



UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO

Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068

Teléfono: 442-95-11 Fax: 442-38-97

Caracas (1021)-Venezuela

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Economía

DIRECCION

PROGRAMA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ECONOMIA INDUSTRIAL

CURSO: ELECTIVA 4to. Y 5to. AÑO

REGIMEN: SEMESTRAL

Nº DE HORAS DE CLASE SEMANALES:	TEORICAS:	3
	PRACTICAS:	0



UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO

Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068

Teléfono: 442-95-11 Fax: 442-38-97

Caracas (1021)-Venezuela

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Economía

DIRECCION

ECONOMIA INDUSTRIAL

I. Objetivo

Pretende introducir al estudiante en la aplicación de las teorías microeconómicas y macroeconómicas para el análisis de empresas industriales, de las relaciones entre ellas, dentro y fuera de los mercados en los que se desenvuelven y del entorno en que operan. Al final del curso el estudiante debe conocer los métodos para el análisis de sectores industriales y de política industrial.

II. Contenido

Tema 1.- Desafíos de la industrialización

Análisis teórico y empírico de la importancia de la industria en el desarrollo económico y el papel del Estado en el fomento del desarrollo industrial; teoría clásica, estructuralismo, neoliberales y neoestructuralistas; estudio de casos relevantes de industrialización vinculados a cada corriente y a variables económicas claves.

Tema 2.- El proceso de industrialización en Venezuela

Sustitución de importaciones y sus características; proceso de formación del parque industrial; determinación de los actores y sectores involucrados; factores de localización y la evolución de sus principales variables; sensibilidad de las variables a eventos históricos, económicos y políticos mundiales y nacionales.

Tema 3.- El enfoque de la secuencia "estructura - conducta - desempeño"

Estructuras de mercado; logros alcanzados por las empresas; vínculos existentes entre estructura, conducta y desempeño; análisis de autores sobre la secuencia ECD.

Tema 4.- Análisis de la estructura de los sectores industriales

La concentración industrial, determinantes del tamaño y de la concentración: economías de escala, la curva de aprendizaje, la internalización de externalidades, el poder de monopolio, las políticas públicas, medidas estadísticas del grado de concentración: índices discretos y cumulativos, la concentración horizontal y vertical.

Tema 5.- Las barreras a la entrada; la diferenciación de los productos y la apertura al comercio internacional

Tipos de barreras a la entrada: barreras naturales, barreras inducidas, impactos sobre la estructura de los sectores industriales; barreras a la entrada en el contexto venezolano; políticas del precio límite; apertura del comercio vs. proteccionismo.

Tema 6.- Influencia de la estructura en los resultados industriales

Formación del precio y decisión de producción; discriminación de precios.

Tema 7.- Modelos alternativos para el análisis de los sectores industriales

Las cinco fuerzas competitivas, amenaza de nuevos ingresos, rivalidad entre los competidores existentes, amenaza de productos substitutivos, poder de negociación de los clientes, poder de negociación de los proveedores.

Tema 8.- Política industrial

Dogmas vs. pragmatismo; conceptos clásicos y modernos de política industrial; política industrial de mercado; política inductiva; estudio de casos internacionales.

III. Bibliografía básica

JACQUELIN, A. Economía industrial. Editorial Hispano Europea. Barcelona, España, 1982.

LEON, L. Política Industrial: Dogmas vs. Pragmatismo. La política económica necesaria. Publicaciones U.C.A.B., Caracas, 1994.

PORTER, M. Estrategia competitiva: técnica para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. CECSA, México, 1985.

SEGURA, J. Teoría de la economía industrial. Editorial Civitas, Colección Economía. Madrid, 1993.

IV. Bibliografía complementaria

ENRIGHT, M. Venezuela: el reto de la competitividad. Publicaciones IESA, Caracas, 1994.

HENDERSON, J. y QUANT, R. Teoría microeconómica. Editorial Ariel, 1982.

LEON, L. La política industrial que no tenemos. Publicaciones Conindustria, Caracas, 1993.

SHEPHERD, W. "The elements of market structure". Review of Economics and Statistics, 1972.

WHITE, L. "Industrial organization and internacional trade". American Economic Review, Dic, 1994.