

Programa de Ampliación La Responsabilidad Social Empresarial y sus Comunicaciones



Datos generales

Sinopsis del programa

Público destinatario

Requisitos de ingreso

Plan de estudios

Requisitos de egreso

Perfil de egreso

Campo de trabajo

Datos generales

- Área académica: Humanidades y Educación.
- Denominación del postgrado: Comunicación Social y Publicidad.
- Clasificación del programa: Programa de Ampliación.
- Título que se otorga: No conducente a título (Certificado de Estudios en Periodismo de Investigación).
- Duración: 8 semanas.
- Dedicación: 36 horas académicas.
- Modalidad de estudios: Presencial.
- Número de Unidades Crédito: 9.
- Sede: Montalbán-La Vega, Campus Montalbán, Edificio de Postgrado, UCAB.
- Horario: Matutino, días sábados (de 9 a.m. a 1:00 pm.)



Sinopsis del programa

El Programa de Ampliación La Responsabilidad Social Empresarial y sus Comunicaciones tiene como principales objetivos de formación: promover la comprensión y sensibilización de los estudiantes sobre la teoría, metodología, contextos y aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial; promover la comprensión en los estudiantes de la necesidad estratégica que tienen las organizaciones empresariales de poseer comunicaciones adecuadas para viabilizar los procesos de Responsabilidad Social Empresarial y contribuir con el desarrollo en el estudiante de la capacidad de diseñar, gestionar y evaluar en forma efectiva Comunicaciones para la Responsabilidad Social Empresarial.



Público destinatario

El Programa de ampliación La Responsabilidad Social Empresarial y sus comunicaciones está dirigido a profesionales con título universitario, de cualquier área de conocimiento, que estén interesados en aprender sobre la relación entre Comunicación y Responsabilidad Social Empresarial, estén o no vinculados a procesos de RSE. Por proximidad de las áreas de conocimiento que constituyen los saberes propios de la RSE, este programa es de interés para profesionales de las Ciencias administrativas y de gestión, Ciencias económicas y sociales, Ciencias jurídicas y políticas, Humanidades, comunicadores sociales y público universitario en general.



RECAUDOS

➤ Copia simple del Título de Pregrado con vista al Fondo Negro. (egresados de la UCAB sólo copia simple)

Fotocopia (a vista de los originales) de:

- Notas Certificadas y el índice académico de los estudios de pregrado
- Currículo vite actualizado no mayor de 4 páginas.
- Cédula de identidad
- Constancia de trabajo actual.
- Constancia de otros estudios realizados.
- Dos fotografías tamaño carnet reciente e iguales. (No se aceptarán fotos escaneadas)
- Planilla de preinscripción emitida por el sistema.
- Factura Original de pago por derecho de preinscripción emitida por la caja de la UCAB.

COSTO DE PREINSCRIPCIÓN

- Con Examen de Admisión: 1377,00 Bs.
- Sin Examen de Admisión: 1062,00 Bs.

DIRECCIÓN ENTREGA DE RECAUDOS

Caracas-Montalbán: Universidad Católica Andrés Bello.
Atención a Yunis Garcías
Edificio de Servicios Centrales piso 1, Secretaría General. Horario de atención al público de 8:00 a 11:30 a.m. y 1:00 a 7:00 p.m.

NOTA IMPORTANTE

- A los egresados de pregrado de la UCAB, se les exonera de la entrega del segundo recaudo, pero, deben incorporar en la página Web de preinscripciones, la información de las notas y el promedio.
- Los graduados de pregrado UCAB, que pertenezcan al 10% superior de su promoción, deben presentar la carta de puesto y rango emitida por su escuela.
- Quedan exonerados de presentar el examen de admisión, pero deben realizar su preinscripción en línea y entregar todos los recaudos excepto los indicados en el punto anterior.
- Los graduados de otro postgrado de la UCAB, con al menos dieciocho (18) puntos de promedio de calificaciones, quedan exonerados de presentar el examen de admisión, sin embargo, deben realizar su preinscripción en línea y entregar todos los recaudos.
- Además, deben incorporar en la página Web de preinscripciones, la información de las notas y el promedio del postgrado cursado.
- Los profesores con al menos dos años de servicio en la universidad, una vez preinscritos a través de la página Web, deben presentar la carta de postulación por el Consejo de Facultad y los demás recaudos exigidos.

Plan de estudios

ASIGNATURAS

1. Perspectivas, Enfoques y Metodologías de Responsabilidad Social Empresarial

UC/3

Desarrollar competencias conceptuales y prácticas sobre perspectivas, enfoques y metodologías de responsabilidad social empresarial en la Venezuela actual. Comprender las nociones bases desde las distintas perspectivas de la RSE y sus implicaciones gerenciales. Comprender los enfoques para su uso práctico en la gerencia de la RSE. Dominar a nivel de diseño, operación y evaluación las metodologías requeridas para la RSE y Reflexionar especialmente sobre las posibilidades y limitaciones para el desarrollo de la RSE en Venezuela.

2. Comunicación y Responsabilidad Social Empresarial

UC/3

Desarrollar competencias conceptuales y prácticas para la comprensión y gestión de las comunicaciones en procesos de Responsabilidad Social Empresarial desde la cuádruple confluencia del diseño de la organización, sus comunicaciones tanto internas como externas, el diseño de proyectos de RSE y la comunicación de sus grupos de interés (stakeholders).

3. Marca socialmente responsable

UC/3

Desarrollar competencias conceptuales y prácticas para la comprensión y gestión de procesos comunicacionales dentro de los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial, que apoyen la construcción de una marca socialmente responsable como activo de alto valor agregado.

CREDITOS TOTALES

9



Requisitos de egreso

Haber culminado
la carga académica
y aprobado todas
las asignaturas

Haber presentado
el Informe Final
de Perfeccionamiento
Profesional



Perfil de egreso

El estudiante que egresa de este programa de ampliación estará en capacidad de:

- Comprender la importancia estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial como filosofía de gestión para el emprendimiento contemporáneo, para el diseño organizacional y para la operación global/local en el entorno competitivo y cambiante del entorno nacional, de la globalización y del surgimiento de la Sociedad del Conocimiento.
- Comprender la importancia estratégica de las comunicaciones para el efectivo desarrollo de procesos de Responsabilidad Social Empresarial.
- Manejar un cuerpo de saberes teóricos, metodológicos y prácticos para la implementación de procesos de gestión de Responsabilidad Social Empresarial.
- Manejar un cuerpo de saberes teóricos, metodológicos y prácticos para el diseño y gestión de procesos de comunicación para la Responsabilidad Social Empresarial.



Campo de trabajo



Para mayor información

Síguenos en

Twitter @postcom_ucab

Google + postgradoencomunicacionUCAB@gmail.com

Linkedin PostComUCAB

Escríbenos a

postgradoencomunicacionUCAB@gmail.com

Llámanos a

(212) 407-4379 | 407-4576

O visítanos en

Postgrado en Comunicación Social UCAB, Campus Montalbán.
Final Avenida Teherán, Montalbán, Edificio de Postgrado. Planta
Baja. Caracas.

