

PROGRAMA			
<b>I.- DATOS GENERALES</b>			
<b>Nombre del curso:</b>	Economía Financiera II		
<b>Código del curso:</b>	00110	<b>Clasificación Asignatura:</b>	TA-3
<b>Número de Unidades Crédito:</b>	4	<b>Horas de acompañamiento docente (Teoría):</b>	2
<b>Coordinación Académica:</b>	Economía (ECON)	<b>Horas de acompañamiento docente (Práctica):</b>	1
<b>Escuela:</b>	Escuela de Economía (ECON)	<b>Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):</b>	N/A
<b>Facultad</b>	Ciencias Económicas y Sociales	<b>Horas de Preparaduría:</b>	1
<b>Tipo de Evaluación:</b>	Evaluación continua con reparación	<b>Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:</b>	5
<b>Modalidad :</b>	Presencial	<b>Pre-requisitos:</b>	Economía Financiera I
<b>Tipo de Asignatura:</b>	Obligatoria	<b>Régimen de Estudios:</b>	Semestral
<b>Ubicación de la asignatura:</b>	7° Semestre	<b>Fecha de Aprobación</b>	5 de Octubre de 2018
		<b>Consejo de Facultad:</b>	

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>El programa de la asignatura Economía Financiera II pretende introducir a los estudiantes en la clave de los problemas teóricos y empíricos en los mercados financieros modernos y decisiones financieras corporativas. Revisar conceptos de valoración, desarrollar instrumentos estadísticos que permitan medir el riesgo, alcanzar el conocimiento en cuanto a evaluación de la estructura adecuada de capital, así como el uso de instrumentos financieros a corto plazo y su manejo en la tesorería. También se contempla la interpretación y el conocimiento del efecto financiero en la evaluación de una inversión, importancia de la política de dividendos y el desarrollo de técnicas para ampliar y controlar corporativamente los negocios.</p>

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencia Profesional: <b>CP1: Analiza modelos que simplifican las relaciones económicas.</b> Representa de manera simplificada la realidad económica.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
<b>(CP1 – U1) Determina las relaciones entre las variables económicas</b> Modela las relaciones entre las variables económicas mediante técnicas matemáticas y estadísticas.	1. Analiza el impacto del cambio de una variable sobre el modelo.
<b>(CP1 – U2) Proyecta el comportamiento de las variables económicas</b> Determina mediante el empleo de escenarios, el comportamiento futuro de las variables.	1. Recopila y analiza la información cuantitativa y cualitativa. 2. Identifica escenarios posibles para las variables económicas. 3. Simula estadística y matemáticamente el comportamiento de las variables en cada escenario.
Competencia Profesional: <b>CP2: Evalúa las decisiones de los agentes económicos</b> Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
<b>(CP2 – U1) Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones.</b> Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes económicos individuales y las organizaciones en mercados globalizados.	1. Deduce las consecuencias de la decisión sobre la función objetivo. 2. Cuantifica las consecuencias de la decisión mediante el instrumental matemático y estadístico.
Competencia Profesional: <b>CP3: Propone alternativas para la asignación eficiente de recursos.</b> Formula distintas opciones para la asignación de recursos, enmarcadas en una perspectiva ética, de justicia, y responsabilidad social, en la gestión pública y privada.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
<b>(CP3 – U1) Diseña propuestas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados.</b> Analiza y propone alternativas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados.	1. Distingue los riesgos asociados a la problemática planteada. 2. Diseña alternativas de inversión, financiamiento, y gestión de los recursos financieros de la empresa, o de agentes económicos individuales, enmarcadas en principios éticos.
Competencia Profesional: <b>CP4: Desarrolla la Cultura Emprendedora.</b> Identifica oportunidades de negocio, desarrolla propuestas de valor diferencial y formula y ejecuta proyectos sustentables.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
<b>(CP4 – U1) Detecta oportunidades de emprendimiento y / o desarrollo de nuevos productos.</b> Diagnostica los mercados e identifica oportunidades para diseñar propuestas innovadoras a los grupos de interés.	1. Diagnostica las necesidades del entorno. 2. Desarrolla propuestas de valor para los grupos de interés.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I Campo de Acción de las Finanzas Corporativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercados Financieros.</li> <li>• Interconexión de los mercados financieros.</li> <li>• Decisiones Financieras Corporativas: Análisis del Valor y del Riesgo.</li> </ul>
UNIDAD II Metodologías de Valoración.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor Presente y Flujo de Caja Disponible (FCD).</li> <li>• Valoración de Bonos.</li> <li>• Valoración de Acciones.</li> </ul>
UNIDAD III Flujo de Caja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos del Flujo de Caja.</li> <li>• Estructura del Flujo de Caja.</li> <li>• Flujo de Caja e Inflación.</li> </ul>
UNIDAD IV Medidas de Riesgo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Varianza, Desviación Estándar, Covarianza. Medida del Riesgo de un Portafolio.</li> <li>• Cálculo del Riesgo de una Cartera.</li> <li>• Riesgo Sistemático (Beta) y Riesgo no Sistemático (Alfa).</li> <li>• Diversificación y Aditividad del Valor.</li> <li>• Relación entre Rentabilidad y Riesgo.</li> <li>• Modelo CAPM.</li> <li>• Modelo APT.</li> </ul>
UNIDAD V Fuentes de Financiamiento a Largo Plazo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deuda.</li> <li>• Capital.</li> <li>• Teoría M-M (Miller-Modigliani) : Nivel de Endeudamiento y Valor de una Empresa.</li> <li>• Apalancamiento Financiero.</li> <li>• Ahorro o Escudo Fiscal.</li> <li>• Límite de Endeudamiento.</li> <li>• Costo del Capital y de la Deuda.</li> </ul>
UNIDAD VI Financiamiento a corto y mediano plazo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de Crédito.</li> <li>• Gestión de Tesorería.</li> <li>• Arrendamiento Financiero.</li> </ul>
UNIDAD VII Razones Financieras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis Vertical y Horizontal.</li> <li>• Análisis Dupont.</li> <li>• Análisis Correlacional.</li> </ul>
UNIDAD VIII Análisis de Inversiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Método del Valor Actual.</li> <li>• Método del TIR.</li> <li>• Método del CAUE.</li> <li>• Método Beneficio-Costo.</li> <li>• Análisis de Inversiones Bajo Incertidumbre.</li> <li>• Método de Monte Carlo.</li> <li>• Árboles de Decisión.</li> </ul>
UNIDAD IX Relaciones entre inversión y financiamiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor Actual Ajustado.</li> <li>• Tasa de Descuento Ajustada.</li> <li>• Coste Ajustado de Capital: M-M y Miles-Ezzel.</li> </ul>
UNIDAD X Metodología de Valoración de una Empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración del Capital.</li> <li>• Valoración de la Deuda.</li> <li>• Estimación del Valor del Capital de los Accionistas.</li> </ul>
UNIDAD XI Controversias sobre los dividendos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercados Eficientes.</li> <li>• Mercados Imperfectos: Impuestos.</li> <li>• Corrientes de Opinión.</li> <li>• Evidencia Empírica.</li> <li>• Dividendos en Venezuela (LMC).</li> <li>• Aspectos Técnicos de los Dividendos.</li> <li>• Los Dividendos y el Valor del Negocio.</li> </ul>
UNIDAD XII Control corporativo de los negocios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisiciones.</li> <li>• Fusiones.</li> <li>• Adquisiciones Hostiles.</li> </ul>

#### V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

A continuación se presentan estrategias generales sugeridas. El profesor de la cátedra puede proponer y desarrollar diferentes estrategias en el aula siempre en procura al desarrollo de las competencias relacionadas con esta materia.

Las estrategias sugeridas están basadas en las recomendaciones de la Unidad de Innovación y Desarrolla Académico (UNIDEA), las cuales pretenden contribuir al desarrollo de las competencias tanto generales, como profesionales, relacionadas con la asignatura **Economía Financiera II**.

Estas estrategias van sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.

- **Exposición del profesor:** Explicación oral de conceptos, teorías o principios relacionados con un tema.
- **Presentaciones en Power Point:** Material que con ayuda del video-beam en el aula; permite a los alumnos una revisión

estructurada de los temas tratados, ya que permite visualizar palabras y contenidos clave en el desarrollo del tema que se trate, además refuerza la oratoria del profesor con un contenido presentado de una forma visual.

- **Mapas mentales:** Herramienta que permite desarrollar un tema jerárquicamente partiendo de un macro-concepto o concepto principal, ayuda a memorizar información clave de forma lógica. Puede desarrollarse tomando notas sobre un tema, expresando las ideas planteadas de forma cartográfica.
- **Consultas en fuentes digitales:** Búsqueda de información sobre algún tema desarrollado en clase, con la intención de reforzar lo visto, estableciendo ciertos parámetros del profesor.
- **Aprendizaje con dispositivos móviles:** Provechando el actual uso de estos medios móviles (tablets, smartphones, laptops) se pretende usar este tipo de medios como estrategia para la enseñanza – aprendizaje, como una modalidad de m-learning (móvil-learning o aprendizaje móvil).
- **Videos:** En ocasiones, el uso de videos puede reforzar el contenido visto en clase de una forma más interactiva, controlada en tiempo y espacio por el alumno, pudiendo acceder a la información en el lugar y momento más conveniente del día o la noche.

#### VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

##### Evaluación Formativa:

Talleres grupales, resolución de guías de ejercicios propuestas por el profesor y revisadas en el aula, quices cortos al finalizar un tema.

##### Evaluación Sumativa:

- Tres parciales

#### VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

##### I. Bibliografía básica

BREALEY, R. y MYERS, S. Principios de Finanzas Corporativas. Editorial Mc Graw Hill (cuarta edición). Madrid, 1993.

VAN HORN, J. Administración Financiera. Editorial Prentice Hall (novena edición). Ciudad de México, 1993.

##### II. Bibliografía complementaria

MASCAREÑAS PEREZ-IÑIGO, J. Manual de Fusiones y Adquisiciones de Empresas. Editorial Mc Graw Hill (primera edición). Madrid, 1993.

NEMIROVSKY, H. Ley de Mercado de Capitales. Editorial Jurídica Venezolana, Bolsa de Valores de Caracas (primera edición). Caracas, 1989.