

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

PLANES DE INCENTIVOS Y DE COMPENSACIÓN VARIABLE

AÑO: 4º
ESPECIALIDAD: RELACIONES INDUSTRIALES
MATERIA: SEMESTRAL (ELECTIVA)
HORAS SEMANALES: 3 (TEÓRICAS)
VIGENCIA: DESDE 1998 - 1999

PROGRAMA

OBJETIVO

Desarrollar habilidades en el diseño de políticas, normativas, sistemas y procedimientos para la incorporación de personal a la organización, así como en el manejo de las técnicas y recursos asociados.

TEMAS

I.- Planes tradicionales de incentivos.

Planes de méritos:

- Tamaño: Absoluto vs. Relativo.
- Temporalidad: Fecha aniversario vs. Revisión general.
- Salario base vs. Lump sum

Planes ligados al salario base.

Planes ligados al grado salarial.

Planes ligados al desempeño.

Planes ligados a la posición en el rango.

Planes de tiempo variable.

Planes híbridos.

Planes inflación-mérito.

Percepción y planes de mérito.

Ventajas y desventajas de los planes de mérito.

II.-Planes de incentivos gerenciales.

Planes de incentivos gerenciales y resultados organizacionales.

Definición de estrategias de compensación total.

Misión-Visión y planes de incentivos.

Los ciclos de negocio y los planes de incentivos gerenciales.

Mezclas de remuneración fija y variable: en qué proporción?

Diseño del plan (planes de corto plazo y mediano plazo)

- Elegibilidad
- Tipo de plan

- Tamaño del incentivo
- Medidas de desempeño
- Fórmulas de determinación del incentivo
- Forma de pago
- Administración.