



**UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO**

Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068

Teléfono: 407-42-19 Fax: 407-42-05

Caracas (1021)-Venezuela

**Facultad de Ciencias Económicas y Sociales**

**Escuela de Economía**

**DIRECCION**

## **PROGRAMA**

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** TÓPICOS DE MERCADEO

**CURSO:** ELECTIVAS 4to. y 5to. AÑO

**REGIMEN:** SEMESTRAL

<b>Nº DE HORAS DE CLASE SEMANALES:</b>	TEORICAS:	3
	PRACTICAS:	0



**UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO**

Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068

Teléfono: 407-42-19 Fax: 407-42-05

Caracas (1021)-Venezuela

**Facultad de Ciencias Económicas y Sociales**

**Escuela de Economía**

**DIRECCION**

## **TOPICOS DE MERCADEO SINOPSIS**

El curso trata aspectos del mercadeo moderno. Además de completar los conocimientos recibidos en la materia de formulación y evaluación de proyectos sobre la parte de estudios de mercadeo y de la demanda.

Entre los aspectos a cubrir se encuentran:

- Introducción a los sistemas de mercadeo.
- Modelos de sistemas de mercadeo.
- Modelos empíricos de decisión.
- Planificación del mercadeo.
- Análisis del comportamiento competitivo.
- Introducción de nuevos productos.
- Modelos de ciclos de vida de productos.
- Segmentación de mercadeo.
- Ventajas diferenciales endógenas y exógenas.
- El mercadeo y la economía de la información.
- Investigación de mercadeo: el diseño, realización y control del proyecto de investigación de mercados.