

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

ENFOQUES ACTUALES DE LA GERENCIA INDUSTRIAL

AÑO: 4°
ESPECIALIDAD: RELACIONES INDUSTRIALES
MATERIA: SEMESTRAL (ELECTIVA)
HORAS SEMANALES: 3 (TEÓRICAS)
VIGENCIA: DESDE 1993 - 1994

PROGRAMA

OBJETIVO

Disponer de una visión actualizada de la función gerencial, con señalamiento de roles y responsabilidades en el marco de las empresas "progresistas". Diagnosticar la función gerencial en las empresas, con identificación de la situación en la que se encuentran y llevarlas a una visión "actualizada" mediante un proceso de cambio.

TEMAS

I.- El por qué de una nueva filosofía gerencial

Las exigencias competitivas de los mercados contemporáneos y las tendencias hacia el futuro.

II.- Las enfermedades y peligros mortales de la empresa

III.- Las fuerzas entrópicas en el mundo de los negocios

IV.- Los principios de una nueva visión gerencial. Los catorce puntos gerenciales de W. E. Deming

V.- Aplicaciones del método. Su desarrollo, las técnicas utilizadas y los objetivos

VI.- Estudio de experiencias concretas y análisis crítico de los resultados

VII.- Importancia y alcance del proceso de transformación a la calidad

VIII.- Los cambios de "paradigma" y la filosofía gerencial. Nuevas tendencias

BIBLIOGRAFÍA

ADAIR, John. *"Cómo motivar" ¿Qué nos mueve a lograr la Excelencia?* Fondo Editorial Legis. Bogotá, 1992.

ADAIR, John. *Líderes, no jefes: Guía y oriente su equipo hacia el éxito.* Fondo Editorial Legis. Bogotá, 1990.

BERRY, Thomas H. *¿Cómo gerenciar la transformación hacia la Calidad Total?* Serie Mc.Graw-Hill de Management. Caracas, 1996.

PETERS, Thomas y WATERMAN, Robert. *En busca de la excelencia.* Editorial Norma. Caracas, 1996.

VOGEL, Ezra F. *Japan as Number 1: Lessons for America.* Harvard University Press. Cambridge, 1981.