



UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO

Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068

Teléfono: 407-42-19 Fax: 407-42-05

Caracas (1021)-Venezuela

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Economía

DIRECCION

PROGRAMA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CONTABILIDAD DE COSTOS

CURSO: ELECTIVA 4to. y 5to. AÑO

REGIMEN: SEMESTRAL

Nº DE HORAS DE CLASE SEMANALES:

TEORICAS:	3
PRACTICAS:	0

CONTABILIDAD DE COSTOS

I. Objetivo

Completar el ciclo de conocimientos contables que han adquirido a lo largo de cursos anteriores. Dotar al estudiante de las herramientas para el uso de la información contable y empresarial en los procesos de decisión y control de la gestión empresarial.

Mediante la presentación de los temas curriculares, se pretende que durante el curso semestral, los alumnos hayan comprendido el esquema de información contable de las empresas, y el potencial de su uso para la toma de decisiones gerenciales y empresariales, tanto del acontecer diario como de los aspectos que influyen en los procesos de planificación.

II. Contenido

Tema 1.- Sistemas de información, evaluación y control.

Tipos y características de los sistemas de información. Propósitos de los sistemas de información: evaluación y control. Indicadores de medición de resultados. Productividad y rentabilidad.

Tema 2.- Determinación del comportamiento de los costos y gastos.

Funciones de costos: generales y procesos de estimación. Clasificación de los costos, supuestos subyacentes. Linealidad y no linealidad. La curva de aprendizaje.

Tema 3.- Relevancia de costos y gastos en el proceso de toma de decisiones.

Significado de la relevancia. Costos de oportunidad y registros contables. Rentabilidad del cliente. Irrelevancia de los costos históricos.

Tema 4.- Administración de costos. Calidad y tiempo.

La calidad como arma competitiva. Métodos para identificar y cuantificar la calidad. Variantes de satisfacción del cliente, mediciones internas de calidad. Costos inherentes al control de calidad. Sistemas de calidad: Programas de JAT; Normas ISO.

Tema 5.- Decisiones sobre precios, mezcla de productos, rentabilidad y rendimiento de productos y administración de costos.

Influencia sobre los precios; análisis de los competidores, precios a corto y largo plazo, enfoques alternativos de fijación de precios, mezcla de productos y de precios objetivos. Ciclo de vida y costo del producto. Variaciones de ventas, variaciones de insumos.

Tema 6.- Descentralización y precios de transferencia.

Centros de responsabilidad. Precios de transferencia, basado en el mercado, basado en los costos. Sistemas de transferencia de ámbito doméstico y de ámbito internacional. Situaciones de empresas multinacionales. Incidencia impositiva.

Tema 7.- Medidas de compensación y desempeño.

Medidas financieras y no financieras. Medidas de desempeño de la organización en global. Diseños de medidas basadas en la contabilidad; diferencias y concordancias entre administradores y unidades organizacionales. Sistemas de valor económico agregado, balanced scorecard. Sistemas de compensaciones salariales y gerenciales. Premios a la productividad, rentabilidad.

Tema 8.- Consideraciones impositivas en los procesos de evaluación y control de la gestión empresarial.

Importancia de las consideraciones impositivas. Impuestos explícitos: nacionales, estatales. Tasas y contribuciones para impositivas. Análisis antes y después de impuestos.

III. Bibliografía recomendada

Horngren, Charles T.; Foster, George y Datar, Srikant M. Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial. Octava Edición. Prentice-Hall Hispanoamericana. Méjico.

Zimmerman, Jerry.

Accounting for decision making and control. Fourth Edition. Mc Graw Hill/Irwin. 2003

Pratt, J.

Financial Accounting in an Economic Context. Fifth Edition. John Wiley & Sons.

Scholes, Wolfson, Erickson, Maydew and Shevlin. *Taxes and Business Strategy - A Planning Approach*. 2nd ed. Prentice-Hall, 2001.