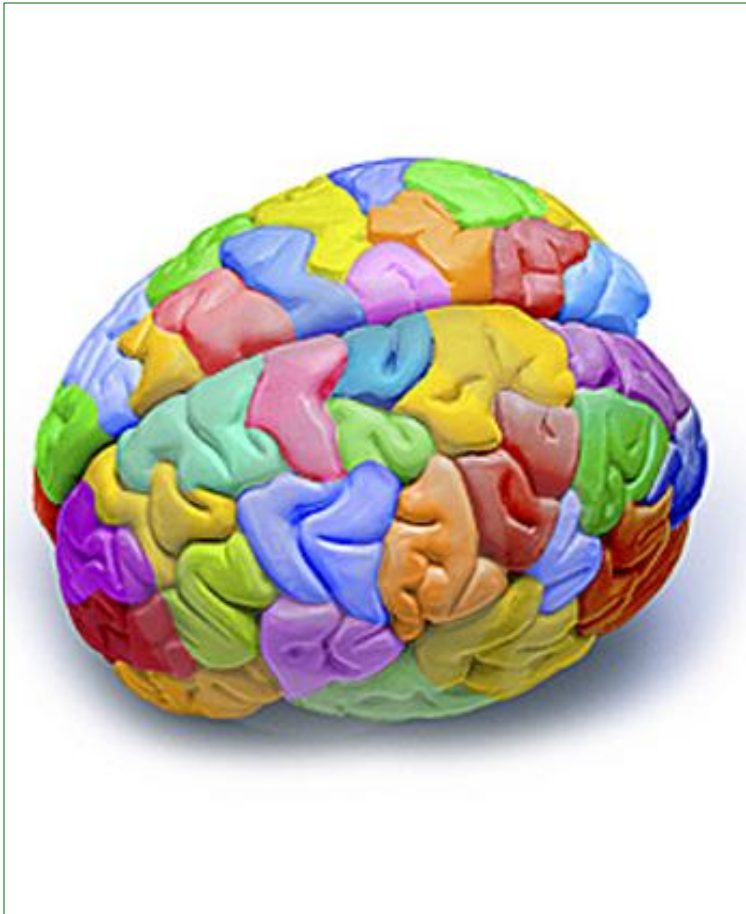


Programa de Estudios Técnicos Avanzados para TSU en Medios y Comunicaciones Estratégicas

Opción: Publicidad Integrada



Datos generales

Sinopsis del programa

Público destinatario

Requisitos de ingreso

Plan de estudios

Requisitos de egreso

Perfil de egreso

Campo de trabajo

Datos generales

- Área académica: Humanidades y Educación.
- Denominación del postgrado: Comunicación Social y Publicidad.
- Clasificación del programa: Programa de Estudios Técnicos Avanzados –PRETA-.
- Título que se otorga: No conducente a título (Diploma de Estudios Técnicos Avanzados para TSU en Medios y Comunicaciones Estratégicas).
- Opción: Publicidad Integrada.
- Régimen de estudios: Trimestral.
- Duración: Tres módulos (uno por trimestre, para un total de tres trimestres).
- Modalidad de estudios: Presencial.
- Número de Unidades Crédito: 25.
- Sede: Montalbán-La Vega, Campus Montalbán, Edificio de Postgrado, UCAB.
- Horario: Concentrado.
 - Viernes, de 6 p.m. a 9:00 p.m.
 - Sábado, de 9:00 a.m. a 2:00 p.m.



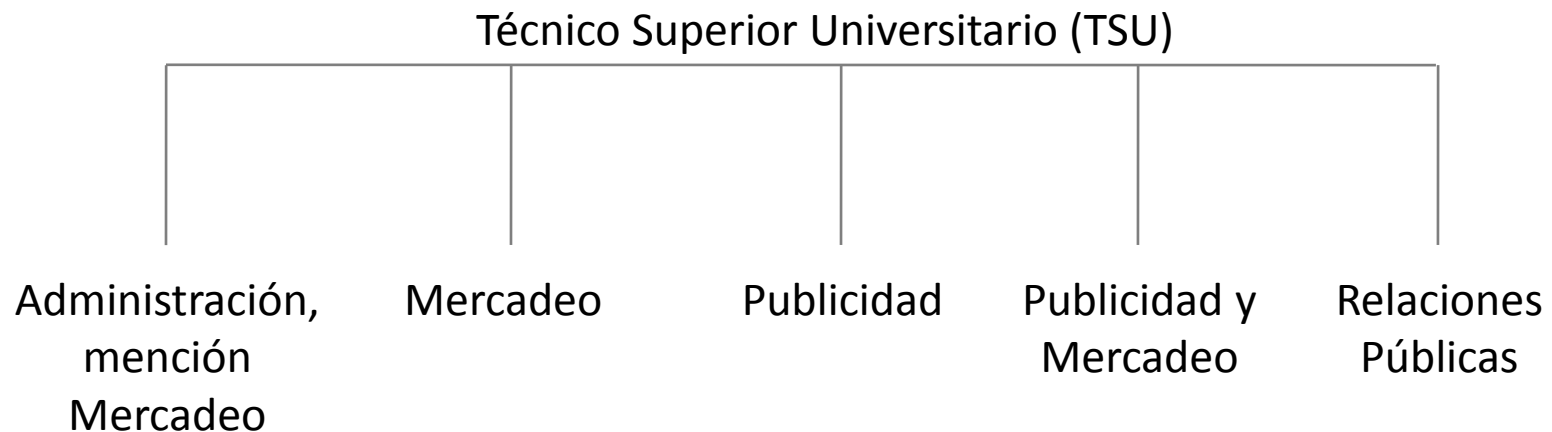
Sinopsis del programa

El Programa de Estudios Técnicos Avanzados para TSU en Medios y Comunicaciones Estratégicas, opción Publicidad Integrada, viene a ofrecer un cuerpo de conocimientos conducente a formar competencias cognoscitivas y actitudinales para generar una visión comprensiva de lo publicitario y lo mercadológico como áreas de desarrollo de carrera, permitiéndole a la población profesional destinataria ampliar sus capacidades, elevar su calidad de vida y la de sus grupos familiares, y trascender su desempeño profesional desde una instrumentalización competente hacia el liderazgo, la excelencia y el compromiso social.



Público destinatario

El Programa de Estudios Técnicos Avanzados para TSU en Medios y Comunicaciones Estratégicas, opción Publicidad Integrada, está dirigido a personas con nivel de Técnico Superior Universitario en áreas de las Ciencias Sociales en general, y de la Comunicación Social en particular.



Requisitos de ingreso



Plan de estudios

Asignaturas	Unidades Créditos
Módulo I	
Expresión y narrativa publicitaria	3
Teoría y modelos de la Publicidad Integrada	3
Seminario de Integración de Estudios I	2
Módulo II	
Estadística e investigación en Publicidad y Promoción	3
Mercados y mercadotecnia	3
Seminario de Integración de Estudios II	2
Módulo III	
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	3
Ética y deontología de la Publicidad Integrada	3
Seminario Informe Especial	3
TOTAL	25



Plan de estudios



Requisitos de egreso

Haber culminado
la carga académica
y aprobado todas
las asignaturas

Haber presentado
el Informe Final
de Perfeccionamiento
Profesional



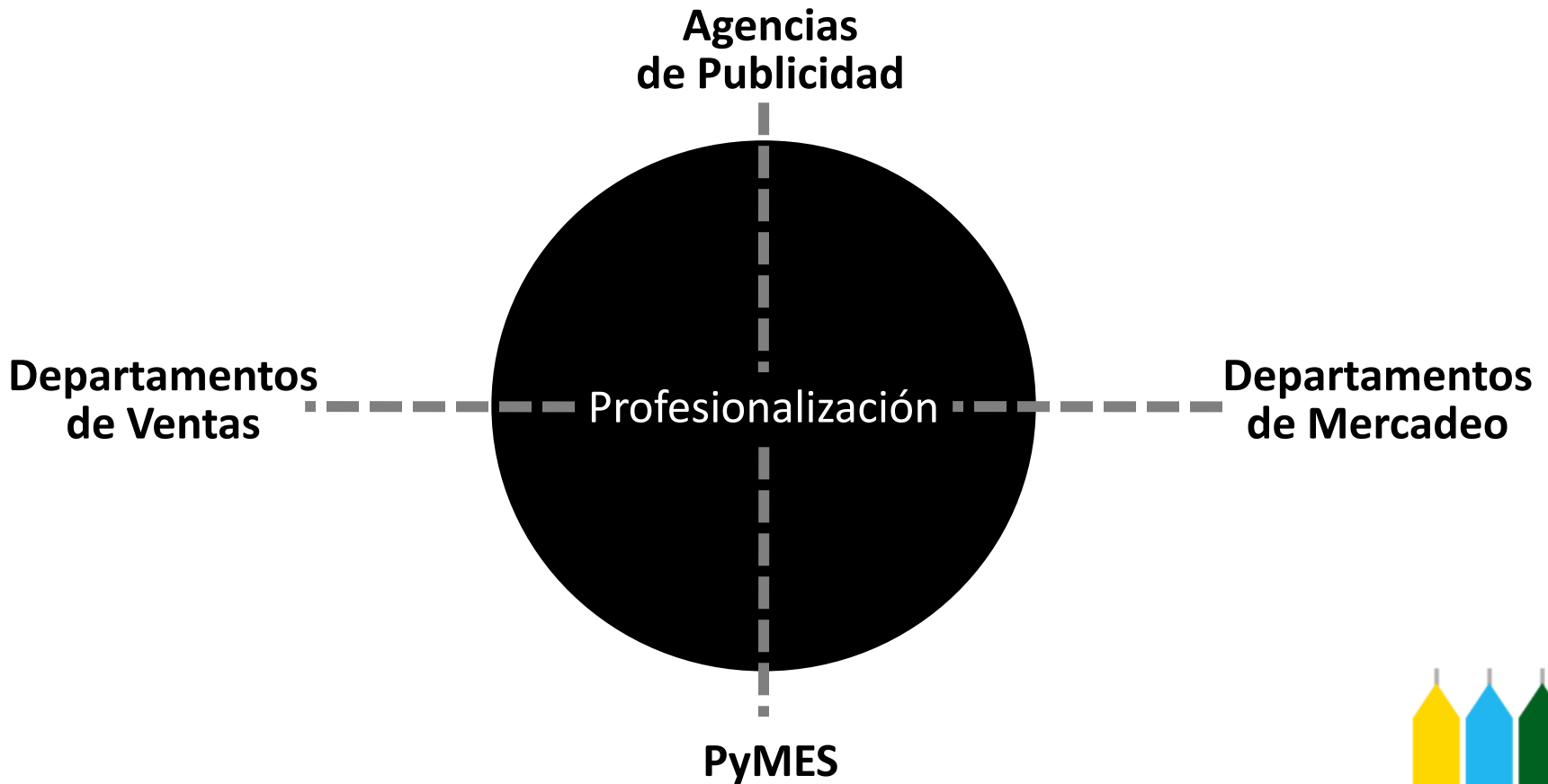
Perfil de egreso

Las personas que egresen de este programa estarán en capacidad de:

- Comprender el contexto del desarrollo de la comunicación organizacional en la complejidad creciente de la comunicación social, de cara a la emergencia de la sociedad del conocimiento.
- Desarrollar capacidades de diagnóstico, planificación, supervisión y evaluación de las tareas asignadas de cara a la organización.
- Desarrollar capacidad de automotivación.
- Incorporar a la dinámica profesional el aprendizaje significativo, cooperativo, sistematizado y crítico.
- Adquirir un renovado compromiso ético con la profesión y con su contexto de desempeño.



Campo de trabajo



Para mayor información

Síguenos en

Twitter @postcom_ucab

Google + postgradoencomunicacionUCAB@gmail.com

Linkedin PostComUCAB

Escríbenos a

postgradoencomunicacionUCAB@gmail.com

Llámanos a

(212) 407-4379 | 407-4576

O visítanos en

Postgrado en Comunicación Social UCAB, Campus Montalbán.
Final Avenida Teherán, Montalbán, Edificio de Postgrado. Planta
Baja. Caracas.

