

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

MICROECONOMÍA

AÑO: 2º
ESPECIALIDAD: CICLO BÁSICO
MATERIA: ANUAL
HORAS SEMANALES: 3 (TEÓRICAS)
VIGENCIA: A PARTIR DE 1993 -1994

PROGRAMA

OBJETIVO

Proporcionar a los estudiantes los elementos fundamentales teórico-metodológicos de la microeconomía y del análisis del comportamiento de los consumidores y productores.

TEMAS

I.- Introducción

Microeconomía. Diferencias con la macroeconomía. Tipos de análisis microeconómicos. Metas de la política microeconómica. Modelos microeconómicos

II.- Demanda y oferta

Escasez, selección y costo de oportunidad. Demanda individual y de mercado. Ley fundamental de la demanda y sus excepciones. Cambios en la demanda y en la cantidad demandada. Oferta individual y de mercado. Ley fundamental de la oferta y sus excepciones. Cambios en la oferta y en la cantidad ofrecida. Equilibrio de mercado. Funciones del mercado

III.- Elasticidad

Concepto. Elasticidad precio de la demanda y de la oferta. Elasticidad de arco y punto. Representación gráfica de la elasticidad. Factores que influyen sobre la elasticidad. Relaciones de la elasticidad con el precio, el ingreso total y el ingreso marginal

IV.- Utilidad marginal y curvas de indiferencia

Concepto de utilidad total y marginal. Equilibrio del consumidor de acuerdo al enfoque cardinal. Concepto de curvas de indiferencia. Tasa marginal de sustitución. Características de las curvas de indiferencia. Relación entre el enfoque cardinal y el enfoque ordinal. La recta de presupuesto. Equilibrio del consumidor de acuerdo al enfoque ordinal. Curvas de ingreso-consumo y curvas de precio-consumo. Efecto ingreso y sustitución. Funciones de demanda normal y compensada. Excedentes del productor

V.- Producción y costos

La función de producción. Curvas de producto. La ley de los rendimientos decrecientes. Las isocuantas. Tasa marginal de sustitución técnica. La región económica de producción. La línea de isocosto. Equilibrio del productor. Ruta de expansión. Rendimiento a escala. Excedente del productor. Diferentes conceptos de costos. Costos a corto y a largo plazo

VI.- Mercado de competencia perfecta

Características. Equilibrio a corto y a largo plazo. Ganancias normales y extraordinarias. Derivación de la curva de oferta a partir de la curva de costo marginal

VII.- Monopolio y oligopolio

Características del monopolio. Equilibrio del monopolista. Discriminación de los precios. Regulación del monopolio
Características del oligopolio. Equilibrio del oligopolio. Colusión

VIII.- Factores productivos y su remuneración

Tierra, trabajo y capital
Renta, salarios e intereses

IX.- Economía del bienestar

La función del bienestar social. Análisis del equilibrio parcial y general

BIBLIOGRAFÍA

CALL-HOLAHAN, *Microeconomía*, Grupo Editorial Iberoamérica, México, 1983.

MADDALA, G.S., MILLER, Ellen, *Microeconomía*, Mc Graw-Hill, México, 1991.

MOCHON, Francisco, PAJUELO, Alfonso, *Microeconomía*, Mc. Graw-Hill, México 1989.

SAMUELSON, Paul, NORDHAUS, William D., *Economía*, Mc. Graw-Hill, México, 1992.

FISCHER, Stanley, DORNBUSCH, Rudiger, *Economía*, Mc.Graw-Hill, México, 1985.