

PROGRAMA DE ASIGNATURA

I.- DATOS GENERALES

Nombre de la Carrera o Programa: Economía

Nombre de la Asignatura: ***Trading en los mercados financieros***

Departamento y/o cátedra: ***Trading en los mercados financieros***

Régimen: ***Semestral***

Número de Unidades Crédito:

Ubicación en el plan de estudios:

Tipo de asignatura: Obligatoria

Electiva

X

N° horas semanales : Teóricas

Prácticas/Seminarios

Prelaciones/Requisitos:

Asignaturas a las que aporta:

Fecha de aprobación del Programa en el Consejo de Facultad: *reporte el mes y el año en que fue aprobad el programa*

II.- JUSTIFICACION

Proporcionar al estudiante las principales herramientas de análisis de los mercados que le permitan navegar la brecha entre el valor intrínseco y la dinámica de precios de los activos, entre las destrezas que se pretende que el estudiante obtenga se encuentran: conocimiento especializado, visión holística de los mercados, manejo eficiente de la Información, y optimización de la capacidad de análisis.

III.- CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias general 1 (CG1): Aprender a Aprender con Calidad

Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas, en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.

Unidad de competencia 1 (CG1 – U1)

Abstrae, analiza y sintetiza información:

Descompone en partes, identifica factores comunes y resume lo realizado, en situaciones que requieran manejar información.

Criterios de desempeño de la U1

- 1) Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes.
- 2) Integra elementos de forma clara y ordenada.
- 3) Valora críticamente la información.

Unidad de competencia 2 (CG1 – U2):

Aplica los conocimientos en la práctica

Emplea conceptos, principios, procedimientos, actitudes y valores para plantear y resolver problemas en situaciones habituales, académicas, sociales y laborales.

Criterios de desempeño de la U2

- 1) Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación.
- 2) Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir, de acuerdo con la información disponible.
- 3) Implementa el proceso a seguir para alcanzar los objetivos mediante acciones, recursos y tiempo disponible.

<p>Unidad de competencia 3 (CG1 – U3):</p> <p>Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente:</p> <p>Busca y comparte información útil, capitaliza la experiencia de los otros y la propia y se prepara de manera continua y evolutiva para afrontar nuevas tareas.</p>	<p>Criterios de desempeño de la U3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Busca activamente nueva información. 2) Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y flexible. 3) Integra y transfiere conocimientos entre distintos modelos y teorías en una síntesis personal y creativa que responde a las necesidades profesionales.
<p>Unidad de competencia 4 (CG1 – U4):</p> <p>Busca y procesa información de diversas fuentes:</p> <p>Recopila información más allá de las preguntas rutinarias, la procesa y la analiza a profundidad.</p>	<p>Criterios de desempeño de la U4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Revisa periódicamente información actualizada sobre su disciplina. 2) Identifica con destreza fuentes, impresas y digitales, de recopilación de datos. 3) Organiza la información proveniente de diversos medios. 4) Establece procedimientos de recopilación y revisión de información necesaria para situaciones futuras.
<p>Unidad de competencia 5 (CG1 – U5): Enunciado</p> <p>Trabaja en forma autónoma</p> <p>Realiza tareas con efectividad, en lugar y tiempo regulado internamente. Conoce sus fortalezas y debilidades al asumir</p>	<p>Criterios de desempeño de la U5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Auto-gestiona tareas a corto, mediano y largo plazo. 2) Toma iniciativas para mejorar su actividad académica. 3) Trabaja de forma independiente para cumplir sus metas

retos y emprender nuevos proyectos.	con calidad.
<p>Competencias general 3 (CG3): Aprender a trabajar con el otro</p> <p>Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles: colaborador o líder, y la fluidez comunicativa, procuran resultados beneficiosos para todos.</p>	
<p>Unidad de competencia 2 (CG2 – U2):</p> <p>Toma decisiones efectivas para resolver problemas</p> <p>Aplica un proceso sistemático de tomas de decisiones para elegir la mejor alternativa en la resolución de problemas en beneficio propio y de los otros.</p>	<p>Criterios de desempeño de la U2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Identifica el problema 2) Analiza el problema 3) Plantea alternativas de solución 4) Ejecuta la opción que considera más adecuada para la solución del problema.
<p>Unidad de competencia 3 (CG2 – U3):</p> <p>Actúa eficazmente en nuevas situaciones</p> <p>Utiliza recursos, medios, y estrategias idóneas, para responder a las nuevas situaciones de modo adaptativo, y valora las consecuencias de su acción para sí mismo y para el otro.</p>	<p>Criterios de desempeño de la U2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Identifica los cambios que ocurren en su entorno. 2) Analiza las demandas y los recursos disponibles para afrontar la nueva situación. 3) Propone diversas opciones para abordar nuevas situaciones. Ejecuta exitosamente acciones para afrontar nuevas situaciones.

<p>Unidad de competencia 5 (CG2 – U5)</p> <p>Organiza y Planifica el tiempo</p> <p>Gestiona el uso del tiempo a corto, mediano y largo plazo para planificar y desarrollar actividades individuales y colectivas.</p>	<p>Criterios de desempeño de la U5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Determina el tiempo idóneo para cumplir con objetivos individuales y colectivos. 2) Jerarquiza las actividades en corto, mediano o largo plazo.
<p>Unidad de competencia 6 (CG2 – U6)</p> <p>Formula y Gestiona Proyectos</p> <p>Diseña, dirige y evalúa la realización de proyectos en diversos contextos y en colaboración con otros, para garantizar el logro de los propósitos del proyecto.</p>	<p>Criterios de desempeño de la U6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Diagnostica necesidades que pueden ser abordadas por proyectos. 2) Evalúa los resultados del proyecto.
<p>Unidad de competencia 7 (CG2 – U7)</p> <p>Actúa creativamente ante diversas situaciones</p> <p>Crea y aplica, de manera personal y colectiva, alternativas novedosas, valiosas y eficaces para responder a diversas situaciones.</p>	<p>Criterios de desempeño de la U7</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Identifica, personal o colectivamente, situaciones que requieren soluciones creativas. 2) Propone opciones novedosas de solución. 3) Analiza críticamente las opciones propuestas. 4) Aplica la solución de mayor beneficio – costo. 5) Evalúa, individual o colectivamente, la solución aplicada en términos de novedad, valor y eficacia.

<p>Competencias general 4 (CG4): Aprender a interactuar en el contexto global</p> <p>Actúa y se integra a los escenarios globales mediante el dominio de otros idiomas y de las tecnologías de la información y la comunicación, esenciales para su interacción en el escenario global.</p>	
<p>Unidad de competencia 1 (CG4 – U1):</p> <p>Maneja adecuadamente las tecnologías de información y comunicación</p> <p>Utiliza con destreza equipos y aplicaciones tecnológicas de comunicación e información para interactuar con otros en el contexto global.</p>	<p>Criterios de desempeño de la U2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emplea recursos de internet como herramienta comunicacional 2. Gestiona adecuadamente los programas y aplicaciones de uso frecuente. 3. Valida la información que consigue en internet.
<p>Unidad de competencia 2 (CG4 – U2):</p> <p>Se comunica con fluidez en un segundo idioma</p> <p>Se expresa de manera oral y escrita en un segundo idioma, y de acuerdo con la estructura y códigos lingüísticos propios del otro idioma.</p>	<p>Criterios de desempeño de la U2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Domina instrumentalmente la lectura de un segundo idioma.
<p>Competencias Profesionales</p>	
<p>Competencia Profesional 1 (CP1): Analiza modelos que simplifican las relaciones económicas.</p> <p>Representa de manera simplificada la realidad económica.</p>	

<p>Unidad de competencia 1 (CP1 – U1)</p> <p>Estudia los modelos económicos aplicables.</p> <p>Compara los modelos macro y microeconómicos que explican la realidad económica.</p>	<p>Criterios de desempeño de la U1</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Identifica los agentes económicos 3. Distingue los supuestos en los que se fundamentan los modelos 4. Identifica las variables económicas y su medición. 5. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en los modelos. 6. Compara los modelos económicos.
<p>Unidad de competencia 2 (CP1 – U2)</p> <p>Determina las relaciones entre las variables económicas</p> <p>Modela las relaciones entre las variables económicas mediante técnicas matemáticas y estadísticas.</p>	<p>Criterios de desempeño de la U2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en el proceso. 2. Analiza el impacto del cambio de una variable sobre el modelo 3. Establece hipótesis sobre las relaciones de causalidad entre las variables. 4. Contrasta las hipótesis mediante el instrumental matemático y estadístico.
<p>Competencia Profesional 2 (CP2): Evalúa las decisiones de los agentes económicos</p> <p>Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.</p>	

<p>Unidad de competencia 1 (CP2 – U1)</p> <p>Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones</p> <p>Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes económicos individuales, y las organizaciones en mercados globalizados.</p>	<p>Criterios de desempeño de la U1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema y las restricciones asociadas a la elección en el contexto de los individuos y las organizaciones. 2. Identifica las causas que dieron lugar a las decisiones financieras, empresariales o de política económica que afecten el valor de la organización. 3. Cuantifica las consecuencias de la decisión mediante el instrumental matemático y estadístico.
<p>Competencia Profesional 3 (CP3): Propone alternativas para la asignación eficiente de recursos.</p> <p>Formula distintas opciones para la asignación de recursos, enmarcadas en una perspectiva ética, de justicia y responsabilidad social, en la gestión pública y privada.</p>	
<p>Unidad de competencia 1 (CP3 – U1)</p> <p>Diseña propuestas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados.</p> <p>Analiza y propone alternativas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados.</p>	<p>Criterios de desempeño de la U3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interpreta la información económica 2. Distingue los riesgos asociados a la problemática planteada. 3. Diseña alternativas de inversión, financiamiento y gestión de los recursos financieros de la empresa o de agentes económicos individuales, enmarcadas en principios éticos.

Competencia Profesional 4 (CP4): Desarrolla la Cultura Emprendedora	
Identifica oportunidades de negocio, desarrolla propuestas de valor diferencial y formula y ejecuta proyectos sustentables.	
Unidad de competencia 1 (CP4 – U1)	Criterios de desempeño de la U1
Desarrolla Proyectos de Negocio	1. Diseña el modelo de negocio adecuado.
Elabora, evalúa y gerencia proyectos de negocio	2. Formula el plan de negocios
	3. Evalúa la factibilidad técnica del proyecto
	4. Determina la viabilidad económico-financiera.

IV.- CONTENIDOS <i>Los contenidos que se integran en el desarrollo de las competencias se organizan en unidades temáticas.</i>	
UNIDAD I: Introducción al Mercado y Las Principales Herramientas para su Análisis	<p>1. Introducción al Mercado: Mercado de Capitales y Análisis Fundamental</p> <p>El mercado, los instrumentos y los participantes. Índices financieros. Acciones, bonos y ETF. Valor del análisis fundamental: Análisis Top-Down vs Bottom-up. El ciclo económico. Análisis del sector y la industria. Análisis de estados financieros (balance, estados de resultado, flujos de caja). Razones de desempeño como P/E, P/B, Dividend yield.</p> <p>2. Análisis Técnico</p> <p>Valor del análisis técnico: Teoría de Dow. Zonas de control del mercado. Determinación de la tendencia. Análisis de velas japonesas. Aplicación y uso de indicadores como RSI, Estocástico, MACD, entre otros</p> <p>3. Análisis Inter-mercado</p> <p>Co-movimientos entre los activos. Vinculación entre bonos, acciones, materias primas y</p>

	monedas. Rotación de sectores. Análisis de fuerza relativa.
UNIDAD II: Psicología de Inversión y Mapa para Navegar el Mercado con un Manejo Eficiente de Riesgo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Psicología de inversión Principios de economía conductual. Psicología de masas. Indicadores de opinión contraria. 2. Manejo de riesgo Definición de precio de salida y precio objetivo. Ratio riesgo-retorno. Gestión de riesgo dinámica. Estrategias de cobertura. 3. Mapa para navegar el mercado: Ejercicios prácticos Fundamentos, estructura del precio, zonas de control, naturaleza del movimiento, momentum, análisis inter-mercado, gestión de riesgo.
UNIDAD III: Práctica de Conocimientos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pautas para Práctica de los conocimientos Introducción de la de plataforma. Reglas de simulación y pautas para entrega de trabajo. Preguntas y respuestas. 2. Práctica de los conocimientos Juego de inversión investopedia. Puesta en práctica de conocimientos con inversiones y estrategia en tiempo real.

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

A continuación se presentan estrategias generales sugeridas. El profesor de la cátedra puede proponer y desarrollar diferentes estrategias en el aula siempre en procura al desarrollo de las competencias relacionadas con esta materia.

Las estrategias sugeridas están basadas en las recomendaciones de la Unidad de Innovación y Desarrollo Académico (UNIDEA), las cuales pretenden contribuir al desarrollo de las competencias tanto generales, como profesionales, relacionadas con la asignatura Macroeconomía.

Estas estrategias van sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.

- *Exposición del profesor: Explicación oral de conceptos, teorías o principios relacionados con un tema.*
- *Presentaciones en Power Point: Material que con ayuda del video-beam en el aula; permite a los alumnos una revisión estructurada de los temas tratados, ya que permite visualizar palabras y contenidos clave en el desarrollo del tema que se trate, además refuerza la oratoria del profesor con un contenido presentado de una forma visual.*

- *Mapas mentales: Herramienta que permite desarrollar un tema jerárquicamente partiendo de un macro-concepto o concepto principal, ayuda a memorizar información clave de forma lógica. Puede desarrollarse tomando notas sobre un tema, expresando las ideas planteadas de forma cartográfica.*
- *Consultas en fuentes digitales: Búsqueda de información sobre algún tema desarrollado en clase, con la intención de reforzar lo visto, estableciendo ciertos parámetros del profesor.*
- *Aprendizaje con dispositivos móviles: Provechando el actual uso de estos medios móviles (tablets, smartphones, laptops); se pretende usar este tipo de medios como estrategia para la enseñanza – aprendizaje, como una modalidad de m-learning (móvil-learning o aprendizaje móvil).*
- *Videos: En ocasiones, el uso de videos puede reforzar el contenido visto en clase de una forma más interactiva, controlada en tiempo y espacio por el alumno, pudiendo acceder a la información en el lugar y momento más conveniente del día o la noche.*

VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

Evaluación Formativa:

- Pruebas diagnósticas: Respondiendo a la fase inicial del proceso de evaluación, una prueba diagnóstica de conocimiento general sobre elementos de la Macroeconomía.
- Controles de lectura: Presentación de casos nacionales e internacionales para su estudio y discusión.
- Discusión: Debates grupales organizados y orientados por el profesor.
- Estudio de Casos: en equipos, con conclusiones compartidas y discutidas en el aula.

Evaluación Sumativa:

- 1er Parcial (40%)
- 2do Parcial (40%)
- Informe sobre el juego de simulacro de inversión (20%)

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Libro 1 de CMT. Compendio de Libros de Análisis Técnico, Economía Conductual y Conceptos Claves.
- The New Trading for a Living. Dr. Alexander Elder
- Michael Thomsett, Bloomberg Visual Guide to Candlestick Charting
- David Wilson, Visual Guide to Financial Markets
- Trading Tools and Tactics, Greg Capra

Intermarket Analysis, John Murphy