



UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO

Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068

Teléfono: 407-42-19 Fax: 407-42-05

Caracas (1021)-Venezuela

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Economía

DIRECCION

PROGRAMA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: POLÍTICA DE COMPETENCIA

CURSO: SEMINARIO 4to. y 5to. AÑO

REGIMEN: SEMESTRAL

Nº DE HORAS DE CLASE SEMANALES:	TEORICAS:	3
	PRACTICAS:	0

PROFESOR: ISRAEL VALCÁRCEL



UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO

Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068

Teléfono: 407-42-19 Fax: 407-42-05

Caracas (1021)-Venezuela

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Economía

DIRECCION

POLÍTICA DE COMPETENCIA

I. Objetivo:

Crear un foro de discusión que permita al alumno 1) desarrollar un conocimiento panorámico sobre la política de competencia en su sentido más amplio, tanto en sus implicaciones teóricas como prácticas (con especial referencia al caso venezolano) y 2) profundizar el conocimiento obtenido en un área de interés del alumno.

II. Contenido:

TEMA 1.- ¿Qué es la política de competencia?

Se ofrece una visión panorámica del seminario y se realiza una exploración de las diferentes definiciones de política de competencia y se hace énfasis en las diferentes escuelas de pensamiento.

TEMA 2.- ¿De dónde viene la política de competencia?

Se realiza una exposición de los orígenes históricos de la política de competencia en el mundo y en Venezuela. Se estudia especialmente el caso venezolano y la coyuntura política y económica en el momento de aprobación de la Ley Procompetencia en 1992.

Se hace una revisión de las diferentes prioridades de la política de competencia en Venezuela en el período 1992-2000, en la que se observa como el tipo de casos procesados por Procompetencia y la orientación del organismo depende de dos variables: Presidente del gobierno y Superintendente en el cargo.

TEMA 3.- Fallas de mercado, economía del bienestar y antimonopolio

Se realiza una exposición sobre los fundamentos clásicos de la política antimonopolio, basada en el concepto de fallas de mercado y economía del bienestar. Se ofrecen los elementos básicos de la teoría clásica de la regulación.

TEMA 4.- Estructura de mercado y antimonopolio

Se realiza una exposición de las principales corrientes dentro del campo de la economía industrial, haciendo énfasis en las relaciones entre estructura de mercado y poder monopólico. Se contraponen la escuela estructuralista a la escuela de Chicago.

TEMA 5.- Monopolio y ley

Se hace una revisión exhaustiva de las prácticas monopólicas tipificadas a nivel internacional, especialmente en la Ley Española de libre competencia, el Tratado de Roma y la legislación Estadounidense.

TEMA 5.- La Ley antimonopolio: el caso Venezuela

Se estudian en detalle las disposiciones antimonopolio de la Ley para Promover y Proteger el Ejercicio de la Libre Competencia.

TEMA 6.- La política antimonopolio en Venezuela (I)

Se realiza una primera sesión de revisión de casos producidos por Procompetencia. Se realizan comparaciones con casos de organismos extranjeros.

TEMA 7.- La política antimonopolio en Venezuela (II)

Se continúa la revisión de la experiencia venezolana y la comparación con casos internacionales.

TEMA 8.- Las críticas a la política de competencia

Se realiza una revisión de las principales críticas a la política antimonopolios, las cuales incluyen argumentos relacionadas con la eficiencia asignativa, como argumentos que tocan aspectos político económicos. Se hace especial énfasis en las críticas de la escuela de Elección Pública.

TEMA 9.- ¿Realmente las leyes antimonopolio promueven la competencia? La visión austríaca

Se expone la teoría de la escuela austríaca sobre el comportamiento de los mercados y se analizan las implicaciones de la misma sobre la política antimonopolio.

TEMA 10.- Competencia, inversión y crecimiento

Se indaga sobre las extensiones de la política de competencia, especialmente la interfase entre la política de competencia, la inversión y el crecimiento. Se analizan trabajos de autores internacionales que presentan algunos hallazgos estadísticos en este sentido.

TEMA 11.- La economía política de la promoción de la competencia

Se reta la hipótesis de una política de competencia basada en el "bien común" y se discuten trabajos que relacionan el comportamiento de las agencias de competencias con variables políticas.

TEMA 12.- La promoción de la competencia en Venezuela: ¿Qué ha hecho PROCOMPETENCIA?

Se revisa la experiencia de Venezuela en el área de Promoción de la competencia

TEMA 13.- Presentación y Exposición de trabajos

TEMA 14.- Presentación y Exposición de trabajos

III. Bibliografía:

- Bellamy Christopher y Child Graham (1992). "Derecho de la Competencia en el Mercado Común". Editorial Civitas, Madrid.
- Curiel, Claudia (1996). "Diseño de un modelo de abogacía de la competencia en el contexto de la aplicación de las políticas e competencia en países en desarrollo". Procompetencia, Caracas.

- Delgado, Lucía Helena (1997). "A Economia Política da acao antiturste". Editorial Singular. Sao Paulo, Brasil.
- Kwoka E. Jhon y White, J. Lawrence (1998). "The Antitrust Revolution". Harper Collins Publishers. Estados Unidos.
- Bork H. Robert (1993) "The Antitrust Paradox". The Free Press. Nueva York.
- Hoover Institute Press, Stanford University (1987) "Public Choice & Regulation". Edited by Mackay, James C. Miller III & Bruce Yandle.
- Organization for Economic Co-Operation and Development (1994). "Competition Policy & Vertical Restraints: franchising agreemnets" París.
- Kelly, Janet (1994) "La autonomía de las instituciones gubernamentales en Venezuela: el caso de Procompetencia".
- Valcárcel, Israel (1998) "Los ciclos de la política de competencia en Venezuela", Mimeo, Procompetencia, Caracas.

III. Bibliografía optativa:

La bibliografía optativa será discutida con cada alumno de acuerdo a sus necesidades en la elaboración del trabajo.