

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Teoría y Política del Comercio Internacional		
Código del curso:	00103	Clasificación Asignatura:	TA-1
Número de Unidades Crédito:	5	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	3
Coordinación Académica:	Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	0
Escuela:	Escuela de Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	1
Tipo de Evaluación:	Evaluación continua con reparación	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	6
Modalidad :	Presencial	Pre-requisitos:	Microeconomía IV y Macroeconomía III
Tipo de Asignatura:	Obligatoria	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	6° Semestre	Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	5 de Octubre de 2018

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>Esta asignatura forma parte de la secuencia de asignaturas de teoría económica (Microeconomía y Macroeconomía) que constituyen el dominio cognitivo específico de la formación del Economista. A partir de estas materias se vertebran las distintas asignaturas que complementan la formación de pre-grado del estudiante. El programa de la asignatura pretende capacitar a los estudiantes en la comprensión de los determinantes de la especialización internacional, de los efectos que tiene este comercio en términos de eficiencia, bienestar y distribución del ingreso y de la evaluación de la política comercial.</p>

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencia Profesional: CP1: Analiza modelos que simplifican las relaciones económicas. Representa de manera simplificada la realidad económica.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP1 – U1) Estudia los modelos económicos aplicables. Compara los modelos macro y microeconómicos que explican la realidad económica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los agentes económicos 2. Distingue los supuestos en los que se fundamentan los modelos. 3. Identifica las variables económicas y su medición 4. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en los modelos 5. Compara modelos económicos. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en el proceso.
(CP1 – U2) Determina las relaciones entre las variables económicas. Modela las relaciones entre las variables económicas mediante técnicas matemáticas y estadísticas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en el proceso. 2. Analiza el impacto de una variable sobre el modelo. 3. Establece hipótesis sobre las relaciones de causalidad entre las variables.
(CP1 – U3) Proyecta el comportamiento de las variables económicas. Determina mediante el empleo de escenarios el comportamiento futuro de las variables.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica escenarios posibles para las variables económicas.
Competencia Profesional: CP2: Evalúa las decisiones de los agentes económicos Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP2 – U1) Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones. Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes económicos individuales y las organizaciones en mercados globalizados.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema y las restricciones asociadas a la elección en el contexto de los individuos y las organizaciones. 2. Identifica las causas que dieron lugar a las decisiones financieras, empresariales o de política económica que afecten el valor de la organización. 3. Deducen las consecuencias de la decisión sobre la función objetivo. 4.
Competencia Profesional: CP3: Propone alternativas para la asignación eficiente de recursos. Formula distintas opciones para la asignación de recursos, enmarcadas en una perspectiva ética, de justicia y responsabilidad social, en la gestión pública y privada.	

Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
<p>(CP3 – U1) Diseña propuestas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados. Analiza y propone alternativas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpreta la información económica. 2. Identifica las restricciones legales y presupuestarias para la asignación de recursos. 3. Diseña políticas públicas y/o programas que maximicen el bienestar de la población, dados los recursos existentes.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
<p>UNIDAD I Las Ventajas del Comercio Internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio Economía Cerrada <ul style="list-style-type: none"> - Optimización de la firma representativa y derivación de la oferta de la industria - Asignaciones Pareto eficientes en la producción y el consumo (intercambio voluntario y diagrama de caja en el intercambio de bienes y factores) - Derivación de las fronteras de posibilidades de producción y de utilidad - Equilibrio general para una economía cerrada • Apertura al Comercio: ganancias por especialización y por consumo <ul style="list-style-type: none"> - Determinación de las condiciones para la apertura comercial y dirección de la especialización - Ventajas convencionales por especialización y consumo del comercio internacional - Derivación de la curva de oferta con la técnica geométrica de Meade - Elasticidades de las funciones de comercio • Efectos Distributivos del Comercio <ul style="list-style-type: none"> - Especificidad factorial y funciones de producción - Determinantes de las participaciones en el ingreso factorial - Choques de oferta y de demanda y efectos redistributivos a través de cambios en los precios relativos - Comercio internacional como vehículo para los cambios de precios - Efecto neto y compensaciones Kaldor-Hicks
<p>UNIDAD II Causas Determinantes del Comercio Internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo Ricardiano de las Ventajas Comparativas <ul style="list-style-type: none"> - Supuestos del Modelo Ricardiano - Determinación de los precios de autarquía, posibilidades de comercio y dirección de la especialización - Ganancias ricardianas del comercio - Falsos lemas sobre el comercio internacional • Abundancia Factorial como Base de la Especialización <ul style="list-style-type: none"> - Intensidades y abundancia factorial - Intensidad factorial, precio de los bienes y precio de los factores - Teorema Hecksher-Ohlin - Teorema Stolper-Samuelson - Efectos de la reversión factorial sobre el cumplimiento de los teoremas • Movimiento Internacional de Factores y otras Bases Alternativas para el Comercio <ul style="list-style-type: none"> - Comprobación empírica de los modelos de Ricardo y Hecksher-Ohlin (Paradoja de Leontieff) - Impacto de la alteración de los supuestos neoclásicos del comercio - Movimiento internacional del trabajo - Financiamiento internacional y decisiones intertemporales - Inversión extranjera directa y las corporaciones globales • Crecimiento Económico y Comercio <ul style="list-style-type: none"> - La acumulación factorial y la innovación tecnológica como fuentes del crecimiento económico - Teorema de Rybczynski y efectos producto y consumo del crecimiento económico - Efectos del crecimiento sobre el bienestar y el grado de apertura en países pequeños - Efectos del crecimiento sobre el bienestar y el grado de apertura en países grandes: el impacto sobre los términos de intercambio - Crecimiento Empobrecedor - Anexo: La Tesis Prebisch-Singer: el deterioro secular de los términos de intercambio en los países primario-exportadores • Economías de Escala, Competencia Imperfecta y Comercio [Economías de Escala] <ul style="list-style-type: none"> - Comercio interindustrial vs intraindustrial - Economías de escala, de enfoque y externalidades como base la especialización - Comercio basado en la diferenciación del producto - Brecha tecnológica, ciclo del producto y costos de transporte

	<ul style="list-style-type: none"> - Dumping - Preferencia por la diversidad - Economías de aprendizaje e impredecibilidad de la especialización - Formalización del modelo de comercio intraindustrial
UNIDAD III Política Comercial y Acuerdos de Integración Comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Aranceles y otras barreras al comercio <ul style="list-style-type: none"> - Instrumentos de control sobre el comercio - Efectos del arancel: un análisis de equilibrio parcial - Equivalencia entre la cuota y el arancel - Imposición de un arancel: análisis del equilibrio general - Arancel óptimo en el caso del país pequeño y del país grande - Anexo: Caso Lerner - Anexo: Paradoja de Metzler • Distorsiones domésticas y la protección de la industria naciente <ul style="list-style-type: none"> - Política industrial y comercial: el esfuerzo por ir contra la especialización internacional - Economía política de la protección - Objetivos económicos y no económicos de la protección - Argumento de la industria naciente • Uniones aduaneras y otros acuerdos comerciales <ul style="list-style-type: none"> - Creación y desviación de comercio - Teoría del segundo mejor y otros efectos estáticos de las uniones aduaneras - Efectos dinámicos - Algunas experiencias de integración comercial

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La asignatura se desarrolla a través de clases magistrales. Con el propósito de indagar si el contenido impartido es entendido se efectúan preguntas de control a lo largo de cada clase. Al inicio de cada sesión se realizan algunas preguntas a los estudiantes sobre el contenido de la clase anterior o de introducción al tema que se debe desarrollar en la presente sesión para estimular la preparación previa del material de soporte de las clases. La estructura de la clase teórica tiende a tener un formato convencional: se utilizan los primeros minutos para resumir el contenido de la clase anterior y para anunciar lo que será expuesto en la sesión corriente; a continuación se exponen los conceptos y términos clave (el lenguaje básico de cada unidad temática); en tercer lugar se propone el lema, teorema o modelo que va a ser discutido y se desarrolla su comprobación (en general, de manera formal); en cuarto lugar, se evidencian las implicaciones lógicas del teorema o modelo y la “intuición económica” que lo subyace. Este bloque consume la mitad de la duración de la sesión (en la que se presume hay menos cansancio, más concentración y, en consecuencia, mayor capacidad de comprensión). En la parte final de la sesión, se desarrollan los ejemplos y aplicaciones, cuando caben, de los modelos teóricos previamente expuestos.

Los recursos de apoyo docente son, además del soporte físico tradicional del aula, los materiales audiovisuales que sintetizan el contenido de las distintas unidades. Este material está disponible para los estudiantes al inicio del semestre y se basa en los Apuntes del curso de Teoría y Política del Comercio Internacional citado en la bibliografía. En la actualidad se está elaborando para los cursantes de la asignatura una Guía con ejercicios tipo similares a los que se resuelven en las clases de prácticas.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Evaluación Formativa:

Talleres grupales, resolución de guías de ejercicios propuestas por el profesor y revisadas en el aula, pruebas cortas al finalizar un tema.

Evaluación Sumativa:

- Tres parciales

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía Básica

Chacholiades, M.(1981). *International Trade: Theory and Policy*, MacMillan, New Cork, Segunda Edición.

- Krugman, P. y Obstfeld, M. (1993). *Economía Internacional. Teoría y Política*. Editorial Mac Graw Hill. Bogotá.

Vivancos, F. (2018), Apuntes del Curso de Economía Internacional I, *mimeo*, Escuela de Economía, Universidad Central de Venezuela, Caracas. Cobertura de todas las Unidades del curso

Bibliografía Introductoria

- Chacholiades, M. (1992). *Economía Internacional*, Editorial Mac Graw Hill, Bogotá, Segunda Edición
- Feenstra, R. y Taylor, A. (2011). *Comercio Internacional*. Editorial Reverté.