



UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO

Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068

Teléfono: 407-42-19 Fax: 407-42-05

Caracas (1021)-Venezuela

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Economía

DIRECCION

PROGRAMA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TÓPICOS DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

CURSO: ELECTIVA 4to. y 5to. AÑO

REGIMEN: SEMESTRAL

Nº DE HORAS DE CLASE SEMANALES:	TEORICAS:	3
	PRACTICAS:	0



UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO

Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068

Teléfono: 407-42-19 Fax: 407-42-05

Caracas (1021)-Venezuela

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Economía

DIRECCION

Tópicos de Economía Internacional

I. OBJETIVO:

Poner a los alumnos en contacto con las características más relevantes de los procesos de globalización comercial contemporáneos, desde tres puntos de vista complementarios.

Por un lado, analizar las características y las tendencias de los procesos comerciales más globales que tienen lugar en el planeta, poniendo énfasis en los actores fundamentales del intercambio de bienes y de servicios, en el tipo de producto con que se insertan en el comercio internacional y en el incremento y las tendencias del mismo.

En segundo lugar, conocer y analizar los marcos regulatorios actualmente existentes, que permiten visualizar que el comercio internacional es hoy en día, paradójicamente, cada vez mas libre pero al mismo tiempo cada vez mas normado y fruto de acuerdos y convenciones entre los países participantes.

En tercer lugar, conocer y analizar los procesos de integración que están en curso en América Latina, fundamentalmente el MERCOSUR, con todas sus limitaciones y potencialidades.

II. CONTENIDO:

Tema 1.- CARACTERIZACIÓN Y TENDENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN COMERCIAL CONTEMPORANEA.

- La especificidad del proceso de globalización contemporáneo.
- Evolución del comercio internacional contemporánea: montos, tipos de mercancías, países protagonistas. Comercio de servicios. Tendencias.
- El comercio mundial de productos alimenticios.
- El comercio intrainsdustrial.
- Internacionalización y regionalismo.
- Rol de América Latina en el comercio internacional contemporáneo. Productos con que se integra en los circuitos comerciales internacionales.. Montos. Tendencias. Países líderes.
- Venezuela y sus modalidades de inserción en el comercio internacional contemporáneo. Principales socios comerciales, productos y tendencias.

Tema 2.- LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO Y LA REGULACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL CONTEMPORANEO.

- Acuerdos que dan origen a la OMC. Alcances y limitaciones institucionales de a OMC. Arancelización y reducción de aranceles. Consolidación arancelaria. Las listas de cada país. Las listas de Venezuela.
- Alcances y limitaciones de los principales acuerdos de la OMC.

- El Acuerdo sobre agricultura. Los apoyos internos a la agricultura. La caja verde y la caja ámbar. Los subsidios a la exportación.
- El Acuerdo sobre medidas sanitarias y Fitosanitarias.
- El Acuerdo sobre normas técnicas.
- El Acuerdo sobre propiedad intelectual.
- La Ronda Doha y las negociaciones actuales. Intereses de los principales actores internacionales. Multilateralismo y bilateralismo.

3.- LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN EN AMÉRICA LATINA.

- Teoría de la integración económica. Áreas de Libre Comercio. Uniones aduaneras. Mercados Comunes. Creación y desviación de comercio. Ventajas y desventajas de la liberalización arancelaria.
- La ALADI y los acuerdos de nueva generación.
- Los TLC intra suramericanos.
- Mecanismos de salvaguardias. Normas de origen.
- La CAN y el MERCOSUR. Diferencias institucionales.
- Los acuerdos CAN-MERCOSUR. El Acuerdo de Complementación Económica 59.
- Venezuela y el MERCOSUR. Caracterización y tendencias de los intercambios. Comercio intra zona. Comercio extra zona. Amenazas y potencialidades globales.
- Estudios de casos: amenazas y fortalezas en relación a productos específicos.

III. BIBLIOGRAFÍA

1.- OMC. 2007.

El comercio mundial en 2006 y perspectivas para 2007

Estadísticas del comercio internacional, 2006

Textos jurídicos de la OMC

www.omc.org

2.- FAO.2007

Principales productores de alimentos y productos agrícolas

Indicadores estadísticos sobre comercio exterior agrario y alimentario

Compendio de indicadores relativos a la agricultura y la alimentación

www.fao.org

3.- ALADI.

Estadísticas.

www.aladi.org

4.- Juan Tugores Ques. 1995. Economía Internacional e Integración Económica. Mc Graw Hill. Madrid.

5.- Dominick Salvatore. 1997. Economía Internacional. Mc Graw Hill. Colombia.

6.- Oscar Bajo. 1991. Teorías del Comercio Internacional. Antoni Bosch Editor. Barcelona.

7.- Ricardo Torres Gaitan. 1996. Teorías del Comercio Internacional. Siglo Veintiuno Editores. España.

8.- Andres Fernandez Diaz y otros. 2002. Política Económica. Mc Graw Hill. Madrid