

Especialización en Publicidad



Datos generales

Sinopsis del programa

Público destinatario

Requisitos de ingreso

Plan de estudios

Requisitos de egreso

Perfil de egreso

Campo de trabajo

Datos generales

- Área académica: Humanidades y Educación.
- Denominación del postgrado: Comunicación Social y Publicidad.
- Clasificación del programa: Especialización.
- Título que se otorga: Especialista en Publicidad.
- Régimen de estudios: Semestral.
- Duración: Cuatro módulos (uno por semestre, para un total de cuatro semestres).
- Modalidad de estudios: Presencial.
- Número de Unidades Crédito: 42.
- Sede: Montalbán-La Vega, Campus Montalbán, Edificio de Postgrado, UCAB.
- Horario: Nocturno (tres veces por semana, de 6 p.m. a 9:00 p.m.).



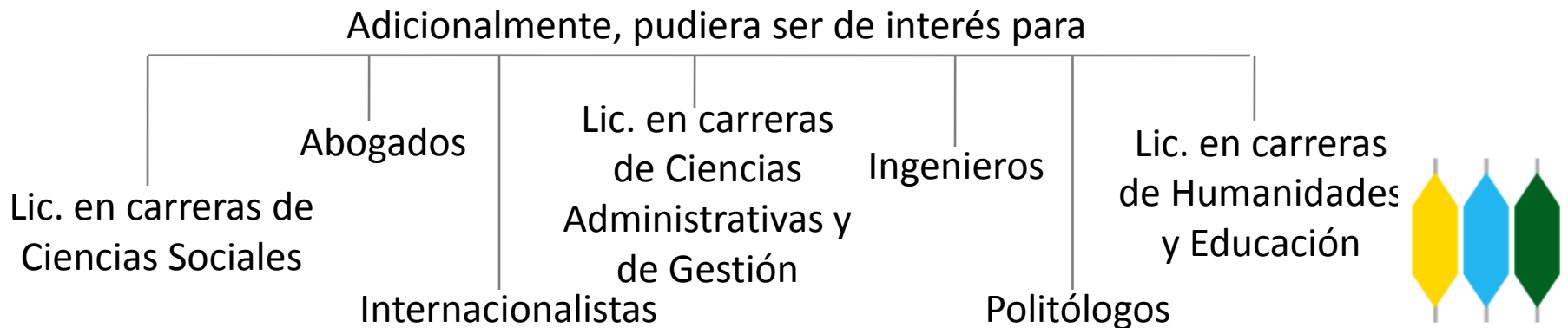
Sinopsis del programa

La Especialización en Publicidad pone a la disposición de las y los estudiantes un conjunto de saberes y experiencias de alto nivel que les permiten comprender a cabalidad las tendencias contemporáneas de consumo para diseñar y gestionar procesos de comunicación comercial eficaces de cara a la planificación de mercadeo de empresas nacionales o globales. Se trata de un curso de cuarto nivel que integra a las competencias de la producción del mensaje publicitario, su planificación dentro de contextos de consumo de complejidad creciente, que involucran otros canales de comunicación dentro y fuera de la organización, en lo que se comprende como Comunicaciones Integradas de Mercadeo.



Público destinatario

La Especialización en Publicidad pone a la disposición de las y los estudiantes un conjunto de saberes y experiencias de alto nivel que les permiten comprender a cabalidad las tendencias contemporáneas de consumo para diseñar y gestionar procesos de comunicación comercial eficaces de cara a la planificación de mercadeo de empresas nacionales o globales. Se trata de un curso de cuarto nivel que integra a las competencias de la producción del mensaje publicitario, su planificación dentro de contextos de consumo de complejidad creciente, que involucran otros canales de comunicación dentro y fuera de la organización, en lo que se comprende como Comunicaciones Integradas de Mercadeo.



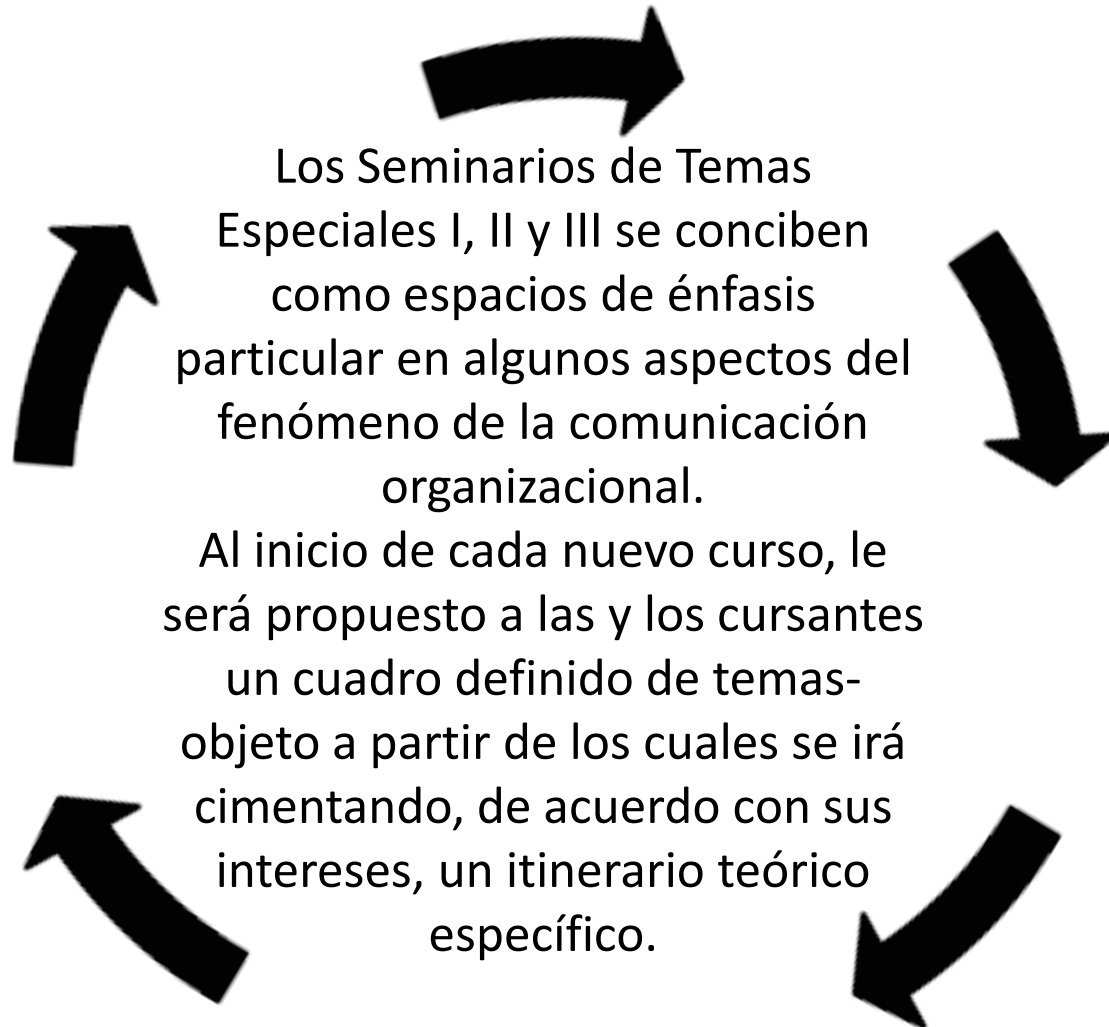
Requisitos de ingreso




Plan de estudios

Asignaturas	Unidades Créditos
Módulo I: Mercado y Consumidor	
Métodos de Investigación de Mercado: Inteligencia de mercado	3
Comportamiento del Consumidor: Psicología del consumo	3
Seminario de Temas Especiales I	2
Módulo II: Marca e Industria Publicitaria	
Comunicaciones Integradas de Marketing	3
Percepción e Imagen: Antropología de la marca	3
Seminario de Temas Especiales II	2
Módulo III: Gestión Publicitaria	
Legislación Publicitaria	3
Economía de la Publicidad	3
Seminario de Temas Especiales III	2
Módulo IV: Planificación y Consultoría	
Ética de la Publicidad	3
Planificación y Evaluación de la Publicidad	3
Seminario de Trabajo de Grado	3
Subtotal por asignaturas	33
Trabajo de Grado	9
TOTAL	42

Plan de estudios



Requisitos de egreso



Haber culminado
la carga académica
y aprobado todas
las asignaturas

Haber presentado
y aprobado el
Trabajo Especial
de Grado



Perfil de egreso

Las personas que egresen de este programa estarán en capacidad de:

- Diagnosticar, diseñar, formular y evaluar procesos de comunicación publicitaria.
- Desarrollar investigación aplicada al campo de las comunicaciones publicitarias, como parte de una mezcla de mercadeo.
- Desarrollar procesos de consultoría en el área de las comunicaciones publicitarias.



Campo de trabajo



Para mayor información

Síguenos en

Twitter @postcom_ucab

Google + postgradoencomunicacionUCAB@gmail.com

Linkedin PostComUCAB

Escríbenos a

postgradoencomunicacionUCAB@gmail.com

Llámanos a

(212) 407-4379 | 407-4576

O visítanos en

Postgrado en Comunicación Social UCAB, Campus Montalbán.
Final Avenida Teherán, Montalbán, Edificio de Postgrado. Planta
Baja. Caracas.

