

PROGRAMA DE ASIGNATURA

I.- DATOS GENERALES.

Nombre de la Carrera o Programa: *Sociología*

Nombre de la Asignatura: *Sociología de las Relaciones Internacionales*

Departamento y/o cátedra:

Régimen: *Semestral*

Número de Unidades Crédito: **¿?**

Ubicación en el plan de estudios:

Tipo de asignatura:	Obligatoria		Electiva	X	N° horas semanales : Teóricas	¿?	Prácticas/Seminarios	
---------------------	-------------	--	----------	---	-------------------------------	-----------	----------------------	--

Pre-condición:

Ninguna

Asignaturas a las que aporta:

Fecha de aprobación del Programa en el Consejo de Facultad: **¿?**

II.- JUSTIFICACIÓN.

La globalización del mundo contemporáneo nos obliga a entender el entorno internacional como una herramienta útil para la comprensión de los procesos sociales en general. Cada vez más, las decisiones de las personas e instituciones están condicionadas por eventos que ocurren en escenarios internacionales, y cada vez éstos inciden de manera clara en los procesos nacionales. La comprensión de la conexión entre lo internacional y lo nacional en el mundo de hoy, es determinante para la correcta interpretación de los procesos sociales. El presente seminario intenta facilitar esa comprensión y conexión necesarias para el buen desempeño de un profesional de las ciencias sociales.

El presente seminario propone explorar los principales aspectos de esta realidad, para lo cual se divide en tres partes:

1. Introducción: en esta parte se discutirán los principales aspectos teóricos de las relaciones internacionales. Los aspectos teóricos de la sociología no se abordarán debido a que se asume que los estudiantes ya cuentan con esa base.
2. Elementos de las relaciones internacionales: aquí se discutirá sobre los principales factores que condicionan las relaciones internacionales desde una perspectiva sociológica
3. Instrumentos y estrategia de la política internacional: en este módulo se abordarán los aspectos relacionados directamente con la fase de ejecución de la política internacional

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS.

Competencia general: Aprender a aprender con calidad:

Unidad de competencia:

Abstrae, analiza y sintetiza información

Criterios de desempeño:

- Comprende las complejidades conceptuales de las lecturas del curso y establece conexiones con contenidos propios de la sociología
- Presenta y discute contenidos del seminario de manera clara y profunda

Unidad de competencia:

Aplica los conocimientos en la práctica

Criterios de desempeño:

- Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación
- Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas
- Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible.
- Implementa el proceso a seguir para alcanzar los objetivos mediante acciones, recursos y tiempo disponible

Unidad de competencia:

Identifica, plantea y resuelve problemas

Criterios de desempeño:

- Reconoce diferencias entre una situación actual y la deseada
- Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo
- Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa.

Unidad de competencia:

Busca y procesa información de diversas fuentes

Criterios de desempeño:

- Identifica y utiliza fuentes distintas a las recomendadas en el seminario y las utiliza en la preparación de los trabajos asignados.
- Profundiza en el análisis de las fuentes identificadas
- Elabora contenidos de su autoría con las fuentes identificadas

Competencia general: Aprender a interactuar en un contexto global	
<p>Unidad de competencia: Se desempeña eficazmente en los contextos internacionales.</p>	<p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica y asume como propio las problemáticas de otros entornos e identifica los impactos en su contexto sociocultural • Propone soluciones desde su campo disciplinar a problemas de su entorno
<p>Unidad de competencia: Maneja adecuadamente las tecnologías de información y comunicación</p>	<p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la diversidad cultural como fenómeno humano • Interactúa con otros respetando la diversidad • Valora el respeto a la multiculturalidad como práctica indispensable en el logro del bienestar colectivo
<p>Unidad de competencia: Se comunica con fluidez en un segundo idioma.</p>	<p>Criterios de desempeño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisa su quehacer personal y en relación con el otro • Valora su actuación en relación con el otro • Promueve en otros la reflexión y valoración crítica de la actuación personal

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS.	
UNIDAD 1 Teoría de las relaciones internacionales	1.1. Las relaciones internacionales. Definición y marco teórico. Principales escuelas de pensamiento 1.2. Política internacional, relaciones internacionales y política exterior
UNIDAD 2 Elementos de las relaciones internacionales	2.1. Los Actores 2.1.1. Actores tradicionales. Estados y organismos multilaterales 2.1.2. Los nuevos actores. Organismos económicos, ONGs, grandes corporaciones, organizaciones criminales, organizaciones deportivas 2.1.3. Los organismos y acuerdos regionales 2.1.4. Los organismos multilaterales 2.1.5. El sistema de Naciones Unidas 2.2. La Economía 2.2.1. Los países ricos y los países pobres 2.2.2. El sistema económico internacional 2.2.3. ¿El triunfo del capitalismo? 2.3. La Cultura 2.3.1. Importancia de la cultura en las relaciones internacionales 2.3.2. El debate sobre “occidentalización” del mundo. La globalización 2.3.3. La diplomacia cultural 2.4. El marketing internacional 2.4.1. Reputación e imagen de los países 2.4.2. La marca país como estrategia internacional
UNIDAD 3 Instrumentos y estrategia de la política exterior	3.1. La diplomacia y la negociación 3.2. La guerra y la cooperación 3.3. Las burocracias nacionales. El servicio exterior

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE.

Para el Facilitador:

- Coordina la actividad.
- Realiza la apertura y expone el objetivo de la actividad y formula la primera pregunta acerca del tema que se va a tratar.
- Actúa como moderador, orienta el diálogo, cuenta la conversación cuando se desvía el tema.
- Estima la participación y análisis crítico del tema.
- Cierra la actividad con las conclusiones más importantes y coordina el período de preguntas y respuestas.
- Retroalimenta al Participante durante la elaboración del trabajo

Para el Participante:

- Demuestra una actitud activa y participativa.
- Expone conocimientos y experiencias propias.
- Mantiene una actitud crítica y reflexiva ante la actividad que se desarrolla.
- Intercambia y elabora conceptos, propuestas e interpretaciones.
- Expone resultados y elabora el trabajo y otras actividades señaladas en el programa del seminario

VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN.

Todas las sesiones se iniciarán con una presentación del profesor sobre el tema que corresponda y continuarán con una discusión sobre las lecturas del día. Dicha discusión será dirigida por un alumno diferente en cada sesión y será parte de su evaluación.

Se espera que el alumno identifique aspectos críticos de la lectura asignada, los exponga brevemente al salón y ello sea el punto de partida para la discusión sobre el tema, en la que deberá participar todo el salón. La calidad de las participaciones también será evaluada.

Al final del curso los alumnos presentarán un trabajo sobre el tema de su preferencia previa aprobación del profesor. La selección del tema y una breve descripción sobre el trabajo deben entregarse a más tardar, en la sexta semana del seminario. Si lo desean, pueden presentarlo en parejas.

El trabajo tendrá un máximo de 20 páginas de contenido, incluyendo portada, índice, anexos y bibliografía. El alumno debe utilizar al menos 3 de las fuentes bibliográficas del seminario más aquellas que considere necesario incluir.

La evaluación se distribuirá de la siguiente manera:

- Participación en clase: 30%
- Discusión de lectura: 25%
- Trabajo final: 45%

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Carrero Lara, E. (2012). El deporte en el campo diplomático: el caso de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010. *Estudios Políticos* (41), 170 - 188.
- Centro de Educación e Investigación para la Paz. (2013). *El reto de la democracia en un mundo en el mundo: respuestas políticas y sociales*. Madrid: CEIPAZ.
- De Grauwe, P., & Camerman, F. (2002). How big are the big multinational companies? *Tijdschrift voor Economie en Management*, Vol. XLVII (3), 311-326.
- del Arenal, C. (1994). *Introducción a las relaciones internacionales*. Madrid: Tecnos.
- Dinnie, K. (2008). *Nation branding: concepts, issues, practice*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Fisher, R., Ury, W., & Bruce, P. (2005). *Obtenga el sí. El arte de negociar sin ceder*. Barcelona: Gestión 2000.
- Freitez, A. (Julio de 2011). La emigración desde Venezuela durante la última década. *Temas de Coyuntura* (63), 11-38.
- Fronjosa Lasalle, E. (2013). *La negociación como herramienta para el manejo de conflictos*. Caracas: Universidad Metropolitana.
- Fukuyama, F. (1992). *El fin de la Historia y el último hombre*. Barcelona: Planeta.
- García Reyes, K. G. (2007). Olimpiadas y Copa Mundial de Fútbol: ¿Competencias deportivas o instrumentos políticos? *ConFINES*, 83-94.
- Haluani, M. (1990). *La ciencia del control político*. Caracas: Alfadil Ediciones.
- Hernández, O. (1999). *La diplomacia en un mundo globalizado*. Caracas: Fondo Editorial Nacional.
- Huntington, S. P. (1997). *El choque de civilizaciones*. Barcelona: Paidós.
- Kissinger, H. (1994). *Diplomacy*. New York: Simon & Schuster.
- Merle, M. (1991). *Sociología de las relaciones internacionales*. Madrid: Alianza Universidad.
- Naím, M. (2006). *Ílícito*. Barcelona: Debate.
- Pearson, F. S., & Rochester, J. M. (2000). *Relaciones internacionales*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Rockower, P. (2014). The state of gastrodiploamacy. *Public Diplomacy*, Winter, 13-17.
- Romero, A. (1992). *La sorpresa en la Guerra y la Política*. Caracas: Panapo.
- Romero, C. (2006). *Jugando con el globo. La política exterior de Hugo Chávez*. Caracas: Ediciones B.
- Slipak, A. M. (2014). Un análisis del ascenso de China y sus vínculos con América Latina a la luz de la Teoría de la Dependencia. *Realidad Económica* (282), 99-124.
- Vásquez, J. A. (Ed.). (1997). *Relaciones internacionales. El pensamiento de los clásicos*. Ciudad de México: Limusa.
- Villegas Lazo, A. (2007). La FIFA y sus medios de presión. *Ius et veritas*, 355-366.