

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS: COMPETITIVIDAD EXTERNA

AÑO: 4°
ESPECIALIDAD: RELACIONES INDUSTRIALES
MATERIA: SEMESTRAL (ELECTIVA)
HORAS SEMANALES: 3 (TEÓRICAS)
VIGENCIA: DESDE 1998 - 1999 (PROVISIONAL)

PROGRAMA

OBJETIVO

Conocer los elementos que afectan la competitividad de las empresas en relación al mercado de compensación. Examinar con precisión y en forma sistemática las diversas maneras que puede elegir la empresa para compararse con el mercado de compensación y determinar las estrategias y técnicas de posicionarse en él.

TEMAS

I.- Factores que afectan la competitividad externa:

Mercados sectoriales.
Industria.
Número de empleados.
Estrategia de las organizaciones.
Diferencias regionales.
Productos.
Demanda-oferta laboral.

II.- Opciones de política de pago.

Pagar con los competidores.
"Lead Policy" y "Lag Policy"
Políticas híbridas.
¿Cuál política proporciona mayor ventaja competitiva?

III.- Competitividad y modelos de pago:

Mercado de compensación.
Seleccionando el mercado.
Seleccionando posiciones claves.
Seleccionando posiciones claves Staff.
Seleccionando posiciones claves línea.

IV.- Técnicas de comparación de cargos.

Funcional.
Grados/Niveles.
Métodos de Puntos.
Líneas de Reporte.
Competencias.
Modelos Híbridos.

V.- Determinación de la posición del mercado:

Análisis de Regresión varios.
Posición Neta
Posición de Rango.
Forecasting.
Incrementos salariales puntuales.
Incrementos salariales efectivos.

VI.- Consecuencias de las decisiones de pago:

Eficiencia, equidad y comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

MILKOVICH & Newman. *Compensation*. Editorial Irwin.

SIBSON, Robert. *Administración de sueldos y salarios*. Editora Técnica. México, 1968.

_____. *Wages and salaries: a handbook for line manager*. American Management Association. New York, 1960.

CHAVENATO, Idalberto. *Administración de recursos humanos*. McGraw-Hill. México, 1994.

URQUIJO, José Ignacio. *Administración de Sueldos y Salarios*. Tomo I. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, 1992.

EVANS, Elaine M. *Compensation Basics for HR Generalist*. American Compensation Association.

Measuring the Market Place. American Compensation Association.