



**UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO**

Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068

Teléfono: 407-42-19 Fax: 407-43-53

Caracas (1021)-Venezuela

**Facultad de Ciencias Económicas y Sociales**

**Escuela de Economía**

**DIRECCION**

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA:** FUNDAMENTOS ECONÓMICOS SOBRE LIBRE  
COMPETENCIA

**CURSO:** SEMINARIO PARA 4to. Y 5to. AÑO

**AÑO LECTIVO:**

**REGIMEN:** SEMESTRAL

**No. DE HORAS DE CLASES SEMANALES:**                      TEORICAS: 3  
PRACTICAS: 0



**UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO**

Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068

Teléfono: 407-42-19 Fax: 407-43-53

Caracas (1021)-Venezuela

**Facultad de Ciencias Económicas y Sociales**

**Escuela de Economía**

**DIRECCION**

## **FUNDAMENTOS ECONÓMICOS SOBRE LIBRE COMPETENCIA (Ma. Antonieta Magaldi)**

### **I.- Objetivos**

- Obtener las destrezas necesarias para realizar análisis económicos sobre la dinámica de competencia en los mercados.
- Adquirir nociones básicas sobre el marco jurídico del régimen de libre competencia en Venezuela, así como de otras experiencias internacionales.
- Identificar posibles restricciones a la libre competencia, tales como abuso de posición de dominio, acuerdos prohibidos entre competidores y competencia desleal.

### **II.- Contenido**

**Tema 1.-** Introducción: ¿Qué es la libre competencia? / Ventajas de la competencia sobre otras formas de mercado: Competencia versus otras formas de mercado, el monopolio y el oligopolio / Competencia perfecta versus competencia efectiva

**Tema 2.-** Nociones jurídicas e institucionales: Marco legal: Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Ley para Promover y Proteger el Ejercicio de la Libre Competencia y sus Reglamentos / La Superintendencia para la Promoción y Protección de la Libre Competencia / Internacional: Comunidad Andina / Comisión Europea / Comisión Federal de Comercio y Departamento de Justicia (EEUU).

**Tema 3.-** Herramientas para el análisis económico: Delimitación de mercados relevantes / Test del monopolista hipotético / Mercado producto / Mercado geográfico / Diferencias de criterios entre la Comisión Europea, EEUU y Venezuela.

**Tema 4.-** Operaciones de Concentración Económica: Tipos de operaciones: horizontales, verticales y conglomerados / Grado de Concentración de mercado / Grado de competencia / Análisis de barreras a la entrada / Análisis de las Eficiencias. Estudio de casos prácticos: Fusiones en el sector de las telecomunicaciones en Venezuela.

**Tema 5.-** Prácticas restrictivas de la libre competencia:

- Abuso de posición de dominio: Criterios para la determinación de una posición de dominio en un mercado / Poder de mercado y competencia efectiva / El abuso como restricción a la competencia (discriminación, negativa injustificada, dependencia económica). Estudio de casos prácticos.
- Acuerdos entre competidores: Acuerdos horizontales y verticales / Criterios relevantes para el análisis de acuerdos entre competidores: regla *per se*, regla de la razón / Prácticas concertadas/ los Cáteles. Estudio de casos prácticos.
- Competencia desleal: definición / Aprovechamiento del esfuerzo ajeno / Publicidad falsa y engañosa / Simulación de producto. Estudio de casos prácticos.

### III.- Bibliografía

- AA.VV. Derecho de la Competencia. Biblioteca Jurídica, Medellín, 2003.
- BAUMEISTER, A. y Gustavo Linares. La fusión Pinco – Corimon Un caso de concentración económica. Editorial Jurídica Venezolana, Caracas, 1997.
- CABRAL, L., Economía Industrial, McGraw-Hill, Madrid, 1997.
- CARPIO, Miguel. Análisis económico de la Legislación de Competencia. 1998.
- CASES, Luis. Derecho Administrativo de la Defensa de la Competencia. Marcial Pons. Madrid, 1995.
- COLOMA, Germán. Defensa de la competencia. Análisis económico comparado. Editorial Argentina, 2003.
- CONRATH, Craig. Guía práctica para la ejecución de la Ley antimonopolio para una economía en transición, Superintendencia de Industria y Comercio, Bogotá, 1998.
- CURIEL, Claudia. Elementos para la aplicación de políticas de competencia en economías en transición. La experiencia en Venezuela. 1995.
- JATAR, Ana Julia. Política de competencia en economías recientemente liberalizadas: El caso de Venezuela. 1993.
- KISZNER, Israel. Los objetivos de la política Antitrust: Una crítica. 1999.
- KRAKOWSKI, Michael. Política de Competencia en Latinoamérica: Una primera apreciación. Nicaragua, 2001.
- LEGIS. Ley para Proteger y Promover el Ejercicio de la Libre Competencia.
- MARTÍNEZ, María Isabel. El mito de la competencia en el mercado venezolano. Ediciones UCAB, Caracas, 2000.
- OECD, Glosario de Economía Industrial y Derecho de la Competencia. Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, París, 1993.
- PROCOMPETENCIA, Doctrina Administrativa, 1994, 1995 y 1996.
- Páginas web:
  - Procompetencia: [www.procompetencia.gov.ve/Resoluciones.html](http://www.procompetencia.gov.ve/Resoluciones.html)
  - Comisión Europea: [http://europa.eu.int/comm/competition/index\\_es.html](http://europa.eu.int/comm/competition/index_es.html)
  - Departamento de Estado (EEUU): <http://www.usdoj.gov/atr/index.html>
  - Red Internacional de Competencia: <http://www.internationalcompetitionnetwork.org/index.html>