

**UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
PENSUM SEMESTRAL**

SOCIEDAD Y SOCIAL MEDIA (ELECTIVA)

Mención:

Semestre:

Nro. horas semanales: 3 hrs

Materia de evaluación continúa

INTRODUCCIÓN:

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar herramientas teóricas y prácticas, así como información actualizada al estudiantes, para la comprensión de los cambios que el Social Media (Redes sociales) está generando en las relaciones sociales y de producción en la actualidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Describir las principales teorías para el abordaje del Social Media (Redes Sociales).
2. Identificar los principales canales de Social Media (Redes Sociales) en la actualidad.
3. Señalar los efectos del uso del Social Media (Redes sociales) en las relaciones sociales y de producción.

CONTENIDO DEL PROGRAMA:

1.) UNIDAD: PRINCIPALES TEORÍAS PARA EL ABORDAJE DEL SOCIAL MEDIA (REDES SOCIALES)

1. Teoría General de Sistemas (L. Bertalanffy)
2. Teoría del Entorno (F. Nigthingale)
3. Sociedad de la información
4. Sociedad del conocimiento
5. Redes de comunicación y estructuras de grupo (C. Flament)
6. Economía digital
7. Integración y complementación de las teorías

2.) UNIDAD: IDENTIFICAR LOS PRINCIPALES CANALES DE SOCIAL MEDIA (REDES SOCIALES) EN LA ACTUALIDAD

1. Twitter
2. Facebook
3. Google+
4. LinkedIn
5. Youtube
6. Instagram
7. Pinterest
8. Flickr
9. Tumblr
10. Vine
11. Snapchat
12. Foursquare
13. VK
14. HeyHey
15. Plague
16. Bobler
17. Ask.fm

3.) UNIDAD: SEÑALAR LOS EFECTOS DEL USO DEL SOCIAL MEDIA (REDES SOCIALES) EN LAS RELACIONES SOCIALES Y DE PRODUCCIÓN

1. Virtualización de la realidad y vida cotidiana
2. Virtualización de las relaciones sociales y de producción
3. Internet y la Web 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0
4. Redes de comunicación e interacción virtual (Redes sociales)
5. Redes sociales en la economía digital

FUENTES DE INFORMACIÓN:

Albrecht, Karl: "Inteligencia Social", (La nueva ciencia del éxito), Vergara Ediciones, Barcelona, España, 2006.

Bonelly, Rafael: "La Huella Social", (Cómo los usuarios tomaron control de Internet), Libros de El Nacional, Caracas, Venezuela, 2011.

Castells, Manuel: "Globalización, tecnología, trabajo, empleo y empresa", Revista La Factoría N° 7, Octubre-Enero 1999.

De Moraes, Dênis: "Sociedad Mediatizada", Editorial Gedisa, Barcelona, España, 2007.

Edvinsson, Leif y Malone, Michael: "El Capital Intelectual", (Como identificar y calcular el valor inexplorado de los recursos intangibles de su empresa), Ediciones Norma, Bogotá, Colombia, 1998.

Fayol, Henry: "Administración Industrial y General", (Previsión, Organización, Mando, Coordinación, Control), Editorial Mobil-Libros, 12ma Edición, Caracas, Venezuela, 1996.

Jiménez, Carlos: "Internet y los Negocios", (Manual para Aprovechar las Ventajas de Internet en su Empresa), Ediciones IESA, Caracas, Venezuela, 2011.

Núñez, Fernando: "Comunicación Digital y Web", Libros de El Nacional, Serie Manuales Universitarios y Profesionales, Caracas, Venezuela, 2009.

Rojas, Octavio: "Web 2.0", (Manual no oficial de uso), Editorial ESIC, Madrid, España, 2007.

Silva, Alberto: "Competencias Gerenciales", Ediciones UNIMET, Caracas, Venezuela, 2008.

Stein, Guido: "Éxito y fracaso en la Nueva Economía" (Reglas para dirigir en la era Internet), Gestión 2000 Ediciones, Barcelona, España, 2001.

Viloria, Enrique: "La Gerencia en la Nueva Economía", Caracas, Venezuela, Editorial Panapo, 2001.

Von Clausewitz, Karl: "De la Guerra", (Naturaleza, Teoría, Estrategia, Combate, Defensa y Ataque), Buenos Aires, Argentina, Distal, 2006.

SITIOS WEB:

Schultz y Dunbar: "Hipótesis del Cerebro Social" En http://publishing.royalsociety.org/media/proceedings_b/RSPB20070693.pdf (Consultado el 01/11/2011)

UNESCO: "Sociedad del Conocimiento" En <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf> (Consultado el 24/10/2011)

UNESCO: "Libertad de Información" En http://portal.unesco.org/ci/en/files/26159/12224369177freedom_information_es.pdf/freedom_information_es.pdf (Consultado el 24/10/2011)

Elaborado por:
Prof. Aarón Olmos
Mayo 2015