

# PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS EN EDICIÓN



Datos generales

Sinopsis del programa

Requisitos de ingreso

Plan de estudios

Perfil del egresado

## DATOS GENERALES

---

- Área académica: Humanidades y Educación.
- Denominación del postgrado: Estudios Avanzados en Edición
- Clasificación del programa: Programa de Estudios Avanzados (PREA)
- Certificado que se otorga: Estudios Avanzados en Edición
- Régimen de estudios: Trimestral
- Duración: 3 trimestres
- Modalidad de estudios: Presencial
- Número de Unidades Crédito: 27 unidades de crédito y 324 horas académicas
- Sede: Edif. ITER, 3ra. Avenida con 6ª Transversal, Altamira – Caracas
- Horario: Viernes por la tarde y Sábados por la mañana.



## SINOPSIS DEL PROGRAMA

---

En el PREA en Edición convergen diferentes áreas del conocimiento, lo que permite que los estudiantes obtengan una formación global de los procesos editoriales, de la industria y del comercio del libro en sus distintas modalidades (comercial, institucional, universitaria, edición electrónica, etc.), mediante un enfoque amplio de sus aspectos claves. De esta forma, el programa está dirigido a capacitar al estudiante para:

1. Tener una visión de las estructuras y los objetivos económicos y culturales de la industria editorial nacional e internacional.
2. Manejar los aspectos básicos necesarios de gerencia editorial y los instrumentos para la viabilidad económica de una empresa editorial.
3. Dominar los aspectos jurídicos vinculados a la protección de los derechos del autor y del editor.
4. Controlar las diferentes fases de producción de una obra desde la concepción hasta el producto final.
5. Establecer los criterios lingüísticos para la elaboración y edición de los contenidos textuales.
6. Determinar costos y elaborar presupuestos de los productos editoriales.
7. Aplicar estrategias de marketing, comercialización y distribución para los diferentes productos editoriales.



## PERFIL DE INGRESO

---

- Profesionales universitarios de cualquier área de conocimiento, en especial egresados de las carreras de Comunicación Social, Letras y de las Ciencias Sociales.
- Profesionales del ámbito editorial interesados en obtener una visión global de la edición que le permita planificar y coordinar con éxito los distintos procesos de producción de una obra editorial.
- Profesionales de la edición que deseen sistematizar y actualizar los conocimientos adquiridos en la práctica.
- A quienes tengan la intención de incorporarse al mercado editorial con un conocimiento sólido del sector.
- A quienes deseen formarse para montar y desarrollar su propio negocio editorial.



## REQUISITOS DE INGRESO

Preinscribirse en las fechas y formas establecidas por la Dirección General de los Estudios de Postgrado

Título de licenciado o equivalente

Currículo acompañado de los soportes correspondientes

Título fondo negro debidamente certificado por la universidad que lo emitió

Dos fotografías tamaño carnet recientes e iguales

Fotocopia de la cédula de identidad



## PLAN DE ESTUDIOS

| Asignaturas   | Unidades Crédito |
|---|------------------|
| <b>Primer Trimestre</b>   |                  |
| Historia del Libro  | 1                |
| La Empresa Editorial  | 3                |
| El Editor y la Edición  | 2                |
| <b>Segundo Trimestre</b>  |                  |
| El Producto Editorial y su Proceso de Producción I                                  | 2                |
| La Producción Editorial o Preimpresión  | 3                |
| La Producción Industrial  | 3                |
| Electiva  | 2                |
| <b>Tercer Trimestre</b>   |                  |
| El Producto Editorial y su Proceso de Producción II                                 | 3                |
| La Producción de Libros en Soporte Electrónico: Libro electrónico y edición digital | 2                |
| Comercialización y Distribución del Libro   | 3                |
| Trabajo Final: El proyecto editorial  | 3                |
| <b>TOTAL</b>  | <b>27</b>        |



## PERFIL DEL EGRESADO

---

- *Edita obras de interés editorial:*
  - ✓ Construye su propia filosofía de la edición.
  - ✓ Comprende las implicaciones de una empresa editorial en las dimensiones: legal, financiera, social y de estilo.
  - ✓ Identifica su rol en la producción de libros impresos y electrónicos, con criterios de calidad editorial.
- *Define, conforma y elabora líneas, catálogos y productos editoriales, atendiendo a criterios técnicos, culturales, industriales y económicos:*
  - ✓ Define líneas editoriales.
  - ✓ Conforma catálogos editoriales.
  - ✓ Propone proyectos editoriales.
- *Gestiona el proceso editorial:*
  - ✓ Conforma, estructura y lidera equipos multidisciplinares de trabajo editorial.
  - ✓ Gestiona y aplica la normativa nacional e internacional vigente, en relación a los derechos de autor y registros necesarios para la producción editorial.
  - ✓ Controla los procesos de producción editorial con criterios de calidad y rentabilidad.

